

سال ۱۳۹۲

حماسه سیاسی

حماسه اقتصادی

۴

رهیافت

ایده‌های برنامه‌سازی در
موضوع حماسه سیاسی و
حماسه اقتصادی

مجموعه خباززی

مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

رهیافت (۲): ایده های برنامه سازی در موضوع (حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی)

نویسنده:

مجید خبازی

ناشر چاپی:

مرکز پژوهشهای اسلامی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

ناشر دیجیتال:

مرکز تحقیقات رایانه‌ای قائمیه اصفهان

فهرست

۵	فهرست
۹	رهیافت (۲) : ایده های برنامه سازی در موضوع (حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی)
۹	مشخصات کتاب
۹	اشاره
۱۵	مقدمه
۲۱	فصل اول: کلیاتی برای طرح موضوع سال در رسانه ملی
۲۱	اشاره
۲۳	۱. راهبردها
۲۳	اشاره
۲۳	راهبرد اول: اقناع حداکثری مخاطبان
۲۵	راهبرد دوم: آموزش فراگیر؛ برای همه و همه جا
۲۶	راهبرد سوم: اطلاع رسانی جامع به هنگام و فراگیر
۲۶	راهبرد چهارم: حماسه سیاسی، حماسه اقتصادی هدایت و حمایت همدلانه
۲۷	راهبرد پنجم: حماسه سیاسی حماسه اقتصادی برترین اولویت، اولین ضرورت
۲۸	راهبرد ششم: حماسه سیاسی، حماسه اقتصادی، در پرتو همفکری، همدلی و همراهی
۲۹	۲. اصول و سیاست ها
۲۹	اشاره
۳۰	۱. ورود عالمانه، تخصصی و روشمند
۳۱	۲. تناسب محتوا، قالب و مخاطب
۳۲	۳. پرهیز و جلوگیری از شعارگرایی و رفتار کلیشه ای
۳۳	۴. تأکید بر برنامه ریزی و سازماندهی
۳۵	۵. ایجاد وفاق عمومی
۳۶	۶. وظیفه نظارتی

۷. ایجاد افزایش اعتماد بین مردم و حاکمیت ۳۷
۸. رویکرد تکلیف مدارانه دینی و ملی ۳۷
- فصل دوم: انتخابات ریاست جمهورینماد و نمود اصلی حماسه سیاسی ۳۹
- اشاره ۳۹
۱. پیش از انتخابات تا قبل از تبلیغات رسمی نامزدهای ریاست جمهوری ۵۲
- اشاره ۵۲
۱۱. بررسی مسائل کلی درباره انتخابات ۵۲
۲۱. بررسی و تحلیل مسائل مربوط به انتخابات سال ۱۳۹۲ ۵۶
۲. حین انتخابات (زمان تبلیغات رسمی نامزدها) ۵۹
- اشاره ۵۹
۱۲. بررسی ابعاد وظیفه دینی مردم در حضور پرشور در انتخابات ۵۹
۲۲. بررسی نقاط عطف انقلاب و نقش حضور پرشور مردم در آن ۶۰
۳۲. بررسی تهدیدات نظام سلطه و نقش حضور پرشور مردم در خنثی نمودن آنها ۶۰
۴۲. بررسی ابعاد و تأثیرات منفی حضور کم رنگ مردم ۶۱
۵۲. تبیین معیارهای نامزد اصلح ۶۱
۶۲. نقد و بررسی برنامه های نامزدها ۶۱
۷۲. تبیین دیدگاه نامزدهای ریاست جمهوری ۶۳
۸۲. بررسی سخنان تحسین آمیز درباره مردم و انقلاب ایران ۶۳
۹۲. بررسی جریان های فعال در انتخابات ریاست جمهوری یازدهم ۶۳
۱۰۲. مدیریت بحران های اجتماعی ۶۵
۳. پس از اعلام نتایج ۶۵
- اشاره ۶۵
۱۳. تحلیل آماری انتخابات ۶۵
۲۳. بازتاب اخبار و اطلاعات مربوط به انتخابات ۶۶

۶۷	۳۳. بررسی و تحلیل نتایج و دستاوردهای فوری مشارکت پرشور مردم:
۶۷	۴۳. مدیریت بحران های پس از انتخابات:
۶۹	فصل سوم: حماسه سیاسی، حماسه اقتصادی در مناسبت های مذهبی و ملی -
۶۹	اشاره
۷۱	۱. مناسبت های مذهبی
۷۱	اشاره
۷۲	اصول و سیاست های پرداختن به موضوع سال در مناسبت های مذهبی
۷۳	محور های موضوعی پیشنهادی در مناسبت های مذهبی
۷۳	اشاره
۷۳	الف) حماسه سیاسی
۸۰	ب) حماسه اقتصادی
۸۴	۲. مناسبت های ملی
۸۴	اشاره
۸۴	محور های موضوعی پیشنهادی در مناسبت های ملی
۸۴	اشاره
۸۷	سوم خرداد؛ سالروز فتح خرمشهر
۹۱	۱۴ خرداد؛ رحلت حضرت امام خمینی رحمه الله
۱۰۳	۱۴ خرداد؛ انتخاب آیت الله خامنه ای به رهبری انقلاب
۱۱۴	۱۵ خرداد؛ سالروز حماسه و قیام مردمی ۱۵ خرداد سال ۱۳۴۲
۱۱۸	۲ تا ۸ شهریور؛ هفته دولت و شهادت شهیدان رجایی و باهنر
۱۱۸	اشاره
۱۱۹	الف) دولت و حماسه سیاسی
۱۲۳	ب) دولت و حماسه اقتصادی
۱۳۱	۱۳ شهریور؛ روز تعاون

- ۳۱ شهریور؛ آغاز هفته دفاع مقدس ۱۳۷
- ۱۳ آبان؛ روز ملی مبارزه با استکبار ۱۴۳
- ۵ آذر؛ آغاز هفته بسیج ۱۴۹
- ۹ دی؛ روز بصیرت و میثاق امت با ولایت ۱۵۳
- ۱۲ تا ۲۲ بهمن؛ دهه فجر انقلاب اسلامی ۱۵۷
- ۲۹ اسفند؛ روز ملی شدن صنعت نفت ایران ۱۶۵
- کتاب نامه ۱۷۱
- درباره مرکز ۱۷۳

رهیافت (۲) : ایده های برنامه سازی در موضوع (حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی)

مشخصات کتاب

سرشناسه: خبازی، مجید، ۱۳۵۱ -

عنوان و نام پدیدآور: رهیافت: ایده های برنامه سازی در موضوع «حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی» / نویسنده: مجید خبازی؛ تهیه کننده مرکز پژوهش های اسلامی صدا و سیما.

مشخصات نشر: قم: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز پژوهش های اسلامی، ۱۳۹۲.

مشخصات ظاهری: ۱۴۴ ص.

فروست: مرکز پژوهش های اسلامی صدا و سیما؛ ۱۹۱۹.

شابک: ۰-۲۸۷-۵۱۴-۹۶۴-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

عنوان دیگر: ایده های برنامه سازی در موضوع «حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی».

موضوع: تلویزیون -- ایران -- برنامه ها

موضوع: ایران -- سیاست اقتصادی -- ۱۳۹۲

موضوع: ایران -- سیاست و حکومت -- ۱۳۹۲

شناسه افزوده: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران. مرکز پژوهش های اسلامی

رده بندی کنگره: ۱۳۹۲ خ۲ الف/HE/۸۷۰۰/۶۶

رده بندی دیویی: ۳۰۲/۲۳۴۵۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۳۱۳۸۷۴۷

ص: ۱

اشاره

ص: ۷

مقدمه

مقدمه

بی شک مدیریت کلان یک جامعه، عالیترین سطح مدیریت است که هر یک از کار ویژه های مدیریتی همچون برنامه ریزی، سازماندهی، تصمیمگیری، نظارت و کنترل را در حد بسیار زیادی از اهمیت قرار می دهد.

در این مقدمه، قصد دارم که از منظر یکی از کارویژه های مهم مدیریت و یا یکی از وظایف مهم مدیران یعنی هماهنگی (۱) به موضوع سال و فلسفه وجودی آن اشاره کنم. صاحب نظران مدیریت هماهنگی را چنین تعریف می کنند:

«مجموعه ای از مکانیزم های انسانی و ساختاری برای تسهیل کسب هدف» (۲)

بر اساس این تعریف یک مدیر سعی میکند ابزار، روش ها، تکنیک ها، نیروی انسانی و سازوکارهای لازم را با هم فراهم کند که یک سازمان یا یک مجموعه بتواند به اهداف خود دست یابد.

۱- Coordinating.

۲- مبانی سازمان و مدیریت، علی رضاییان، تهران، انتشارات سمت، چاپ چهارم، ۱۳۸۱، ص ۳۶۳.

ص: ۸

از منظر این کارویژه مدیریت، شعار و موضوع سال، نقش هماهنگ کننده انجام بخشی بین اجزاء و عناصر یک جامعه را دارد که می خواهد به سمت هدفی مشخص و روشن حرکت نماید.

شعار و یا موضوع سال بهانه ای است تا همه دستگاه های دولتی، شبه دولتی و خصوصی بدانند مقصد کجا است و هدف چیست، تا بتوانند امکانات، نیروی انسانی و سرمایه های مادی و معنوی خود را برای تحقق آن بسیج کرده و با برنامه ریزی و سازمان دهی مشخص و مدرن به عنوان عضوی مؤثر در این سیستم بزرگ ایفا کنند.

سال ۱۳۹۲، توسط رهبر فرزانه انقلاب، سال حماسه سیاسی، حماسه اقتصادی نامیده شد؛ برای آن که با توجه به همه اقتضائات و شرایط محیط بیرونی و درونی کشور، بتوان بر مشکلات موجود فائق آمد و از این گذرگاه تاریخی با درایت و سلامت عبور کرد، پسندیده است تا با درک شرایط پیچیده امروزی، هر یک از عناصر و اجزا جامعه در جایگاه خاص خود به این محور فعالیت سالانه توجه و عنایت نشان دهند تا منظور و مقصد این حرکت ملی به خوبی برآورده شود.

در این میان نقش رسانه ملی در میان همه دستگاه های مسئول، ویژه و منحصر به فرد است؛ چرا که کارکردهای مختلف رسانه ها ایجاب می کند که رسانه ملی بتواند:

۱. آگاهی و دانش مخاطبان را نسبت به موضوع افزایش دهد. (۱)
۲. به تحلیل علی پدیده ها و رابطه علت معلولی بین رفتارهای مطلوب و شرایط و بسترهای محیطی شان پردازد. (۲)

۱- ر.ک: معتمدنژاد، کاظم، وسایل ارتباط جمعی، چاپ اول، تهران: دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی، ۱۳۵۳.

۲- ر.ک: دادگران، محمد، مبانی ارتباطات جمعی، تهران، انتشارات فیروزه، ۱۳۸۵.

ص: ۹

۳. نگذارد موضوع سال در کنار همه مسائل ریز و درشت جامعه به فراموشی سپرده شده و تحت تأثیر جریان‌های فرعی قرار گیرد (۱).

۴. به مدیریت بحران در شرایط پیچیده امروز پردازد. (۲)

۵. به اطلاع رسانی درباره موضوع سال و جوانب آن پردازد. (۳)

۶. به دیده بانی محیط درباره فعالیت های موضوع سال پردازد. (۴)

۷. جامعه را برای واکنش به محیط، هماهنگ و همدل نماید (نقش همبستگی اجتماعی در واکنش به محیط) (۵)

۸. فرآیند فرهنگ پذیری را در راستای موضوع سال تسهیل و تشدید نماید. (۶)

شناخت مسأله از آن رو مهم می نماید که به اعتقاد صاحب نظران حوزه روانشناسی انسان، مبنای همه رفتارهای انسانی شناخت و نگرش انسان به یک موضوع یا مسأله است که منجر به رفتار خاصی در آن حوزه می شود.

۱- ر.ک: دهشیری، محمدرضا، بررسی سازوکارهای نهادینه سازی همکاری های رسانه ای، مجموعه مقالات پنجمین سمینار رسانه ای ایران و آلمان، تهران، مرکز انتشارات وزارت امور خارجه، ۱۳۸۴.

۲- ر.ک: سبیدان اردستانی، حسن، رسانه و مدیریت بحران (۱)، مجموعه مقالات، تهران، مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت ۱۳۸۸.

۳- ر.ک: مک کوئیل، دنیس، درآمدی بر نظریه های ارتباطی جمعی، ترجمه پرویز اجلالی، تهران، دفتر مطالعات و توسعه رسانه ها، ۱۳۸۵.

۴- مک کوئیل، دنیس، درآمدی بر نظریه های ارتباطی جمعی، ترجمه پرویز اجلالی، ص ۸۳.

۵- مک کوئیل، دنیس، درآمدی بر نظریه های ارتباطی جمعی، ترجمه پرویز اجلالی، ص ۸۳.

۶- دهشیری، محمدرضا، بررسی سازوکارهای نهادینه سازی همکاری های رسانه ای، ص ۲۰۸.

ص: ۱۰

چنان که در نمودار فوق نیز ملاحظه می شود پایه ترین و آسان ترین نوع تغییر رفتار انسانی ایجاد تغییر در دانش و معرفت او است. (۱)

به طور طبیعی چنان که باز در نمودار فوق نیز مشاهده می شود، نقش گرایش ها در همراهی و یا عدم همراهی رفتاری با یک موضوع نیز بسیار مهم است و این مهم باز در پرتو معرفت و دانش پدید خواهد آمد. ایجاد باور و اعتقاد قلبی که بیشتر در حوزه احساس و عواطف تعریف می شود، گرچه مبتنی بر دانش و معرفتی است که در حوزه ذهن و عقل انسان شکل می گیرد، اما شرط لازم برای شکل گیری رفتار یا تغییر رفتار است.

درباره شعار «حماسه سیاسی و حماسی اقتصادی» باید تأمل کرد که هر دو از سنخ رفتار است؛ یعنی در حوزه عمل هست که حماسه به وقوع می پیوندد، بنابراین به ناچار باید حوزه شناخت و معرفت کسانی که باید در این حماسه نقش آفرینی کنند به سرعت و البته عمیق مورد توجه قرار گیرد. از طرفی زمینه های ایجاد گرایش و نگرش مثبت به موضوع نیز مورد توجه قرار گیرد تا انتظارات رفتاری از افراد یا جامعه برآورده شود.

از آن رو که شعار سال ۱۳۹۲ از جنس عمل است و باید در رفتار عمومی جامعه قابل مشاهده باشد و عینیت یابد، لازم است مطالعه شود که رسانه ملی برای تبدیل این شعار به عمل چه راهی را باید بپیماید و از چه روش هایی برای تأثیر و نفوذ استفاده نماید. در واقع پاسخ به این سؤال می تواند دستور کار رسانه ملی در سال ۱۳۹۲ باشد.

با این تفسیر رویکرد کلی رسانه ملی باید در محورهای زیر پیگیری شود:

۱- بلانچارد، کنت و پاول هرسی، مدیریت رفتار سازمانی، ترجمه علی علاقه بند، تهران، انتشارات امیرکبیر، ۱۳۸۲.

ص: ۱۱

۱. ارتقای دانش و معرفت مخاطبان نسبت به حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی؛

۲. ایجاد تحریک، انگیزه و تهییج عمومی در شکل‌گیری حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی؛

۳. تبیین و تشدید اقدامات عملی در ایجاد و گسترش حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی؛

۴. نظارت و پایش نسبت به اقدامات انجام شده یا انجام نشده در حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی.

در این کتاب سعی خواهد شد در بخش‌های محورها و موضوع‌های مناسب برای طرح موضوع سال برای مخاطبان آن که مدیران و برنامه‌سازان رسانه ملی هستند، پیشنهادهایی ارائه شود.

۱. راهبردهایی برای طرح موضوع سال در رسانه ملی.

۲. انتخابات ریاست جمهوری نماد و نمود اصلی حماسه سیاسی در سال ۱۳۹۲.

۳. ایده‌هایی برای طرح موضوع سال در مناسبت‌های مهم ملی و مذهبی.

ص: ۱۳

فصل اول: کلیاتی برای طرح موضوع سال در رسانه ملی

اشاره

فصل اول: کلیاتی برای طرح موضوع سال در رسانه ملی

زیر فصل ها

۱. راهبردها

۲. اصول و سیاست ها

ص: ۱۵

۱. راهبردها**اشاره**

۱. راهبردها

چنان که در مقدمه نیز بدان اشاره شده، اگر موضوع را از منظر مدیریت تغییر بررسی کنیم، باید بدانیم هر تغییر رفتاری از تغییر در دانش و نگرش افراد شروع شده و به تناسب به سطح جمعی و جامعه نیز گسترش خواهد یافت. برای آن که به این مبنای نظری وفادار باشیم لازم است رسانه ملی در سال ۱۳۹۲ نسبت به راهبردهای زیر توجه نشان دهد:

راهبرد اول: اقناع حداکثری مخاطبان

راهبرد اول: اقناع حداکثری مخاطبان

فرایند انتقال پیام هنگامی ثمربخش است که فرستنده پیام موفق شود و بتواند زمینه پذیرش اقناعی پیام را در ناحیه گیرنده فراهم کند. این پذیرش مبتنی بر زمینه های بسیار زیادی است.

۱. فضای فرهنگی، سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و... حاکم بر جامعه

۲. روحیات و شرایط گیرنده پیام در لحظه دریافت یا پس از آن

۳. قدرت اقناع نهفته در خود پیام

۴. اعتبار منبع و فرستنده پیام

ص: ۱۶

۵. کانال ارتباطی و یا ابزار و وسیله انتقال پیام

۶. وجود پارازیت و یا مختل کننده‌های پیام یا تاثیر آن

۷. موانع و عوامل فهم و ادراک کامل پیام

۸. مشابهت معنا در گیرنده پیام

۹.

اگر فرض کنیم که بسیاری از این عوامل باید در بستر زمانی نسبتاً طولانی شکل گیرد، یا این که از رسالت این کتاب بیرون است، توجه به قدرت اقناعی نهفته در پیام میتواند یکی از راهبردهایی باشد که رسانه ملی درباره موضوع سال باید بدان توجه نشان دهد.

قدرت اقناعی پیام یعنی پیام به صورتی تهیه و تنظیم شود که گیرنده پیام با رضایت درونی آن را پذیرفته و تأثیرات مورد نظر فرستنده پیام در او ایجاد شود. حال یا در ذهن یا در احساسات یا در رفتار او.

شاید یکی از سخت ترین مسائل مربوط به رسانهها و یا همه دغدغه اصحاب رسانهها رسیدن به همین نقطه باشد که مخاطبان را اقناع کنند تا بر اساس میل و اراده آنان بیندیشند و عمل کنند.

در موضوع سال نیز باید رسانه ملی بکوشد به اقناع مخاطبان در حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی دست یابد. به نظر می رسد یکی از الزامات این راهبرد، تبیین، تفسیر و تحلیل فلسفه و دلایل نام گذاری امسال باشد؛ یعنی پرداختن به این که چه مسائل، پیش فرضها و واقعتهای سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و.. سبب شده است که در سال ۱۳۹۲ رقم خوردن حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی اولویت و ضرورت یابد.

ص: ۱۷

از این منظر و از رهگذر پرداختن به دلایل و زمینه‌ها و ضرورت‌ها شاید دست‌یابی به اقناع مخاطبان با سرعت عمل بیشتری حاصل شود.

راهبرد دوم: آموزش فراگیر؛ برای همه و همه جا

راهبرد دوم: آموزش فراگیر؛ برای همه و همه جا

کارکرد آموزشی رسانه‌ها ایجاب می‌کند که برای تحقق موضوع سال‌درباره این کارکرد تدابیر و برنامه‌های دقیق‌تری تنظیم نمود.

آموزش یعنی «همه‌کنش‌ها، اثرات و راه‌ها و روش‌هایی که برای رشد و تکامل توانایی ذهنی و معرفتی و همچنین مهارتی، نگرش‌ها و رفتار انسان به کار می‌روند البته به شرطی که به تعالی انسان بینجامد».^(۱)

در تحقق شعار سال از این منظر آموزش مهم می‌نماید که همواره تأکید شده است که رفتار انسان تابعی از دانش، انگیزش و علائق او است، اگر بتوان از طریق ارتقای معرفت و دانش مخاطبان، نگرش آنها را درباره یک موضوع مثبت نمود و از طرفی انگیزه‌های رفتاری لازم را پدید آورد، مخاطبان در حوزه رفتاری خلاف معرفت و دانش به دست آمده رفتار نخواهند کرد.

بنابراین توجه به ارتقای دانش مخاطبان از طریق آموزش‌های لازم می‌تواند یکی از بنیادی‌ترین راهبردهای رسانه ملی در راستای تحقق شعار سال باشد. نیاز به توضیح نیست که به دلیل فرصت‌زمانی محدود، به ضرورت باید آموزش‌ها متناسب با بستر زمانی و شرایط مخاطب صورت گیرد و چون بازیگران عرصه حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی همه سطوح فردی و اجتماعی جامعه هستند، بنابراین آموزش فراگیر مخاطبان چه در سطوح فردی اعم از عموم مردم، نخبگان

۱- دادگران، محمد، مبانی ارتباطات جمعی، ص ۱۰۹.

و چه سطوح اجتماعی در حوزه نهادهای اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و امثال آن اهمیت و اولویت پیدا خواهند کرد.

راهبرد سوم: اطلاع رسانی جامع به هنگام و فراگیر

راهبرد سوم: اطلاع رسانی جامع به هنگام و فراگیر

نظری بر کارکرد اطلاع رسانی رسانه‌ها که با ماهیت آنها نیز گره خورده است و بررسی نسبت آن با موضوع سال ایجاب می‌کند راهبرد «حماسه سیاسی حماسه اقتصادی اطلاع رسانی جامع، به هنگام و فراگیر» در دستور کار رسانه ملی قرار گیرد. چرا که بستر تحقق شعار سال یک بستر پرچالش در حوزه‌های سیاسی و اقتصادی است و برای نقش آفرینی در این بستر، اطلاعات و اخبار می‌تواند نقش و جایگاه مهمی داشته باشد حماسه آفرینان این عرصه‌ها مانند سربازان خط مقدم اند که در صورتی می‌توانند به پیروزی نائل آیند که به آخرین اطلاعات جبهه خودی و دشمن اشراف داشته باشند.

علاوه بر این، نقش بارز اطلاع رسانی به هنگام را در پیشگیری از بحران‌ها و چالش‌های محتمل نیز باید مهم دانست چه آن که به صورت طبیعی شکل‌گیری شایعات و ایجاد بحران توسط رسانه‌های رقیب درست در خلأ اطلاع رسانی به هنگام و دقیق صورت می‌گیرد.

راهبرد چهارم: حماسه سیاسی، حماسه اقتصادی هدایت و حمایت همدلانه

راهبرد چهارم: حماسه سیاسی، حماسه اقتصادی هدایت و حمایت همدلانه

در راستای کارکرد راهنمایی و رهبری رسانه‌ها که عده‌ای آن را مطرح کرده و به رسمیت می‌شناسند باید ارشاد افکار عمومی و بیداری آنها در جلب همکاری و مشارکت آنها در امور اجتماعی مورد توجه قرار گیرد. (۱)

۱- ار. ک: معتمدنژاد، کاظم، وسایل ارتباط جمعی، چاپ اول، تهران، دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی، ۱۳۵۳

در نسبت سنجی موضوع حماسه اقتصادی و حماسه سیاسی با این کارکرد رسانه‌ها جهت‌دهی همه فعالیت‌ها و تلاش‌ها، توجه دادن به فرصت‌ها و تهدیدها و سوق دادن جامعه به سوی اولویت‌ها، از جمله مهم‌ترین نقش‌هایی است که رسانه ملی می‌تواند در این راهبرد به دنبال آن باشد.

در این کارکرد که رسانه نقش رهبری، هدایت، جهت‌دهی به افکار، باورها، علایق، احساسات و رفتار جامعه را بر عهده دارد می‌کوشد تا در نقش یک هماهنگ‌کننده و هدایت‌گر خیرخواه، اهداف، روش‌ها، ابزارها، اصول، فرصت‌ها، تهدیدها و پتانسیل‌های نهفته را به جامعه و افراد بشناساند و در مواقع لازم اخطار دهد.

راهبرد پنجم: حماسه سیاسی حماسه اقتصادی برترین اولویت، اولین ضرورت

راهبرد پنجم: حماسه سیاسی حماسه اقتصادی برترین اولویت، اولین ضرورت

برجسته‌سازی از جمله کارکردهای مهم رسانه‌ها است. برجسته‌سازی نوعی اولویت‌بخشیدن است (۱). بر اساس نظریه برجسته‌سازی یا تعیین دستور کار، رسانه‌ها به مردم می‌گویند درباره چه چیزی فکر کنند.

رسانه‌ها نگرش مردم را تغییر نمی‌دهند، بلکه روی شناخت آنها تأثیر می‌گذارند؛ یعنی به مردم می‌گویند چه موضوعاتی مهم به نظر می‌رسند. (۲)

همان‌گونه که در مقدمه نیز اشاره کردیم، تعیین شعار سال نوعی اولویت‌بخشیدن به یک رویکرد، فعالیت، هدف و یا پدیده است؛ از این منظر رسانه ملی در راستای کارکرد برجسته‌سازی رسانه‌ها باید بکوشد تا این اولویت حفظ شده

۱- ار. ک: ویندال سون، سیگنایزر بنو و السون، جیمز، کاربرد نظریه‌های ارتباطات، ترجمه علی رضا دهقان، تهران، انتشارات رسانه، ۱۳۷۶

۲- دهشیری، محمد رضا، رسانه و فرهنگ‌سازی، فصلنامه تحقیقات فرهنگی، دوره دوم، شماره ۸، ۱۳۸۸.

ص: ۲۰

و استمرار یابد و پرهیز دهد از این که موضوعات و مسائل دیگر جامعه در اولویت بر این موضوع پیشی گرفته و یا موجب فراموشی آن شوند.

توجه به آن در همه قالب های برنامه سازی، توجه دادن همه سطوح مختلف مخاطبان، پرهیز از کاسته شدن اهمیت و ضرورت آن، اجتناب از چیرگی مسائل غیر مهم و حاشیه ای بر آن و پیوند دادن آن با اجزاء و شئون مختلف زندگی مردم از جمله راهکارهای عملیاتی این راهبرد است.

راهبرد ششم: حماسه سیاسی، حماسه اقتصادی، در پرتو همفکری، همدلی و همراهی

راهبرد ششم: حماسه سیاسی، حماسه اقتصادی، در پرتو همفکری، همدلی و همراهی

از کارکرد تعمیم و یکپارچه سازی رسانه ها با تعبیری همچون همگن سازی، تعمیق تجربه مشترک و... نیز استفاده شده است. دکتر ساروخانی درباره این کارکرد رسانه ها می نویسد: «ایجاد تشابه در افکار، احساسات و رفتار جامعه»^(۱).

در این کارکرد رسانه ها تلاش می کنند تا مخاطبان مثل هم بیاندیشند، مثل هم احساس کنند و مانند هم رفتار کنند. اکنون که موضوع ایجاد حماسه در حوزه سیاست و اقتصاد از اهداف رسانه ملی است توجه به این کارکرد رسانه ها در ایجاد همبستگی اجتماعی و ایجاد رفتار مشابه در مخاطبان اهمیت می یابد از این منظر «راهبرد حماسه سیاسی، حماسه اقتصادی؛ در پرتو همفکری، همدلی و همراهی» شاید راهبردی مناسب باشد که می تواند در همه بخش های برنامه ساز سازمان مورد توجه و توافق قرار گیرد.

ایجاد توافق و اشتراک مفهومی و فهم مشترک از موضوع، ایجاد توافق احساسی و عاطفی، انسجام بین حاکمیت و مردم در فعالیت همسو و هم افزا، تقویت انگیزه و رغبت عمومی نسبت به این مسأله مهم ترین فعالیت هایی است که رسانه ملی را در این حوزه کمک خواهد کرد.

۱- ادادگران، محمد، مبانی ارتباطات جمعی، تهران، انتشارات فیروزه، ۱۳۸۵.

ص: ۲۱

۲. اصول و سیاست‌ها

اشاره

۲. اصول و سیاست‌ها

به صورت طبیعی برای آن که رسیدن به اهداف در هر زمینه‌ای فراهم‌تر باشد ضروری است که اصول و سیاست‌هایی برای فعالیت‌ها ترسیم شوند تا دستیابی به اهداف را آسان‌تر و دقیق‌تر کرده و از طرفی اصول و ارزشهای حاکم بر یک مجموعه در راه رسیدن به یک هدف خاص قربانی نشوند.

اصول و سیاست‌ها، آن دسته از باید‌ها و نبایدهایی است که چارچوب فعالیت‌ها را تعیین کرده و آسیب‌های ناشی از فعالیت در راستای هدف را کم می‌نمایند.

برای پرداختن به موضوع سال در رسانه ملی نیز ضرورت دارد چارچوب‌هایی بر فعالیت‌های رسانه‌ای حاکم باشد، تا دستیابی به اهداف با سرعت و دقت بیشتر با آسیب‌های کمتری همراه باشد و از طرفی ماندگاری پیام‌های رسانه ملی به حداکثر ممکن رسیده و ضریب نفوذ آن افزایش یابد. به نظر مؤلف تلاش برای حفظ اصول و سیاست‌های زیر در این راستا مفید خواهد بود:

۱. ورود عالمانه، تخصصی و روشمند

۱. ورود عالمانه، تخصصی و روشمند

چنان که در بخش راهبردها هم به اختصار آمد، توجه به اقناع مخاطبان، باید یکی از مهم ترین راهبردهای رسانه ملی قرار گیرد، و از طرفی جز در پرتو گفتگوی عالمانه و تخصصی به هر موضوع قدرت اقناعی در حوزه پیام برای یک رسانه ایجاد نمی شود، به ناچار و برای افزایش ضریب نفوذ و ماندگاری پیام ها درحوزه موضوع سال، رسانه ملی باید با تکیه بر مطالعات عالمانه در حوزه سیاست، اقتصاد، جامعه شناسی، روانشناسی و... به مدیریت پیام های رسانه ای همت گمارد.

پدیده های اقتصادی و البته با شدت کمتر پدیده های سیاسی نه با دستور سازگاری دارند و نه با ذهنیات و آرمان گرایی و امثال آن، بلکه بر محمل علت و معلول و در شرایط پیچیده چند متغیری شکل می گیرند که نگاه ساده و بسیط به آنها و طراحی ساده پیام هایی در این حوزه ها نمی تواند به اشراب فکری و اقناع درونی مخاطب بینجامد.

بر این اساس و نه تنها در این دو حوزه موضوعی، بلکه اساسا در همه فعالیت های رسانه ای، پرداختن تخصصی و عمیق به موضوع و تمرکز بر همه جوانب و اطراف آن، با ادبیاتی علمی و تخصصی، موضوعی است که همه اصحاب رسانه بر آن تأکید داشته و دارند و البته به دلیلی که گفت شد در حوزه مورد بحث یعنی اقتصاد و سیاست اهمیت بیشتری خواهد داشت.

به این منظور استفاده از کارشناسان آشنا به موضوعات سیاسی و اقتصادی در همه مراحل تنظیم و تدوین و حتی انتقال پیام به شدت اهمیت خواهند یافت.

۲. تناسب محتوا، قالب و مخاطب

۲. تناسب محتوا، قالب و مخاطب

اگر محتوا، قالب و ساخت پیام و از طرفی مخاطب را سه رکن اساسی در تنظیم پیام های رسانه ای در شرایط پیچیده امروزی بدانیم و از طرفی الزاماتی را برای هر یک از اضلاع این مثلث جداگانه به درستی تصویر کنیم، بررسی رابطه بین این سه ضلع و سه رکن تنظیم پیام در رسانه ها نیز مهم و حیاتی است .

به نظر می رسد یکی از مشکل ترین تأملات رسانه ها در حوزه مدیریت پیام یافتن بیشترین تناسب و هم خوانی بین محتوا، ساختار و مخاطب پیام باشد. یعنی این که مفهومی ابتدا به صورت یک پیام در آید و سپس این پیام به تناسب مخاطبان آن در قالب شکل و فرم خاصی ساخت یابد. به گونه ای که محتوا با فرم و قالب هم خوان باشد و از طرفی این دو در نسبت سنجی با مخاطب و گیرنده پیام نیز از تناسب و توازن ارتباطی برخوردار باشند؛ یعنی تأثیرات دلخواه را در حوزه دانش، نگرش و رفتار فرد ایجاد کنند.

در موضوع مورد بحث، یعنی پرداختن به حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی از سوی رسانه ملی نیز این قاعده به شدت باید مورد توجه قرار گیرد تأثیرات پیام بر دانش، نگرش و رفتار مخاطبان به حداکثر ممکن برسد.

ص: ۲۴

به این منظور تفکر و تأمل مدیران پیام در شبکه‌ها، گروه‌ها، واحدهای طرح و برنامه، شوراها، مشورتی حوزه تولید پیام بر سر این تناسب باید جدی و مستمر باشد. این که مفهوم مورد نظر در پیام چیست؟ آیا با ساخت و قالب مورد نظر برای انتقال پیام تناسب هم خوانی لازم را دارد؟ یا این که آیا اساساً این دو متناسب با مخاطب برنامه و پیام هست یا خیر؟ و ده‌ها سؤال دیگر در اطراف این مهم، باید از دغدغه اصحاب رسانه ملی برای برنامه‌سازی در موضوع سال باشد.

تعدد و تکثر شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی و تعریف رسالت و مأموریت هر یک موجب شده که مخاطبان آنها (در حالت مطلوب) از یکدیگر متمایز باشند. توجه به این تمایز و تشخیص در شبکه‌های برون مرزی، ملی یا محلی بخش مهمی از عنایت به این اصل یا سیاست در مجموعه رسانه ملی است. تولید یک برنامه و پخش آن از شبکه‌های متعدد، برای مخاطبان متنوع، در حالتی که تفاوت‌ها بسیار زیاد است، به دور از درایت و خردورزی رسانه‌ای خواهد بود.

۳. پرهیز و جلوگیری از شعارگرایی و رفتار کلیشه ای

۳. پرهیز و جلوگیری از شعارگرایی و رفتار کلیشه ای

همان‌طور که در مقدمه کتاب نیز تصریح شد، شعار و رویکرد سال ۱۳۹۲ از جنس عمل است، یعنی اتفاقی که باید در رفتار فردی و جمعی جامعه قابل مشاهده باشد و همین ماهیت و البته آسیب‌هایی که در سال‌های قبل بر شعار و رویکرد سالانه کشور مترتب بود می‌طلبد که رسانه ملی هم خود به ورطه شعارگرایی و شعارزدگی نیفتد و هم به عنوان بزرگ‌ترین دستگاه تبلیغی کشور بتواند با چنین رویکردی در جامعه به مبارزه برخیزد.

ص: ۲۵

آفت و عادتی که در سال‌های گذشته بر رویکرد موضوعی سال سایه انداخته و آن را از اصالت و اهمیت لازم خارج می‌کرد رویکرد شعارگرایانه تبلیغی و قشری به موضوع بود و همین موجب می‌شد تا اهداف لازم از طرح آن به توفیق لازم و کافی نرسد. رسانه ملی می‌تواند در درجه اول با تبیین و روشننگری و در درجه دوم تعیین مصادیق و موارد حماسه در حوزه اقتصاد و سیاست و در درجه سوم با رصد فعالیت‌های مجموعه دستگاه‌های مسئولیت‌دار در این حوزه انحرافات و برداشت‌های کلیشه‌ای و شعاری را نقد کرده و موجب جریان امور در مسیر و مجرای واقعی خود شود.

آن چه که با عنوان شعار سال می‌شناسیم ممکن است به این اشتباه منجر شود که شعار است اما در واقع باید بدانیم شعار سال یک هدف سالانه و بلکه بیشتر از آن است که به منظور هماهنگی و انسجام بخشی فعالیت‌ها در راستای یک هدف است و تحقق آن جز در پرتو عمل فراگیر و هم‌جهت ممکن نخواهد بود.

برنامه‌سازان رسانه ملی در رفع این آفت و آسیب از دامان شعارها و رویکردهای سالانه کشور، وظایف بزرگی بر عهده دارند که باید بتوانند با برنامه‌ریزی مناسب هم خود را از افتادن در دام شعارگرایی و رفتار کلیشه‌ای برهانند و هم زمینه‌های این نوع برداشت و برخورد را با شعار سال در جامعه از بین ببرند.

۴. تأکید بر برنامه ریزی و سازماندهی

۴. تأکید بر برنامه ریزی و سازماندهی

فارغ از این که موضوع‌های سال می‌توانند آغاز یک حرکت مستمر در طول زمان و سال‌های بعد باشند و حتی در این چند سال چون مبتنی بر

ص: ۲۶

رویکردی اقتصادی بوده اند در طول هم و به هم مرتبط باشند، اگر حتی دارای اهداف کوتاه مدت و یک ساله نیز باشند، ضرورت مدیریت بهینه آنها بر هیچ کس پوشیده نیست. برنامه ریزی در سه سطح قابل تصور است:

۱. برنامه ریزی کلان فراسازمانی که باید در سطح بالاترین دستگاههای اجرایی کشور یعنی دولت صورت پذیرد که در این صورت رسانه ملی نیز به عنوان یک عضو فرهنگی و تبلیغی باید پیش برنده برنامه ها، سیاست ها و راهبردهای تعیین شده در این سطح از برنامه ریزی ملی باشد.

۲. برنامه ریزی درون سازمانی که برای پیشبرد اهداف موضوع سال در سازمان ها، نهادها مراکز مسئول باید صورت گیرد و حتی اگر برنامه کلان فراسازمانی هم وجود نداشته باشد. سازمانها به تناسب مأموریت و دغدغه های خود باید با برنامه های درون سازمانی در رابطه با تحقق شعار سال دست فعال باشند.

۳. برنامه ریزی در رسانه ملی که باید برای تحقق اهداف موضوع سال صورت گیرد صرف نظر از آن که برنامه کلان ملی تدوین شده باشد یا خیر.

در هر سطح از سطوح سه گانه برنامه ریزی رسانه ملی تکالیف و مأموریت های خرد و کلانی را خواهد داشت از همه مهم تر تأکید و اصرار بر اصل برنامه ریزی است. به نظر می رسد آفتی که موجب شده شعارهای سال به اهداف واقعی خود نرسند، در این مهم نهفته است که از هسته برنامه ریز کلان کشوری و نظارت مستمر و موثر بی بهره اند و نهادها و سازمان ها و مراکز دولتی یا شبه دولتی برنامه ریزی و سازماندهی خاصی برای آن انجام نمی دهند و در نتیجه انسجامی بین آنها در حوزه عمل و واقعیت مشاهده نمی شود.

ص: ۲۷

رسانه ملی هم در سطح کلان باید نهادهای مسئول را به برنامه ریزی و سازماندهی امکانات و نیروی انسانی تشویق کند و هم خود برنامه ای مدون و فرایندی برای تحقق اهداف موضوع سال پیش بینی نماید.

۵. ایجاد وفاق عمومی

۵. ایجاد وفاق عمومی

بی شک موضوع سال ۱۳۹۲ از آن دسته موضوع هایی است که جز با همراهی و وفاق ملی بر سر آن تحقق نخواهد یافت حتما مؤلفان و محققان در رسانه ملی به بررسی ماهیت حماسه خواهند پرداخت و به تبیین آن همت خواهند گمارد اما حماسه های بزرگ هنگامی رقم خورده اند که از پشتوانه عمومی و فراگیر برخوردار بوده اند. حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی جز در سایه وفاق و همراهی عمومی صورت نخواهد گرفت. بنابراین ایجاد وفاق عمومی برای حرکت در مسیر تحقق اهداف موضوع سال باید یکی از اصول و سیاست های برنامه ریزی و حتی برنامه سازی در سازمان صدا و سیما قرار گیرد.

پیشتر هم بیان شد که وفاق و همراهی عمومی فقط از طریق درک مشترک از موضوع، فهم ضرورت های زمانی و مکانی و شناخت دلایل و فلسفه نام گذاری سال پدید خواهد آمد بنابراین رسانه ملی نباید در این مسیر از هیچ تلاشی فروگذار نماید. اگر بتوانیم وظایف و مأموریت های دیگر را درباره موضوع سال به دیگر نهادها، سازمان ها و مراکز احاله دهیم، این وظیفه ذاتی و ماهوی سازمان صدا و سیما فقط و فقط از عهده این سازمان بزرگ رسانه ای برخوردار آمد و نه غیر آن. وفاق عمومی در دو حوزه قابل تبیین است:

ص: ۲۸

یک: حوزه فکر و اندیشه؛ به این معنا که افراد جامعه با موضوع همراهی فکری داشته و آن را باور داشته باشند؛

دو: حوزه عمل که در این حوزه وفاق و همراهی عمومی مهم تر است و رسانه ملی در هر دو سطح باید تکالیفی را متوجه خود دانسته و به آنها مبادرت نماید.

۶. وظیفه نظارتی

۶. وظیفه نظارتی

رسانه‌ها در کنار همه کارکردهای خود کارکرد نظارتی نیز دارند، در این کارکرد رسانه‌ها به عنوان دیده بان اجتماعی عمل می‌کنند. رسانه ملی از یک سو به نمایندگی از افکار عمومی برای احقاق حقوق آنها باید همواره مطالبات مخاطبان را مطرح و بررسی کند و از طرفی چون سازمانی حکومتی به حساب می‌آید به نمایندگی از حاکمیت باید پیگیر سیاست‌ها، خط‌مشی‌ها و برنامه‌های حاکمیت در جامعه باشد.

رسانه ملی به نمایندگی از مخاطبان و عموم مردم الزاما برای مأموریت‌های نظارتی خود در موضوع سال باید برنامه ریزی داشته باشد. چه در صورتی که برنامه جامع ملی برای کل کشور وجود داشته باشد یا نداشته باشد، وظیفه نظارتی سازمان در دو سطح قابل تبیین است:

۱. این که همه دستگاه‌های متولی در راستای وظایف تعیین شده خود برای تحقق موضوع سال اهتمام و سعی لازم را داشته و اقدامات بهینه و به‌هنگامی را انجام دهند.

۲. این که همه نهادها، سازمان‌ها و دستگاه‌های متولی و غیر متولی فعالیت‌هایی متنافی و متضاد با اهداف موضوع سال انجام نداده و در جهت شکل‌گیری حماسی سیاسی یا اقتصادی موانع و مشکلاتی را ایجاد نکنند.

۷. ایجاد افزایش اعتماد بین مردم و حاکمیت

۷. ایجاد افزایش اعتماد بین مردم و حاکمیت

به صورت کلی در مسال کلان هر جامعه و آن چه که باعث می شود اهداف، سیاست ها و خط مشی های کلی جامعه تحقق پوشیده و به اجرا درآید، جز در پرتو شکل گیری اعتماد بین مردم و حاکمیت ممکن نخواهد بود.

درباره موضوع سال که شکل گیری حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی محور همه فعالیت ها است، چنانچه این اعتماد و اطمینان شکل نگرفته و تقویت نشود، هیچ تلاشی مقرون به موفقیت نخواهد بود.

آسبایی که گاه در برنامه های رسانه ملی در سال های قبل و حتی اکنون نیز قابل رصد بوده و هست، این است که رسانه ملی همواره به افزایش اعتماد بین مردم و حاکمیت مبادرت دارد، مردمی که از اعتماد و اطمینان به حاکمیت به صورت نسبی برخوردارند، اما در حوزه ایجاد اعتماد بین آن دسته از مردم که به هر دلیل اعتمادشان مخدوش شده و یا از بین رفته برنامه ریزی دقیقی انجام نداده است. برای تحقق حماسه در حوزه اقتصاد یا سیاست به همراهی، اعتماد و مشارکت همه مردم نیاز هست و حتی باید برای همراهی افراد بی تفاوت، دلسرد و یا بی اعتماد برنامه ریزی بیشتر و دقیق تری صورت گیرد.

بر این اساس یکی از سیاست های مهم که بر حوزه برنامه ریزی و برنامه سازی سازمان و برنامه های آن به عنوان محصول نهایی در این موضوع خاص باید حاکم باشد ایجاد و گسترش اعتماد بین مردم و حاکمیت است.

۸. رویکرد تکلیف مدارانه دینی و ملی

۸. رویکرد تکلیف مدارانه دینی و ملی

جامعه ای که ریشه در فرهنگی کهن و هم چنین مذهب دارد از زمینه های لازم برای بسیج عمومی برخوردار است. مردمی که از ناحیه این دو پایگاه

ص: ۳۰

مهم و عمیق اشراب فکری و عاطفی شده و می شوند از زمینه های مساعدی برخوردارند تا با تکیه بر آموزه های مذهبی و فرهنگی پرانگیزه تر به تعقیب اهداف ملی و مذهبی پردازند.

بنابراین توجه به پیوند بین مسائل امروز جامعه و تعصب مذهبی، فرهنگی و ملی مردم و برانگیختن احساس تکلیف ملی و مذهبی مردم برای آفریدن حماسه سیاسی و اقتصادی، می تواند از جمله سیاست ها و اصول برنامه ریزی و برنامه سازی در رسانه ملی قرار گیرد.

بدیهی است این نوع نگاه نیازمند تأمل و دقت بسیار است که سخن از آن در این مختصر نمی گنجد.

در این میان بررسی عناصر مهم فرهنگی و ملی همچنین گزاره ها و آموزه های دینی که می توانند نقش انگیزشی و تحرک آفرین داشته باشند و ترویج و تأکید بر آنها با ادبیاتی امروزی و منطبق بر واقعیات جامعه اهمیت می یابد که البته تبدیل آنها به پیام های رسانه ای کار آسانی نیست.

ص: ۳۱

فصل دوم: انتخابات ریاست جمهوری‌نماد و نمود اصلی حماسه سیاسی

اشاره

فصل دوم: انتخابات ریاست جمهوری‌نماد و نمود اصلی حماسه سیاسی

از آن رو که رهبر فرزانه انقلاب بزرگ‌ترین نماد و نمود حماسه سیاسی را در سال ۱۳۹۲ برگزاری پرشور و حماسی انتخابات ریاست جمهوری عنوان کردند، ضروری است که در بخشی جداگانه به موضوع انتخابات پرداخته و آن را بیش از سایر مسائل سیاسی سال ۱۳۹۲ مورد توجه و عنایت قرار دهیم.

انتخابات به عنوان یکی از لوازم و شاخص‌های نظام‌های مبتنی بر رأی و نظر مردم است. چه آن را مردم سالاری دینی بنامیم و چه نظام‌های دموکراتیک غربی. در فرایند دخالت رأی و نظر مردم در تحقق حاکمیت خود که در قوانین اساسی کشورهای مردم سالار به رسمیت شناخته شده، انواع مختلفی از انتخاب‌ها در حوزه افراد، قوانین و سازوکارهای حاکم به رسمیت شناخته شده که در دوره‌های مختلف زمانی انجام می‌شود.

در کشور ما نیز که به تصریح بنیان‌گذار انقلاب اسلامی و به نص صریح قانون اساسی به عنوان میثاق ملی انتخاب نمایندگان مجلس خبرگان رهبری، رئیس‌جمهور و نمایندگان مجلس شورای اسلامی و هم‌چنین اعضای شوراهای شهر و روستا با رأی و نظر مردم صورت می‌گیرد. در کشور ما و در نظام مردم سالار دینی گذشته از آن که انتخابات به عنوان حق و یا وظیفه مردم شناخته شده است، همواره به عنوان یکی از نمادهای همراهی و همدلی مردم با نظام سیاسی و حاکمیت مستقر نیز تلقی شده

ص: ۳۴

است. حضور گسترده و متراکم مردم در این همایش بزرگ سیاسی، فارغ از نوع انتخاب و سلیقه آنها، نمودی از دل‌بستگی آنان به نظم سیاسی مستقر و حاکمیت موجود معرفی شده و از نگاه بیرونی این حضور نمایان‌گر عمق علاقه و احساس تعلق مردم به حاکمیت شناخته شده است و از این منظر است که نفس حضور پررنگ، متراکم و گسترده مردم در این کنش سیاسی بسیار مهم و معنادار بوده و هست.

گذشته از آن چه گفته شد، در سال‌های اخیر و به واسطه تغییر و تحولات و چالش‌های متعدد در محیط سیاسی و اقتصادی داخلی و خارج کشور اهمیت حضور متراکم و وسیع مردم را چند برابر نموده است؛ بخشی از این تغییر و تحولات و چالش‌ها عبارتند از:

۱. تغییر و تحولات سیاسی جهان عرب پس از انقلاب‌های اخیر.

۲. تغییر و تحولات سیاسی ناشی از دخالت کشورهای غربی در سوریه.

۳. انرژی هسته ایران و مسائل پیرامونی آن.

۴. مسأله تحریم‌های اقتصادی غرب علیه کشور.

۵. چالش‌های سیاسی داخلی در انتخابات ریاست جمهوری سال ۱۳۸۸ و حوادث پس از آن.

۶. فشارهای سیاسی غرب پس از سال ۱۳۸۸.

با این وصف، رسانه ملی باید ضمن تبیین اهمیت ذاتی و نفس‌الامری حضور و حماسه سیاسی مردم در این انتخابات، به تحلیل و تفسیر شرایط خاص محیطی امروز کشور پرداخته و در تحقق این حماسه بزرگ نقش‌های مختلف خود را ایفا نماید.

اگر بخواهیم چهار راهبرد کلی را در انتخابات سال ۹۲ ریاست جمهوری برای سازمان صدا و سیما ترسیم کنیم به ترتیب اولویت عبارت خواهد بود از:

ص: ۳۵

۱. ایجاد فضا و انگیزه لازم برای مشارکت حداکثری مردم؛

۲. ایجاد زمینه لازم برای طرح همه دیدگاه‌ها و سلیق سیاسی پذیرفته شده؛

۳. پیش‌بینی، پیش‌گیری و مدیریت رسانه‌ای بحران‌های احتمالی؛

۴. تبلیغ، حفظ و گسترش دستاوردهای مثبت انتخابات.

در راستای تحقق راهبردهای فوق می‌توان فعالیت‌های رسانه ملی را به سه بازه زمانی مختلف تقسیم کرد:

۱. پیش از انتخابات: از فروردین ۹۲ تا قبل از تبلیغات رسمی نامزدها؛

۲. هنگام انتخابات: از آغاز تبلیغات نامزدها تا روز رأی‌گیری؛

۳. پس از انتخابات: از زمان اعلام نتایج انتخابات به بعد.

بر اساس کارکردهای مختلفی که برای رسانه ترسیم شده است؛ اولویت کارکردی رسانه ملی را در هر یک از بازه‌های زمانی فوق به شرح زیر می‌توان ترسیم کرد:

اولویت

پیش از انتخابات

هنگام انتخابات

پس از انتخابات

۱

اطلاع‌رسانی

تبلیغ و اقناع

بحران‌زدایی

۲

آگاهی‌بخشی

تعمیم و یکپارچه سازی

آگاهی بخشی

۳

تعمیم و یکپارچه سازی

اطلاع رسانی

برجسته سازی

۴

برجسته سازی

بحران زدایی

تعمیم و یکپارچه سازی

۵

بحران زدایی

۶

تبلیغ و اقناع

توضیح مفاهیمی که در این جدول استفاده شده به شرح زیر است:

آگاهی بخشی: تفسیر و تحلیل علی پدیده های خبری و آگاه ساختن مخاطبان از این علل(۱)

۱- ۱ به نقل از: دادگران، محمد، مبانی ارتباطات جمعی.

ص: ۳۶

اطلاع رسانی: آگاهی دادن به مخاطبان از محیط برای انجام واکنش مناسب و به هنگام یا نظارت بر محیط (۱).

تعمیم و یکپارچه سازی: همگن سازی، انسجام اجتماعی، تعمیق تجربه مشترک (۲).

برجسته سازی: جلب کردن نظر مخاطبان به موضوعی خاص یا تعیین دستور کار برای آنان (۳).

بحران زدایی: کنترل، کاهش، از بین بردن یا مدیریت بحران از طریق رسانه ها (۴).

اقتناع: فرایندی که با توسل به تعقل و احساس در قالب مهارت های کلامی و غیر کلامی و رسانه ای، ذهنیت افراد را در جهت تغییر رفتار و وادار کردن آنها به عمل معینی، تحت تأثیر قرار می دهد. (۵)

کارکرد رسانه

۱. پیش از انتخابات

۲. هنگام انتخابات

۳. پس از انتخابات

۱. اطلاع رسانی

۱۱۱. اخبار و اطلاعات مربوط به جریان ها، گروه ها، احزاب، کاندیداها و...

۲۱۱. اخبار و اطلاعات تأثیر گذار بر جریان انتخابات با هدف افزایش اطلاعات مخاطبان.

۱۲۱. اخبار و اطلاعات مربوط به جریان ها، گروه ها، احزاب، کاندیداها و...

۲۲۱. اخبار و اطلاعات نهادهای رسمی حاکمیت با هدف افزایش اطلاعات مخاطبان.

۳۲۱. اخبار تأثیر گذار بر جریان انتخابات

۱۳۱. بازتاب اخبار و اطلاعات مربوط به برگزاری انتخابات.

۲۳۱. بازتاب اخبار و اطلاعات مربوط به آثار و نتایج و دستاوردهای انتخابات.

۱- محسنیان راد، مهدی، ارتباط شناسی: ارتباطات انسانی (میان فردی، گروهی و جمعی).

۲- مک کوئیل، دنیس، درآمدی بر نظریه های ارتباطی جمعی، ص ۱۳۷.

۳- ویندال سون، سیگنایزر بنو و السون، جیمز، کاربرد نظریه های ارتباطات، ترجمه علی رضا دهقان، ص ۳۵۳.

۴- ۵ سیلان اردستانی، حسن، رسانه و مدیریت بحران (۱)، مجموعه مقالات، تهران، مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت، ۱۳۸۸.

۵- ۶.ر.ک: رستمی علی، ارتباطات اقناعی، ص ۱۰

ص: ۳۷

کارکرد رسانه

۱. پیش از انتخابات

۲. هنگام انتخابات

۳. پس از انتخابات

۲. آگاهی بخشی

۱۱۲. بررسی و تجزیه و تحلیل شرایط محیطی و داخلی کشور، حساسیت‌ها و ضرورت‌ها به منظور ارتقای شناخت و بینش مخاطبان

۲۱۲. بررسی و تجزیه و تحلیل پیشینه، عملکرد، رویکرد و تأثیر احزاب، گروه‌ها و کاندیداهای فعال در انتخابات به منظور افزایش شناخت و بینش مخاطبان

۳۲۱. بررسی اهمیت، ضرورت و اولویت حضور همه جانبه و پرشور مردم در انتخابات با توجه به پیامدهای حضور یا عدم حضور

۱۲۲. بررسی و تجزیه و تحلیل نقش حضور افراد در انتخابات و تأثیر آن بر مسائل مختلف داخلی و خارجی.

۱۳۲. بررسی و تجزیه و تحلیل تأثیر انتخابات بر ارکان، اهداف، رویکردها و مسائل کلان کشور

۲۳۲. بررسی و تجزیه و تحلیل تأثیرات انتخابات بر مناسبات و شرایط داخل کشور

۳۳۲. بررسی و تجزیه و تحلیل تأثیرات انتخابات و نتایج آن بر مناسبات و روابط خارجی

۴۳۲. بررسی و تجزیه و تحلیل آینده پژوهانه ضرورت‌ها نیازها و اقدامات پیش روی نظام پس از انتخابات

ص: ۳۸

۳. تعمیم و یکپارچه سازی

۱۱۳. بررسی و تجزیه و تحلیل شرایط محیطی و داخلی کشور، حساسیتها و ضرورت ها به منظور ارتقای شناخت و بینش مخاطبان
۲۱۳. بررسی و تجزیه و تحلیل پیشینه، عملکرد، رویکرد و تأثیر احزاب، گروه ها و کاندیداهای فعال در انتخابات به منظور افزایش شناخت و بینش مخاطبان.
۳۱۳. بررسی اهمیت، ضرورت و اولویت حضور همه جانبه و پرشور مردم در انتخابات با توجه به پیامدهای حضور یا عدم حضور.
۱۲۳. بررسی و تجزیه و تحلیل نقش حضور افراد در انتخابات و تأثیر آن بر مسائل مختلف داخلی و خارجی.
۱۳۳. بررسی و تجزیه تحلیل تأثیر انتخابات بر ارکان، اهداف، رویکردها و مسائل کلان کشور.
۲۲۳. بررسی و تجزیه و تحلیل تأثیرات انتخابات و نتایج آن بر مناسبات و روابط خارجی.
۴۳۳. بررسی و تجزیه و تحلیل آینده پژوهانه ضرورت ها نیازها و اقدامات پیش روی نظام پس از انتخابات.

ص: ۳۹

کارکرد رسانه

۱. پیش از انتخابات

۲. هنگام انتخابات

۳. پس از انتخابات

۴. برجسته سازی

۱۱۴. اولویت بخشیدن به موضوع انتخابات در یک شیب تدریجی و منطقی.

۲۱۴. خنثی سازی فرایند برجسته سازی موضوعات فرعی توسط رسانه های رقیب.

۱۲۴. حفظ اولویت موضوع انتخابات و شرکت فراگیر در صدر مسائل و اولویت های دیگر کشور.

۱۳۴. برجسته نمودن نقاط قوت انتخابات.

۲۳۴. برجسته نمودن دستاوردهای انتخابات در سطح ملی و بین المللی.

کارکرد رسانه

۱. پیش از انتخابات

۲. هنگام انتخابات

۳. پس از انتخابات

۵. بحران زدایی

۱۱۵. از بین بردن زمینه و بستر بحران های احتمالی قبل از انتخابات.

۲۱۵. مدیریت رسانه ای بحران های احتمالی برای جلوگیری از تأثیر آنها بر انتخابات.

۳۱۵. خنثی سازی بحرانسازیهای رسانه های رقیب.

۱۲۵. مدیریت بحران های احتمالی.

۲۲۵. کاهش تأثیر بحران های احتمالی بر انتخابات یا حضور مردم.

۳۲۵. همکاری با مراکز و نهادهای مدیریت بحران جهت انجام وظایف رسانه ای.

۴۲۵. خنثی سازی فعالیت رسانه های رقیب در بحران زایی و تأثیر بر انتخابات و حضور مردم.

۱۳۵. همکاری و تعامل با مراکز و نهادهای مدیریت بحران.

۲۳۵. مدیریت رسانه ای بحران های احتمالی پس از انتخابات.

۳۳۵. تلاش برای بازگرداندن آرامش و شرایط عادی به جامعه پس از بحران.

۴۳۵. جلوگیری از سایه انداختن بحران های احتمالی بر نتایج و دستاوردهای انتخابات.

ص: ۴۰

کارکرد رسانه

۱. پیش از انتخابات

۲. هنگام انتخابات

۳. پس از انتخابات

۶. تبلیغ و اقناع

۱۱۶. اقناع و متقاعد سازی درباره سلامت فرایند و مراحل انتخابات در ایران.

۲۱۶. اقناع و متقاعد سازی درباره ضرورت مشارکت حداکثری مردم.

۳۱۶. اقناع و متقاعدسازی درباره تأثیر رأی و نظر مردم در نظام سیاسی کشور.

۱۲۶. تبلیغ درباره احزاب و گروه‌ها و کاندیداهای حاضر در انتخابات به منظور ایجاد شور و نشاط انتخاباتی.

۲۲۶. تبلیغ و تهییج برای مشارکت حداکثری مردم در انتخابات.

۱۳۶. تبلیغ دستاوردها و نتایج انتخابات به ویژه در رسانه‌های برون مرزی.

در راستای راهبردهای پیش گفته و کارکردهایی که در صفحات پیش گفته شد، باید به تناسب رسالت و مأموریت، حوزه جغرافیایی زیر پوشش، مخاطب و برنامه در هر شبکه، فعالیتها و رویکردهای محتوایی را در کانون توجه قرار داد.

اکنون بیتوجه به آن که قالب، فرمت و ساختار هر برنامه چه باشد و یا این که از کدام شبکه و برای چه مخاطبانی پخش شود، مجموعه‌ای از رویکردهای محتوایی پیشنهاد میگردد که متناسب سازی آنها با شکل و قالب برنامه و مخاطبان آن و اصطلاحاً تطبیق دادن این موضوعات در هر شبکه و برنامه به عهده برنامه سازان محترم خواهد بود.

ص: ۴۱

۱. پیش از انتخابات تا قبل از تبلیغات رسمی نامزدهای ریاست جمهوری

اشاره

۱. پیش از انتخابات تا قبل از تبلیغات رسمی نامزدهای ریاست جمهوری

زیر فصل ها

۱۱. بررسی مسائل کلی درباره انتخابات

۲۱. بررسی و تحلیل مسائل مربوط به انتخابات سال ۱۳۹۲

۱.۱ بررسی مسائل کلی درباره انتخابات

۱۱. بررسی مسائل کلی درباره انتخابات

۱۱۱. تبیین اهمیت و ضرورت مشارکت مردم در تعیین حق حاکمیتی خود

۲۱۱. فلسفه انتخابات ریاست جمهوری

۳۱۱. تبیین جایگاه دولت و هیئت وزیران در نظام سیاسی کشور

۴۱۱. تبیین فرایند و مراحل انتخابات در نظام سیاسی کشور

۵۱۱. تبیین چگونگی اعمال حق حاکمیت مردم در نظام سیاسی کشور

۶۱۱. تبیین جایگاه وزارت کشور در نظام انتخاباتی کشور

۷۱۱. تبیین جایگاه دستگاه قضایی در مراحل مختلف انتخابات ریاست جمهوری

۸۱۱. تبیین جایگاه مجلس شورای اسلامی در نظام انتخاباتی کشور

۹۱۱. تبیین اصل تفکیک قوا و جایگاه و اهمیت هر یک و رابطه بین آنها

۱۰۱۱. تبیین رابطه بین اصل ولایت فقیه و رئیس جمهور در نظام سیاسی کشور

۱۱۱۱. تبیین رابطه بین رأی مردم و تنفیذ حکم ریاست جمهور توسط رهبر در نظام سیاسی کشور

۱۲۱۱. تبیین جایگاه دولت در نظام سیاست خارجی و روابط دیپلماتیک کشور

۱۳۱۱. تبیین جایگاه دولت در نظام سیاست داخلی کشور

۱۴۱۱. تبیین جایگاه دولت در نظام سیاست فرهنگی کشور

۱۵۱۱. تبیین جایگاه دولت در نظام سیاست اقتصادی کشور

۱۶۱۱. تبیین جایگاه دولت در نظام سیاست آموزشی کشور

۱۷۱۱. تبیین دستاوردهای انتخابات پرشور قدرت بازدارندگی

۱۸۱۱. تبیین دستاوردهای انتخابات پرشور نمایش اقتدار ملی
۱۹۱۱. تبیین دستاوردهای انتخابات پرشور نمایش وحدت و همبستگی مردم
۲۰۱۱. تبیین دستاوردهای انتخابات پرشور نمایش وفاداری به نظام و رهبری
۲۱۱۱. تبیین دستاوردهای انتخابات پرشور: «حاکمیت قانون»
۲۲۱۱. تبیین دستاوردهای انتخابات پرشور: «نمایانگر آزادی مردم در تعیین حق حاکمیت»
۲۳۱۱. تبیین دستاوردهای انتخابات پرشور: «نمایانگر اعتماد مردم به حاکمیت»
۲۴۱۱. تبیین دستاوردهای انتخابات پرشور: «نمایانگر حاکمیت به رأی و نظر مردم»
۲۵۱۱. تبیین دستاوردهای انتخابات پرشور: «نمایانگر رقابت و مردم سالاری دینی»
۲۶۱۱. تبیین دستاوردهای انتخابات پرشور:
۲۷۱۱. بررسی شرایط و ویژگی های رئیس جمهوری کشور
۲۸۱۱. بررسی مبانی و معیارهای اخلاق انتخاباتی در اسلام و نظام اسلامی
۲۹۱۱. بررسی اخلاق انتخابات: «اخلاق نامزدها»
۳۰۱۱. بررسی اخلاق انتخابات: «اخلاق طرفداران و هواداران نامزدها»
- ۳۱ ۱۱. بررسی اخلاق انتخابات: «اخلاق مجریان و دستگاه های مجری انتخابات»
۳۲۱۱. بررسی اخلاق انتخابات: «اخلاق ناظران»
۳۳۱۱. بررسی اخلاق انتخابات: «اخلاق رأی دهندگان»
۳۴۱۱. بررسی اخلاق انتخابات: «اخلاق دستگاه های تبلیغی»

ص: ۴۳

۳۵۱۱. بررسی وظایف و تکالیف درباره انتخابات یازدهم: «وظایف توده مردم»
۳۶۱۱. بررسی وظایف و تکالیف درباره انتخابات یازدهم: «وظایف نخبگان»
۳۷۱۱. بررسی وظایف و تکالیف درباره انتخابات یازدهم: «وظایف خانواده ها»
۳۸۱۱. بررسی وظایف و تکالیف درباره انتخابات یازدهم: «وظایف دستگاه های فرهنگی»
۳۹۱۱. بررسی وظایف و تکالیف درباره انتخابات یازدهم: «وظایف نهادهای اجتماعی»
۴۰۱۱. بررسی وظایف و تکالیف درباره انتخابات یازدهم: «وظایف نهادهای مذهبی»
۴۱۱۱. بررسی وظایف و تکالیف درباره انتخابات یازدهم: «وظایف نهادهای نظامی و انتظامی»
۴۲۱۱. بررسی وظایف و تکالیف درباره انتخابات یازدهم: «وظایف نهادهای علمی و آموزشی»
۴۳۱۱. بررسی وظایف و تکالیف درباره انتخابات یازدهم: «وظایف نهادهای سیاسی و احزاب»
۴۴۱۱. بررسی وظایف و تکالیف درباره انتخابات یازدهم: «وظایف نهادهای حوزوی»
- ۴۵-۱-۱. بررسی وظایف و تکالیف درباره انتخابات یازدهم: «وظایف شورای نگهبان».

۲۱. بررسی و تحلیل مسائل مربوط به انتخابات سال ۱۳۹۲

۲۱. بررسی و تحلیل مسائل مربوط به انتخابات سال ۱۳۹۲

۱۲۱. تحلیل اهمیت انتخابات ریاست جمهوری یازدهم، دهه چهارم، انقلاب و اقتضات آن

۲۲۱. تحلیل اهمیت انتخابات ریاست جمهوری و ملاحظات مربوط به انقلاب های غربی

۳۲۱. تحلیل اهمیت انتخابات ریاست جمهوری در رابطه با مسائل و مشکلات غرب در سطح بین الملل

۴۲۱. تحلیل اهمیت انتخابات ریاست جمهوری در رابطه با مسائل خاورمیانه به ویژه موضوع سوریه

۵۲۱. تحلیل اهمیت انتخابات ریاست جمهوری در رابطه با مسائل سیاسی داخلی کشور

۶۲۱. تحلیل اهمیت انتخابات ریاست جمهوری در رابطه با مسائل اقتصادی داخلی کشور

۷۲۱. تحلیل اهمیت انتخابات ریاست جمهوری در رابطه با مسائل اجتماعی داخلی کشور

۸۲۱. تحلیل اهمیت انتخابات ریاست جمهوری و رابطه با مسائل سیاسی سال ۱۳۸۸ در بعد داخلی

۹۲۱. تحلیل اهمیت انتخابات ریاست جمهوری در رابطه آن با مسائل سیاسی سال ۱۳۸۸ در بعد خارجی

۱۰۲۱. تحلیل اهمیت انتخابات ریاست جمهوری در رابطه با موضوع انرژی هسته ای

۱۱۲۱. تحلیل اهمیت انتخابات ریاست جمهوری در رابطه با موضوع تحریم های اقتصادی غرب

۱۲۲۱. تحلیل اهمیت انتخابات ریاست جمهوری در رابطه با موضوع بیداری اسلامی

۱۳۲۱. تحلیل اهمیت انتخابات ریاست جمهوری در رابطه با موضوع پیشرفت های علمی کشور

۱۴۲۱. تحلیل اهمیت انتخابات ریاست جمهوری در رابطه با موضوع پیشرفت های سیاسی در جهان

۱۵۲۱. تحلیل اهمیت انتخابات ریاست جمهوری در رابطه با موضوع پیشرفت های فرهنگی در منطقه و جهان

۱۶۲۱. تحلیل اهمیت انتخابات ریاست جمهوری در حوزه انتقال مدیریت کلان کشور به شخصیت های طراز دوم و تربیت شده در انقلاب

۱۷۲۱. تحلیل اهمیت انتخابات ریاست جمهوری در رابطه با امیدوار بودن دشمنان به فروپاشی نظام

۱۸۲۱. تحلیل اهمیت انتخابات ریاست جمهوری در رابطه با رقابت سیاسی تکثیر در نسل دوم مدیران ارشد

۱۹۲۱. تحلیل اهمیت انتخابات ریاست جمهوری در رابطه با تشدید جریانات تجدید نظر طلب

۲۰۲۱. تحلیل اهمیت انتخابات ریاست جمهوری در رابطه با اراده جریان های طرد شده برای بازگشت به قدرت

۲۱۲۱. تحلیل اهمیت انتخابات ریاست جمهوری در رابطه با پالایش اداری و اجرایی کشور از فساد و رانت دهه چهارم

۲۲۲۱. تحلیل اهمیت انتخابات ریاست جمهوری در تأثیرگذری بر فضای سیاسی جهان

۲۳۲۱. تحلیل اهمیت انتخابات ریاست جمهوری در تأثیرگذاری بر فضای فرهنگی جهان
۲۴۲۱. تحلیل اهمیت انتخابات ریاست جمهوری در توسعه عدالت اجتماعی در دهه چهارم انقلاب
۲۵۲۱. تحلیل اهمیت انتخابات ریاست جمهوری در توسعه فرهنگی کشور در دهه چهارم انقلاب
۲۶۲۱. تحلیل اهمیت انتخابات ریاست جمهوری در توسعه سیاسی کشور در دهه چهارم انقلاب
۲۷۲۱. تحلیل اهمیت انتخابات ریاست جمهوری در توسعه اقتصادی کشور در دهه چهارم انقلاب
۲۸۲۱. تحلیل اهمیت انتخابات ریاست جمهوری در رابطه با اقتدار ملی مورد نیاز در شرایط کنونی
۲۹۲۱. تحلیل اهمیت انتخابات ریاست جمهوری در رابطه با امنیت ملی مورد نیاز در شرایط کنونی
- ۲۱ ۳۰. تحلیل اهمیت انتخابات ریاست جمهوری در رابطه با مصونیت سیاسی نظام در جهان
۳۱۲۱. تحلیل اهمیت انتخابات ریاست جمهوری در رابطه با توسعه رفاه عمومی مورد انتظار
۳۲۲۱. تحلیل اهمیت انتخابات ریاست جمهوری در رابطه با پیوندبخشی از جریان های سیاسی با اپوزیسیون

ص: ۴۷

۲. مین انتخابات (زمان تبلیغات رسمی نامزدها)**اشاره**

۲. مین انتخابات (زمان تبلیغات رسمی نامزدها)

زیر فصل ها

۱۲. بررسی ابعاد وظیفه دینی مردم در حضور پرشور در انتخابات

۲۲. بررسی نقاط عطف انقلاب و نقش حضور پرشور مردم در آن

۳۲. بررسی تهدیدات نظام سلطه و نقش حضور پرشور مردم در خنثی نمودن آنها

۴۲. بررسی ابعاد و تأثیرات منفی حضور کم رنگ مردم

۵۲. تبیین معیارهای نامزد اصلح

۶۲. نقد و بررسی برنامه های نامزدها

۷۲. تبیین دیدگاه نامزدهای ریاست جمهوری

۸۲. بررسی سخنان تحسین آمیز درباره مردم و انقلاب ایران

۹۲. بررسی جریان های فعال در انتخابات ریاست جمهوری یازدهم

۱۰۲. مدیریت بحران های اجتماعی

۱۲. بررسی ابعاد وظیفه دینی مردم در حضور پرشور در انتخابات

۱۲. بررسی ابعاد وظیفه دینی مردم در حضور پرشور در انتخابات

۱۱۲. با استفاده از احادیث و روایات

۲۱۲. با استفاده از سخنان بزرگان شیعه علما و فرزندانگان

۳۱۲. با استفاده از سخن بزرگان انقلاب

۴۱۲. با استفاده از سخنان شهدا

۵۱۲. با استفاده از سخنان امام و رهبر انقلاب

۲۲. بررسی نقاط عطف انقلاب و نقش حضور پرشور مردم در آن

۲۲. بررسی نقاط عطف انقلاب و نقش حضور پرشور مردم در آن

۱۲۲. پیروزی انقلاب اسلامی

۲۲۲. پیروزی در دفاع مقدس

۳۲۲. پیشرفت های اقتصادی پس از جنگ

۴۲۲. انتخابات های سال های گذشته

۵۲۲. حوادث ۱۸ تیر سال ۱۳۷۸

۲۲۶. حوادث سال ۸۸ و حماسه ۹ دی

۲۲۷. حوادث سال ۱۳۶۰

۸۲۲. و...

۳۲. بررسی تهدیدات نظام سلطه و نقش حضور پرشور مردم در خنثی نمودن آنها

۳۲. بررسی تهدیدات نظام سلطه و نقش حضور پرشور مردم در خنثی نمودن آنها

۱۳۲. تحریم اقتصادی

۲۳۲. تهدیدات نظامی

۳۳۲. اغتشاشات داخلی

۴۳۲. انزوای بین المللی

ص: ۴۸

۵۳۲. مقابله با پیشرفت های علمی

۶۳۲. توقف رشد انقلابی گری در جهان

۴۲. بررسی ابعاد و تأثیرات منفی حضور کم رنگ مردم

۴۲. بررسی ابعاد و تأثیرات منفی حضور کم رنگ مردم

۱۴۲. تضعیف امنیت ملی

۲۴۲. تضعیف اقتدار ملی

۳۴۲. جسارت بیشتر دشمنان در دشمنی

۴۴۲. قدرت یافتن جریان های طرد شده

۵۴۲. پایین آمدن قدرت رئیس جمهور منتخب

۶۴۲. مأیوس شدن دوستان انقلاب اسلامی

۷۴۲. افزایش فشارها بر متحدان و دوستان انقلاب در جهان

۵۲. تبیین معیارهای نامزد اصلح

۵۲. تبیین معیارهای نامزد اصلح

۱۵۲. ویژگی های اجرایی

۲۵۲. ویژگی های اخلاقی

۳۵۲. ویژگی های قانونی

۴۵۲. ویژگی های فردی و شخصیتی

۵۵۲. ویژگی های اسلامی و ملی

۶۲. نقد و بررسی برنامه های نامزدها

۶۲. نقد و بررسی برنامه های نامزدها

۱۶۲. در حوزه اقتصادی

۱۱۶۲. در حوزه تولید

۲۱۶۲. در حوزه واردات و صادرات

۳۱۶۲. در حوزه بازار پول و سرمایه

ص: ۴۹

۴۱۶۲. در حوزه رفاه و تأمین اجتماعی

۵۱۶۲. در حوزه اشتغال و مسکن

۲۶۲. در حوزه سیاسی

۱۲۶۲. در حوزه سیاست داخلی

۲۲۶۲. در حوزه سیاست خارجی

۳۶۲. در حوزه مسائل اجتماعی

۴۶۲. در حوزه مسائل فرهنگی

۷۲. تبیین دیدگاه نامزدهادی ریاست جمهوری

۷۲. تبیین دیدگاه نامزدهادی ریاست جمهوری

۱۷۲. در حوزه فرهنگ

۲۷۲. در حوزه سیاست

۳۷۲. در حوزه اقتصاد

۴۷۲. در حوزه اجتماع

۸۲. بررسی سخنان تحسین آمیز درباره مردم و انقلاب ایران

۸۲. بررسی سخنان تحسین آمیز درباره مردم و انقلاب ایران

۱۸۲. از سوی دوستان انقلاب در جهان

۲۸۲. از سوی دشمنان انقلاب در جهان

۹۲. بررسی جریان های فعال در انتخابات ریاست جمهوری یازدهم

۹۲. بررسی جریان های فعال در انتخابات ریاست جمهوری یازدهم

۱۹۲. پیشینه و تاریخ تحولات

۲۹۲. اهداف

۳۹۲. خط مشی ها، اصول و سیاست ها

۴۹۲. آراء و اندیشه ها

ص: ۵۰

۱۰۲. مدیریت بحران های اجتماعی

۱۰۲. مدیریت بحران های اجتماعی

۱۱۰۲. پیش بینی و هشدار درباره بحران های احتمالی

۲۱۰۲. تبیین وظایف نهادها و دستگاه های مؤثر نسبت به بحران احتمالی

۳۱۰۲. کاهش تأثیر بحران های در حال وقوع بر جریان انتخابات

۴۱۰۲. مطالعه رفتار رسانه های رقیب در ایجاد و گسترش بحران و مبارزه علمی و به هنگام با آن.

۳. پس از اعلام نتایج**اشاره**

۳. پس از اعلام نتایج

زیر فصل ها

۱۳. تحلیل آماری انتخابات

۲۳. بازتاب اخبار و اطلاعات مربوط به انتخابات

۳۳. بررسی و تحلیل نتایج و دستاوردهای فوری مشارکت پرشور مردم:

۴۳. مدیریت بحران های پس از انتخابات:

۱۳. تحلیل آماری انتخابات

۱۳. تحلیل آماری انتخابات

۱۱۳. بررسی آمار و اطلاعات مشارکت مردم در مقایسه با دوره های قبل

۲۱۳. بررسی آمار و اطلاعات مشارکت مردم در مقایسه با کشورهای دیگر

۳۱۳. بررسی آمار و اطلاعات تعداد کاندیداها و تحلیل آن

۴۱۳. بررسی آمار و اطلاعات مشارکت مردم در نقاط جغرافیایی مختلف.

۲۳. بازتاب اخبار و اطلاعات مربوط به انتخابات

۲۳. بازتاب اخبار و اطلاعات مربوط به انتخابات

۱۲۳. بررسی تحلیل دوستان انقلاب درباره انتخابات یازدهم

۲۲۳. بررسی تحلیل دشمنان انقلاب درباره انتخابات یازدهم

۳۲۳. بررسی تحلیل رسانه های بیگانه درباره انتخابات یازدهم

ص: ۵۱

۳۳. بررسی و تحلیل نتایج و دستاوردهای فوری مشارکت پرشور مردم:

۳۳. بررسی و تحلیل نتایج و دستاوردهای فوری مشارکت پرشور مردم:

۱۳۳. در سخنان و واکنش دوستان انقلاب اسلامی در جهان

۲۳۳. در سخنان و واکنش دشمنان انقلاب اسلامی در جهان

۳۳۳. در ایجاد فضای پرنشاط سیاسی داخل کشور

۴۳۳. در ایجاد شور و امید تازه در بین مردم

۵۳۳. در ناامیدی جریان‌ات طرد شده و اپوزیسیون

۶۳۳. در عزم راسخ و مصمم تر مسئولان برای خدمت بیشتر

۷۳۳. در همگرایی بیشتر مردم با انقلاب و نظام

۴۳. مدیریت بحران های پس از انتخابات:

۴۳. مدیریت بحران های پس از انتخابات:

۱۴۳. بررسی راه های تبدیل رقابت های انتخابات به رفاقت پس از آن

۲۴۳. بررسی راه های تعامل بیشتر گروه ها، احزاب و سلايق مختلف با رئيس جمهور منتخب

۳۴۳. پيش بينی و هشدار نسبت به بحران های احتمالی

۴۴۳. بررسی رفتار رسانه های رقیب و جلوگیری از ایجاد ابهام و یا شبهه در فرایند یا نتایج انتخابات

۵۴۳. ترویج حس همدلی و همگرایی ملی برای ایجاد وفاق و زدودن آثار رقابت های انتخاباتی.

ص: ۵۳

فصل سوم: حماسه سیاسی، حماسه اقتصادی در مناسبت های مذهبی و ملی

اشاره

فصل سوم: حماسه سیاسی، حماسه اقتصادی در مناسبت های مذهبی و ملی

ص: ۵۵

موضوع سال ۱۳۹۲ دارای عنوان‌های کلی است که زیرمجموعه وسیعی از مفاهیم را در بر می‌گیرد که پرداختن به همه آنها در مناسبت‌های متنوع مذهبی و ملی کاری است که با توجه به فرصت محدود تنظیم این نوشته ممکن نیست. برای آن که بتوانیم در یک سطحی فراتر از خرد موضوعات موردنظر به جمع‌بندی برسیم ناچاراً در این بخش از کتاب مناسبت‌های سال ۱۳۹۲ را به دو نوع تقسیم می‌کنیم:

مناسبت‌های مذهبی

مناسبت‌های ملی

۱. مناسبت‌های مذهبی

اشاره

۱. مناسبت‌های مذهبی

مناسبت‌های مذهبی از آن رو دارای اهمیت هستند که به دلیل پایگاه عمیق مذهبی فرهنگ ایرانی می‌تواند محرک و انگیزه‌های لازم را در تفکر و رفتار مردم فراهم کند. جامع‌های که دینی است و مذهب نقش اساسی در شکل‌گیری باور نگرش و رفتار مردم دارد، پرداختن به برخی از موضوعات مهم از این منظر نیز میتواند زمینه پذیرش و عمل به آن را چند برابر کند.

این که در بخش اصول و سیاست‌ها در ابتدای این کتاب به نگاه تکلیف مدار دینی درباره موضوع سال اشاره کردیم به صورت مشخص مبتنی بر همین قاعده است.

اگر بخواهیم مناسبت‌های مذهبی موجود در تقویم سالانه کشور را تقسیم‌بندی کنیم به دو نوع کلی دست می‌یابیم:

الف- ولادت و شهادت ائمه معصومین علیهم السلام

ب- اعیاد مبارک اسلامی (فطر، قربان و غدیر)

به دلیل نزدیکی مباحث قابل طرح و مشترک بودن آنها موضوعها و ایده‌های محتوایی مناسبت‌های اسلامی را به صورت کلی در این بخش ذکر خواهیم کرد، اما پیش از آن به نظر میرسد برنامه‌سازان باید چند سیاست و اصل را در پیوند زدن موضوع سال با مناسبت‌های مذهبی مورد توجه قرار دهند.

اصول و سیاست‌های پرداختن به موضوع سال در مناسبت‌های مذهبی

اصول و سیاست‌های پرداختن به موضوع سال در مناسبت‌های مذهبی

۱. ایجاد پیوند بین آموزه‌های دینی و یافته‌های علمی به ویژه در مباحث اقتصادی و سیاسی حال حاضر جامعه؛
۲. توجه به تبیین برخی از مسائل اقتصادی و سیاسی از دیدگاه حضرات معصومین علیهم السلام؛
۳. توجه به شرایط اقتصادی و سیاسی عصر زندگی هر یک از معصومان و تحلیل آن در فضای گفتمانی همان عصر؛
۴. توجه به الگوسازی برای افراد و عنایت تکلیفمداران آنها در موضوعات سیاسی و اقتصادی؛
۵. توجه به تبیین روزآمد مبانی سیاسی و اقتصادی موجود در زندگی حضرات معصومین علیهم السلام؛

ص: ۵۷

۶. بررسی عمیق سیره رفتار پیامبر گرامی اسلام صلی الله علیه و آله و ائمه معصومین علیهم السلام در مواجهه با مسائل سیاسی و اقتصادی جامعه اسلامی؛

۷. توجه به سازگاری آموزه‌های دینی با الزامات سیاسی و اقتصادی زندگی امروز مردم؛

۸. بررسی سیره اصحاب نزدیک و مورد تأیید حضرات معصومین علیهم السلام برای تبیین مفاهیم سیاسی و اقتصادی؛

۹. ضرورت توجه به رسالت شبکه، برنامه و نوع مخاطبان آن و تناسب محتوا و قالب انتخاب شده با آنها؛

۱۰. توجه به ایجاد شور و نشاط و تحرک در انتقال مفاهیم مورد نظر با استفاده از تکنیک‌های جذابیت آفرین در قالب برنامه؛

۱۱. توجه به عنصر آگاهی‌بخشی و افزایش دانش و اطلاعات مخاطبان نسبت به پیچیده بودن شرایط سیاسی و اقتصادی جامعه و ارائه راهکار از دل مضامین دینی؛

۱۲. ترویج ارزشهای اخلاق دینی در دو حوزه سیاست و اقتصاد؛

۱۳. توجه به عنایت معصومین علیهم السلام به علم دینی و علم دنیوی به صورت توأمان.

محورهای موضوعی پیشنهادی در مناسبت‌های مذهبی

اشاره

محورهای موضوعی پیشنهادی در مناسبت‌های مذهبی

زیر فصل‌ها

الف) حماسه سیاسی

ب) حماسه اقتصادی

الف) حماسه سیاسی

الف) حماسه سیاسی

۱. بررسی سیره و سخن معصومین علیهم السلام درباره سیاست‌های داخلی در نظام سیاسی جامعه اسلامی و راهکارهای ایجاد تحولات و تغییرات بزرگ در موضوع:

۱-۱. اخلاق سیاسی حاکمان؛

۱-۲. اخلاق سیاسی مردم؛

۱-۳. اقتدار سیاسی؛

ص: ۵۸

- ۱-۴. مشروعیت و مقبولیت سیاسی؛
 - ۱-۵. امنیت سیاسی؛
 - ۱-۶. امنیت اجتماعی؛
 - ۱-۷. بیعت و شرایط آن؛
 - ۱-۸. مسئولیت‌های فردی؛
 - ۱-۹. مسئولیت‌های اجتماعی؛
 - ۱-۱۰. رابطه حاکمان با مردم؛
 - ۱-۱۱. رابطه کارگزاران با یکدیگر؛
 - ۱-۱۲. رابطه رهبر با سایر اجزاء نظام سیاسی؛
 - ۱-۱۳. نقش قانون در جامعه؛
 - ۱-۱۴. نقش نهادهای اجتماعی در نظام سیاسی.
۲. بررسی سیره و سخن معصومین علیهم السلام درباره سیاست‌های خارجی در نظام سیاسی و راهکارهای ایجاد تحول و تغییرات بزرگ (حماسه) در موضوعات زیر:
- ۱-۲. نقش اتحاد و انسجام اسلامی در جوامع مسلمان در خلق حماسه‌های سیاسی؛
 - ۲-۲. نقش تعامل مثبت و سازنده با کشورهای غیرمسلمان و جلوگیری از انزوای سیاسی؛
 - ۲-۳. عزت و مصلحت در رابطه با کشورهای دیگر؛
 - ۲-۴. ارتباط با توده‌های مردم در کشورهای دیگر (دیپلماسی عمومی)؛
 - ۲-۵. اخلاق تعامل و رابطه بین دولت‌ها و ملت‌ها برای ایجاد تحولات بزرگ؛
 - ۲-۶. مبارزه و ایستادگی در مقابل کشورهای سلطه‌گر؛

ص: ۵۹

۲-۷. ترویج معیارهای انسانی، اخلاقی و اسلامی: عدالت، صلح، همزیستی مسالمت‌آمیز و...؛

۲-۸. جنبشهای اسلامی؛

۲-۹. قاعده نفی سیل؛

۲-۱۰. استقلال و تمامیت ارضی و فکری؛

۲-۱۱. جهاد و مفهوم امروزی آن؛

۲-۱۲. وفای به عهد؛

۲-۱۳. تبلیغ دین؛

۲-۱۴. مفهوم امت واحده.

۳. بررسی نقاط عطف سیاسی زندگی معصومین علیهم السلام جهت ارائه راهکار و الگوهای کاربردی برای ایجاد حماسه سیاسی در موضوعاتی نظیر:

۳-۱. دوران محاصره‌ی اقتصادی و اجتماعی قریش؛

۳-۲. پیمان صلح حدیبیه؛

۳-۳. هجرت و مسائل مربوط به آن؛

۳-۴. جنگهای بدر، احد، احزاب، خیبر، تبوک، مته و...؛

۳-۵. فتح مکه؛

۳-۶. جانشینی پیامبر «صلی الله علیه و آله»؛

۳-۷. جنگهای جمل، صفین، نهروان و مسائل مربوط به آنها؛

۳-۸. ولایت حضرت امیرالمومنین «علیه السلام» و مسائل پیرامونی؛

۳-۹. قتل عثمان و تبعات آن؛

۳-۱۰. شهادت حضرت زهرا علیها السلام؛

۱۱-۳. صلح امام حسن و مسائل مربوط به آن؛

ص: ۶۰

۳-۱۲. قیام امام حسین علیه السلام و عوامل و دستاوردهای آن.

۳-۱۳. چگونگی تعامل با حکام جور در زمان امامان معصوم: حضرت سجاد، امام باقر، امام صادق، امام کاظم، امام رضا، امام جواد، امام هادی، امام عسکری علیهم السلام؛

۳-۱۴. تربیت نیروی انسانی پشتوانه لازم تحولات سیاسی بزرگ در زمان امام سجاد تا امام عسکری علیهم السلام؛

۳-۱۵. جهاد علمی و فرهنگی شرط لازم حماسه‌های بزرگ سیاسی در زندگی ائمه پس از امام حسین علیهم السلام؛

۳-۱۶. صبر، استقامت، تحمل و بردباری در راه رسیدن به حماسه‌های بزرگ سیاسی؛

۳-۱۷. درایت، تدبیر و آینده‌نگری در مسئولیتهای اجتماعی در تحولات بزرگ سیاسی؛

۳-۱۸. حفظ سرمایه‌های انسانی تشیع برای ایجاد حماسه سیاسی؛

۳-۱۹. دوران غیبت صغری و نواب خاص تحول عظیم سیاسی در تاریخ و جهان بینی تشیع؛

۳-۲۰. تاکید ائمه علیهم السلام بر گفتمانهای مناسب با زمان و شرایط خود در تحولات سیاسی؛

۴. بررسی تاریخ زندگی یاران نزدیک به معصومین علیهم السلام از بعد سیاسی و نقش آنها در تحولات سیاسی ایجاد شده؛

۵. بررسی نقش نهادهای اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی در حماسه‌های سیاسی بزرگ تاریخ اسلام.

ص: ۶۱

۵-۱. خانواده؛

۵-۲. نهادهای مذهبی؛

۵-۳. نهادهای اقتصادی؛

۵-۴. نهادهای علمی و آموزشی؛

۵-۵. نهادهای سیاسی؛

۵-۶. نهادهای فرهنگی.

۶. بررسی ویژگی و عوامل تحولات بزرگ سیاسی تاریخ اسلام و تحلیل آنها در راستای شعار سال؛

۷. بررسی نقش مردم در حماسه‌های سیاسی بزرگ تاریخ اسلام؛

۸. بررسی نقش خواص در حماسه‌های سیاسی بزرگ تاریخ اسلام؛

۹. بررسی مراتب شجاعت و جسارت معصومین علیهم السلام در دفاع از حقیقت و ترویج آن؛

۱۰. بررسی رفتار و سیره معصومین علیهم السلام در احیا و ترویج سنت‌های الهی و بررسی رابطه آن با حماسه‌های سیاسی؛

۱۱. بررسی رفتار و سیره معصومین علیهم السلام در احیا و ترویج شعائر دینی و ارتباط آن با حماسه سیاسی؛

۱۲. بررسی هدفمندی در رفتار و سیره معصومین علیهم السلام در حماسه‌های سیاسی حیات خود؛

۱۳. بررسی برنامه‌ریزی در رفتار و سیره معصومین علیهم السلام در ایجاد حماسه‌های سیاسی حیات خود؛

۱۴. بررسی عوامل حماسه سیاسی در حیات سیاسی معصومین علیهم السلام؛

ص: ۶۲

۱۵. بررسی موانع حماسه‌های سیاسی حیات معصومین علیهم السلام؛
۱۶. بررسی عنصر صبر و استقامت در حماسه‌های سیاسی حیات معصومین علیهم السلام؛
۱۷. بررسی نقش عنصر شهادت‌طلبی در حماسه‌های سیاسی عصر معصومین علیهم السلام؛
۱۸. بررسی نقش عنصر خدا‌باوری و خدامحوری در حماسه‌های سیاسی عصر معصومین علیهم السلام؛
۱۹. بررسی نقش حقیقت‌خواهی و حقیقت‌طلبی در حماسه‌های سیاسی عصر معصومین علیهم السلام؛
۲۰. بررسی عنصر بصیرت در خلق حماسه‌های سیاسی عصر معصومین علیهم السلام؛
۲۱. بررسی عنصر ولایت‌پذیری در خلق حماسه‌های سیاسی عصر معصومین علیهم السلام؛
۲۲. بررسی آثار و دستاوردهای حماسه‌های سیاسی زندگی معصومین علیهم السلام؛
۲۳. بررسی توجه معصومین علیهم السلام به شرایط و عوامل محیطی در ایجاد یا چشم‌پوشی از حماسه‌های سیاسی؛

ب) حماسه اقتصادی

ب) حماسه اقتصادی

۱. بررسی سخن و سیره معصومین علیهم السلام درباره موضوعات مهم اقتصادی به منظور ایجاد تحولات بزرگ؛ موضوعاتی مثل:
 - ۱-۱. نقش اخلاق اقتصادی در جامعه اسلامی و بررسی آن در حماسه اقتصادی؛
 - ۲-۱. بررسی نقش کار و تلاش فردی و بررسی آن در رابطه با حماسه اقتصادی؛

ص: ۶۳

- ۱-۳. بررسی نقش تعاون و همکاری و بررسی آن در رابطه با حماسه اقتصادی؛
- ۱-۴. نقش عزت نفس جمعی و بررسی آن در رابطه با ایجاد حماسه اقتصادی؛
- ۱-۵. بررسی اقتصاد خانواده و تأثیر و تأثر آن نسبت به حماسه اقتصادی؛
- ۱-۶. بررسی نقش دانش و مهارت انجام کار و اهمیت آن در ایجاد و استمرار حماسه اقتصادی؛
- ۱-۷. ساده‌زیستی و دوری از تجمل و نقش آن در حماسه اقتصادی؛
- ۱-۸. مصرف به اندازه و میانروی در معیشت و بررسی نسبت آن با حماسه اقتصادی؛
- ۱-۹. صبر، بردباری و مقاومت در حوزه اقتصاد و بررسی نسبت آن در رابطه با حماسه اقتصادی؛
- ۱-۱۰. امید به آینده و بررسی آن در رابطه با لوازم و ضرورت‌های حماسه اقتصادی؛
- ۱-۱۱. نقش و اهمیت برنامه‌ریزی در حوزه اقتصاد و معیشت جامعه و ارتباط آن با حماسه اقتصادی؛
- ۱-۱۲. اهمیت نگاه تکلیف‌مدار دینی به حوزه تولید در حماسه اقتصادی؛
- ۱-۱۳. بررسی نقش و جایگاه مدیریت اقتصاد کلان جامعه در تحولات اقتصادی؛
- ۱-۱۴. حقوق اقتصادی حاکم بر مردم و نقش آن در حماسه اقتصادی؛
- ۱-۱۵. حقوق اقتصادی مردم بر حاکم و نقش آن در حماسه اقتصادی؛

ص: ۶۴

- ۱-۱۶. نقش بحرانهای اقتصادی و معیشتی در زندگی انسان و مقابله با آن در حماسه اقتصادی؛
- ۱-۱۷. تقدم مصالح اقتصادی عمومی بر مصالح افراد و بررسی اهمیت آن در حماسه اقتصادی؛
- ۱-۱۸. بررسی فرصت برابر اقتصادی از نگاه معصومین علیهم السلام و اهمیت آن در حماسه اقتصادی؛
- ۱-۱۹. بررسی مالکیت خصوصی و عمومی و رابطهی آن با سایر عناصر اقتصاد کلان در حماسه اقتصادی؛
- ۱-۲۰. بررسی رفاه و برخورداری عمومی مردم در سیره و سخن معصومان علیهم السلام و نقش آن در حماسه اقتصادی؛
- ۱-۲۱. بررسی موضوع توزیع عادلانه ثروت و درآمد در جامعه و نقش آن در حماسه اقتصادی؛
- ۱-۲۲. بررسی مفهوم امنیت اقتصادی و شغلی در جامعه اسلامی و نقش آن در حماسه اقتصادی؛
- ۱-۲۳. بررسی مفهوم تجارت و بازرگانی در جامعه اسلامی و نقش آن در حماسه اقتصادی؛
- ۱-۲۴. نقش پسانداز و سرمایه‌گذاری در جامعه اسلامی و اهمیت آن در حماسه اقتصادی؛
- ۱-۲۵. بررسی مفهوم استقلال اقتصادی در سخن و سیره معصومان علیهم السلام و اهمیت آن در رابطه با حماسه اقتصادی؛
- ۱-۲۶. اعتدال در حوزه معیشت عمومی و فردی و تأثیر آن در حماسه اقتصادی؛

ص: ۶۵

۱-۲۷. اهمیت تکیه بر ساز و کار خردمندانه و عقل محور در امور اقتصادی؛

۱-۲۸. بررسی سیمای صاحبان حرفه، بازرگانان، تجارت پیشگان و فعالان حوزه اقتصاد و معیشت از نگاه معصومان علیهم السلام و ارتباط آن با حماسه اقتصادی؛

۱-۲۹. معاهده با مسلمانان یا غیر مسلمانان و توجه به آنها در فرایند حماسه اقتصادی؛

۱-۳۰. تربیت اقتصادی فرزندان از بنیانهای ایجاد تحول و حماسه اقتصادی؛

۱-۳۱. بررسی نقش جوانان و نیروی مولد در اقتصاد جامعه اسلامی و تأثیر آن در حماسه اقتصادی؛

۱-۳۲. آینده‌نگری در امور دنیا از منظر معصومان علیهم السلام و تأثیر آن در ایجاد تحولات اقتصادی؛

۱-۳۳. حقوق کارگر و کارفرما در سیره و سخن معصومان علیهم السلام و تأثیر آن در حماسه اقتصادی؛

۱-۳۴. انفاق، بخشش و سخاوت در جامعه‌ی اسلامی و رابطه آن با حماسه اقتصادی در سطح کلان؛

۱-۳۵. دستگیری، همیاری و مساعدت در حوزه اقتصادی و تأثیر آن بر حماسه اقتصادی در جامعه؛

۱-۳۶. بیت المال و مسائل مرتبط با آن در فرایند ایجاد حماسه اقتصادی؛

۱-۳۷. کسب روزی حلال و تأثیر آن در فرایند حماسه اقتصادی؛

ص: ۶۶

۲. بررسی سیره، سخن و رفتار یاران نزدیک حضرات معصومان علیهم السلام در موضوعات کلان اقتصادی جامعه اسلامی و تبیین آن در جهت ایجاد حماسه اقتصادی؛

۳. بررسی شرایط اجتماعی، سیاسی و اقتصادی جامعه اسلامی در عصر معصومان علیهم السلام و تحلیل رفتارهای اقتصادی آن بزرگواران در رابطه با آن شرایط؛

۴. بررسی نقش توکل به خدا و امیدواری به رحمت حق در ایجاد تحولات و تغییرات بزرگ از نگاه معصومان علیهم السلام در حوزه اقتصاد؛

۵. بررسی مفهوم عدالت اقتصادی و ضرورت آن در رابطه با حماسه اقتصادی

۶. بررسی مفهوم کارآمدی در عرصه اقتصاد و تبیین آن در جهت موضوع سال.

۲. مناسبت های ملی

اشاره

۲. مناسبت های ملی

زیر فصل ها

محورهای موضوعی پیشنهادی در مناسبتهای ملی

محورهای موضوعی پیشنهادی در مناسبتهای ملی

اشاره

محورهای موضوعی پیشنهادی در مناسبتهای ملی

در این بخش، سعی شده است تا با عنایت به مناسبتهای ملی، موضوعات و محورهایی برای برنامه سازی در رسانه ملی پیشنهاد شود که برنامه سازان بتوانند در این گونه از مناسبت ها برنامه هایی را مناسب با آن مناسبت و از طرفی در پیوند با موضوع سال تهیه و پخش نمایند.

مناسبتهای ملی سال فهرست مفصلی را تشکیل میدهد اما در انتخاب مناسبتها در این مجموعه به چند متغیر توجه شده است:

اول این که مناسبت مورد نظر از زمره مناسبتهای درجه یک سازمان باشد.

دوم این که آن مناسبت ظرفیت لازم را برای پرداختن به موضوع سال داشته باشد.

ص: ۶۷

سوم این که در آن مناسبت حجم قابل توجهی از برنامه های مناسبتی در شبکه های مختلف رسانه ملی تولید یا پخش شود.

بر این اساس از بین مناسبت‌های موجود در تقویم رسمی کشور به مناسبت‌های زیر بسنده شد:

سوم خرداد؛ حماسه فتح خرمشهر؛

چهاردهم خرداد؛ رحلت بنیانگذار انقلاب اسلامی حضرت امام خمینی رحمه الله ؛

چهاردهم خرداد؛ انتخاب حضرت آیت الله خامنه‌ای به رهبری انقلاب اسلامی؛

پانزده خرداد؛ سالروز حماسه و قیام مردمی ۱۵ خرداد سال ۱۳۴۲؛

دوم تا هشتم شهریور؛ هفته دولت و شهادت شهیدان رجایی و باهنر؛

سیزدهم شهریور؛ روز تعاون؛

هفدهم شهریور؛ حماسه خونین هفده شهریور؛

سی و یکم شهریور؛ آغاز هفته دفاع مقدس؛

سیزده آبان؛ تسخیر لانه جاسوسی آمریکا در ایران، روز ملی مبارزه با استکبار، روز دانش آموز؛

پنجم آذر؛ روز تاسیس بسیج به فرمان امام خمینی رحمه الله علیه؛

نهم دی؛ روز بصیرت و میثاق امت با ولایت؛

دوازدهم تا بیست و دوم بهمن؛ دهه فجر انقلاب اسلامی، پیروزی انقلاب.

سوم خرداد؛ سالروز فتح خرمشهر

سوم خرداد؛ سالروز فتح خرمشهر

سوم خرداد از آن رو می‌تواند در سال حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی مهم باشد که خود به نحوی حماسه است و همه شاخصها و ویژگیهای یک حماسه را می‌توان در آن مشاهده کرد. حماسه فتح خرمشهر که با پشتوانه معنوی مردم خلق شد، مبدأ بسیاری از تحولات مثبت و ماندگار بعدی در طول دفاع مقدس و حتی تاریخ انقلاب اسلامی شد. بررسی این رویداد مهم از جوانب مختلف می‌تواند نمونه‌های عینی ملموس، نزدیک و قابل باور و تجربه شده را فراروی مخاطبان بگذارد. در این مناسبت مهم ملی محورهای موضوعی زیر می‌تواند برای برنامه‌سازان رسانه‌ی ملی اولویت داشته باشد:

۱. بررسی عوامل مؤثر در حماسه سوم خرداد و ضرورت توجه به این عوامل در حماسه آفرینی در حوزه سیاست و اقتصاد: عواملی مثل:

۱-۱. بررسی عامل اتحاد و همبستگی عمومی در حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۱-۲. بررسی عامل رهبری و هدایت عمومی در حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۱-۳. بررسی عامل بصیرت و آگاهی در حماسه سیاسی و اقتصادی؛

ص: ۶۹

۴-۱. بررسی عامل غیرت و حمیت عمومی در حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۵-۱. بررسی عامل نیروی انسانی متخصص و متعهد در حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۶-۱. بررسی عامل روحیه جهادی و معنویت گرا در حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۷-۱. بررسی عامل توکل و ایمان به یاری خدا در حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۸-۱. بررسی عامل ایثار و ازخودگذشتگی در حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۹-۱. بررسی عامل اعتقادات و باورهای مذهبی در حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۱۰-۱. بررسی عامل اعتماد به نفس ملی و خودباوری در حماسه سیاسی و اقتصادی.

۲. نقش نهادها و بخشهای مختلف در حماسه سیاسی، حماسه اقتصادی با توجه به نقش آنها در خلق حماسه سوم خرداد:

۱-۲. نقش رهبری در خلق حماسه سوم خرداد و بررسی این نقش در حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۲-۲. نقش نهاد مرجعیت، روحانیت و حوزههای علمیه در خلق حماسه سوم خرداد و بررسی این نقش در حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۳-۲. نقش نهاد مذهب در خلق حماسه سوم خرداد و بررسی این نقش در حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۴-۲. نقش نهاد خانواده در خلق حماسه سوم خرداد و بررسی این نقش در حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۵-۲. نقش نهادهای فرهنگی در خلق حماسه سوم خرداد و بررسی این نقش در حماسه سیاسی و اقتصادی؛

ص: ۷۰

- ۲-۶. نقش نهادهای سیاسی و احزاب در خلق حماسه سوم خرداد و بررسی این نقش در حماسه سیاسی و اقتصادی؛
- ۲-۷. نقل نهادهای اقتصادی و بازار در خلق حماسه سوم خرداد و بررسی این نقش در حماسه سیاسی و اقتصادی؛
- ۲-۸. نقش نخبگان در خلق حماسه سوم خرداد و بررسی این نقش در حماسه سیاسی و اقتصادی.
۳. توجه به مشابهت جنگ تحمیلی عراق علیه ایران و فشارهای سیاسی و اقتصادی فعلی در موضوعاتی مثل:
- ۳-۱. توجه به اهداف نظام سلطه در مخالفت با نظام اسلامی؛
- ۳-۲. توجه به روشها و تکنیکهای نظام سلطه در مخالفت با نظام اسلامی؛
- ۳-۳. توجه به تنوع ابزارها در مخالفت نظام سلطه با نظام اسلامی؛
- ۳-۵. توجه به مشابهتهای جنگ تحمیلی و شرایط امروزی کشور در حوزه سیاسی؛
- ۳-۶. توجه به مشابهتهای جنگ تحمیلی و شرایط امروزی کشور در حوزه اقتصادی؛
۴. توجه دادن به دستاوردها و نتایج احتمالی حماسه سیاسی و اقتصادی با توجه به حماسه فتح خرمشهر:
- ۴-۱. ناامیدی نظام سلطه در توقف رشد و بالندگی نظام اسلامی؛
- ۴-۲. خشنودی دوستان انقلاب به واسطه مقاومت و پیروزی؛
- ۴-۳. بهرهمندی از قدرت نفوذ بیشتر در معادلات سیاسی منطقه؛
- ۴-۴. بهرهمندی از قدرت نفوذ بیشتر در معادلات سیاسی جهان؛
- ۴-۵. تردید در بین کشورهای بیطرف و یا حتی همسو در همراهی نظام سلطه در مخالفت با نظام اسلامی؛

ص: ۷۱

- ۴-۶. تقویت اعتقاد، همدلی و همراهی کشورهای دوست با اهداف انقلاب؛
- ۴-۷. تقویت بنیانهای انقلاب اسلامی در مواجهه با بحرانهای سیاسی جهانی؛
- ۴-۸. ترویج مبانی، افکار و اندیشههای انقلاب اسلامی؛
- ۴-۹. ایجاد و یا تقویت امنیت ملی؛
- ۴-۱۰. ایجاد و یا تقویت اعتماد به نفس ملی؛
- ۴-۱۱. تحکیم رابطه بین مردم و مسئولان؛
- ۴-۱۲. ناامید شدن گروههای مخالف داخل کشور؛
- ۴-۱۳. انسجام و همبستگی بیشتر مردم؛
- ۴-۱۴. استقلال و خودکفایی کشور در مسائل سیاسی و اقتصادی؛
- ۴-۱۵. ایجاد روحیه امید به آینده؛
- ۴-۱۶. تقویت حس خودباوری و خوداتکایی ملی؛
- ۴-۱۷. انسجام و همگرایی بیشتر نهادهای قدرت؛
- ۴-۱۸. رهایی از فشارهای سیاسی و اقتصادی در مقاطع مختلف؛
- ۴-۱۹. مقابله با زیادهخواهی قدرتهای سلطهگر در مسائل اقتصادی و سیاسی؛
- ۴-۲۰. ایجاد همافزایی بین نهادهای سیاسی و اقتصادی برای مقابله با شرایط بحران؛
- ۴-۲۱. مدیریت بحران های سیاسی و اقتصادی به تناسب مدیریت جنگ پس از حماسه خرمشهر؛
- ۴-۲۲. بالا رفتن توانمندی مدیران ارشد سیاسی و اقتصادی.

۱۴ فرورد؛ رحلت حضرت امام خمینی رحمه الله

۱۴ فرورد؛ رحلت حضرت امام خمینی رحمه الله

۱۴ فرورد هر سال، سالروز رحلت بنیانگذار جمهوری اسلامی است که با طرح نظریه ولایت فقیه و اجرایی کردن این نظریه در حوزه عمل، توانست بزرگترین و البته متفاوتترین انقلاب قرن بیستم را پایه‌گذاری کند. انقلابی که اکنون زحمتهای فراوانی را برای نظام سلطه فراهم کرده و هر روز در پی روشها و شیوههایی برای مقابله با ماهیت اصیل این انقلاب است.

بیشک، حضرت امام خمینی رحمه الله در زمان حیات نورانی و پربرکتشان حماسه‌های بینظیری را آفریده و یا مدیریت و رهبری کردند از نهضت ۱۵ فرورد ۴۲ تا حماسه‌های دیگری که در این فاصله یا پیروزی انقلاب اتفاق افتاد و یا پس از پیروزی انقلاب تا پرواز ملکوتیشان سالروز رحلت این حماسه‌سازترین مرجع تشیع، فرصت خوبی است تا ویژگیها، مبانی، ضرورتها، آسیبها و راهکارهای حماسه سیاسی و اقتصادی را از نگاه عمیق وی بکاویم. محورهای موضوعی زیر بخشی از مسائلی است که برنامه‌سازان میتوانند در این مناسبت به آن پردازند:

۱. ویژگیها و شاخصهای حماسه از منظر امام خمینی رحمه الله رحمه الله ؛

ص: ۷۳

- ۱-۱. مبارزه در راه هدف (۱)؛
- ۲-۱. قیام علیه ظلم و جور (۲)؛
- ۳-۱. ثابت کردن رشد فکری و علمی ملت؛ (۳)
- ۴-۱. شجاعت و فداکاری (۴)؛
- ۵-۱. سرآغاز تحول (۵)؛
- ۶-۱. پیروزی در عین مشکلات و کمبود امکانات (۶)؛
- ۷-۱. تأثیر داشتن مجاهدتها (۷)؛
- ۸-۱. شتاب بخشیدن به مبارزه (۸)؛
- ۹-۱. جانبازی (۹)؛
- ۱۰-۱. احیای ارزشهای انسانی و اسلامی (۱۰)؛
- ۱۱-۱. پیروزی بر دشمن (۱۱)؛
- ۱۲-۱. اثبات شکستناپذیری (۱۲)؛
- ۱۳-۱. ارزش معنوی (۱۳)؛

- ۱- امام خمینی، صحیفه نور، ج ۵، ص ۷۵.
- ۲- امام خمینی، صحیفه نور، ج ۷، ص ۱۰۶.
- ۳- امام خمینی، صحیفه نور، ج ۳، ص ۴۵۴.
- ۴- امام خمینی، صحیفه نور، ج ۵، ص ۷۵.
- ۵- امام خمینی، صحیفه نور، ج ۸، ص ۵۰.
- ۶- امام خمینی، صحیفه نور، ج ۹، ص ۲۴.
- ۷- امام خمینی، صحیفه نور، ج ۱۱، ص ۳۳۰.
- ۸- امام خمینی، صحیفه نور، ج ۱۱، ص ۳۲۱.
- ۹- امام خمینی، صحیفه نور، ج ۱۴، ص ۷۹.
- ۱۰- صحیفه نور، ج ۱۴، ص ۴۰۴.

۱۱- صحیفه نور، ج ۱۵، ص ۳۹۵.

۱۲- صحیفه نور، ج ۱۵، ص ۴۰۱.

۱۳- صحیفه نور، ج ۱۶، ص ۵۳۰.

ص: ۷۴

۱-۱۴. تحمل فشارهای نظامی، سیاسی و اقتصادی (۱)؛

۱-۱۵. صلابت و ایستادگی (۲)؛

۱-۱۶. همراهی علم و عمل (۳)؛

۱-۱۷. رشد اسلام و عظمت مسلمین (۴)؛

۱-۱۸. مایوس نمودن دشمن (۵)؛

۱-۱۹. ایستادگی در مقابل دشمن (۶)؛

۱-۲۰. براءت از مشرکان (۷)؛

۱-۲۱. کوتاه کردن دست متجاوزین (۸)؛

۱-۲۲. فداکاری (۹).

۲. بررسی سیره عملی حضرت امام خمینی رحمه الله در حماسه‌های تاریخ انقلاب:

۱-۲. بررسی نقش و تأثیر حضرت امام خمینی رحمه الله در حماسه ۱۵ خرداد ۱۳۴۲؛

۲-۲. بررسی نقش و تأثیر حضرت امام خمینی رحمه الله در حماسه ۱۷ شهریور سال ۱۳۵۷؛

۳-۲. بررسی نقش و تأثیر حضرت امام خمینی رحمه الله در حماسه ۱۳ آبان؛

۱- صحیفه نور، ج ۲۰، ص ۳۹۲.

۲- صحیفه نور، ج ۲۱، ص ۸۴.

۳- صحیفه نور، ج ۲۱، ص ۲۷۳.

۴- صحیفه نور، ج ۶، ص ۳۶۰.

۵- صحیفه نور، ج ۸، ص ۵۰.

۶- صحیفه نور، ج ۱۴، ص ۳۰۰.

۷- صحیفه نور، ج ۲۱، ص ۸۴.

۸- صحیفه نور، ج ۲۱، ص ۳۵۵.

۹- صحیفه نور، ج ۲۱، ص ۴۱۰.

ص: ۷۵

۲-۴. بررسی نقش و تأثیر حضرت امام خمینی رحمه الله در حماسه بهمن ۱۳۵۷ و پیروزی انقلاب اسلامی؛

۲-۵. بررسی نقش و تأثیر حضرت امام خمینی رحمه الله در حماسه رأی میلیونی مردم به جمهوری اسلامی (۱۲ فروردین ۱۳۵۸)؛

۲-۶. بررسی نقش و تأثیر حضرت امام خمینی رحمه الله در حماسه‌های سیاسی مردم در انتخابات برگزار شده از سال ۱۳۵۸ تا ۱۳۶۷؛

۲-۷. بررسی نقش و تأثیر حضرت امام خمینی رحمه الله در شناساندن نفاق بنیصدر و سازمان منافقین؛

۲-۸. بررسی نقش و تأثیر حضرت امام در تثبیت انقلاب اسلامی در سال ۱۳۶۰؛

۲-۹. بررسی نقش و تأثیر حضرت امام خمینی رحمه الله در جنگ تحمیلی و دفاع ۸ ساله مردم ایران؛

۲-۱۰. بررسی نقش و تأثیر حضرت امام خمینی رحمه الله در رهبری و مدیریت مسائل مربوط به جانشینی رهبری در سال ۶۶؛

۲-۱۱. بررسی نقش متأثری حضرت امام خمینی رحمه الله در پذیرش قطعنامه ۵۹۸ سازمان ملل و آثار مثبت آن؛

۲-۱۲. بررسی نقش و تأثیر حضرت امام خمینی رحمه الله در تثبیت نظام ولایت فقیه و تسری دادن نقش دین در حوزه سیاست، اقتصاد، فرهنگ و اجتماع؛

۲-۱۳. بررسی نقش و تأثیر حضرت امام خمینی رحمه الله در ماجرای لانه جاسوسی آمریکا در ایران؛

۲-۱۴. بررسی آثار تبعات فتوای حضرت امام خمینی رحمه الله درباره سلمان رشدی؛

ص: ۷۶

۳. بررسی معیارها و شاخصهای سیاسی و نقش افراد و نهادهای مختلف از نظر حضرت امام خمینی رحمه الله برای ایجاد تحول و حماسه در حوزه سیاسی:

۳-۱. بررسی جایگاه و نقش مردم در نظام سیاسی کشور از منظر حضرت امام خمینی رحمه الله؛

۳-۲. بررسی جایگاه و نقش خواص و نخبگان در نظام سیاسی کشور از منظر حضرت امام خمینی رحمه الله؛

۳-۳. بررسی جایگاه و نقش مسئولان در نظام سیاسی کشور از منظر حضرت امام خمینی رحمه الله؛

۳-۴. بررسی جایگاه و نقش روحانیت در نظام سیاسی کشور از منظر حضرت امام خمینی رحمه الله؛

۳-۵. بررسی جایگاه و نقش مدیران و کارگزاران در نظام سیاسی کشور از منظر حضرت امام خمینی رحمه الله؛

۳-۶. بررسی جایگاه و نقش زنان در نظام سیاسی کشور از منظر حضرت امام خمینی رحمه الله؛

۳-۷. بررسی جایگاه و نقش جوانان در نظام سیاسی کشور از منظر حضرت امام خمینی رحمه الله؛

۳-۸. بررسی جایگاه و نقش نیروهای مسلح نظامی و انتظامی در نظام سیاسی کشور از منظر حضرت امام خمینی رحمه الله؛

۳-۹. بررسی جایگاه و نقش نیروهای امنیتی در نظام سیاسی کشور از منظر حضرت امام خمینی رحمه الله؛

۳-۱۰. بررسی جایگاه و نقش انتخابات در نظام سیاسی کشور از منظر حضرت امام خمینی رحمه الله؛

ص: ۷۷

- ۳-۱۱. بررسی جایگاه و نقش دین در نظام سیاسی کشور از منظر حضرت امام خمینی رحمه الله ؛
- ۳-۱۲. بررسی جایگاه ولایت فقیه در نظام سیاسی کشور از منظر حضرت امام خمینی (رحمه الله علیه؛
- ۳-۱۳. بررسی جایگاه اخلاق در نظام سیاسی کشور از منظر حضرت امام خمینی رحمه الله ؛
- ۳-۱۴. بررسی جایگاه فرهنگ در نظام سیاسی کشور از منظر حضرت امام خمینی رحمه الله ؛
- ۳-۱۵. بررسی جایگاه وظایف مردم در باره‌ی انتخابات از منظر حضرت امام خمینی رحمه الله ؛
- ۳-۱۶. بررسی جایگاه نخبگان و خواص در باره انتخابات از منظر حضرت امام خمینی رحمه الله ؛
- ۳-۱۷. بررسی نقش روحانیون و نهادهای مذهبی در انتخابات از منظر حضرت امام خمینی رحمه الله ؛
- ۳-۱۸. بررسی نقش مسئولان و کارگزاران نظام اسلامی در انتخابات از منظر حضرت امام خمینی رحمه الله ؛
- ۳-۱۹. بررسی موضوع اخلاق انتخاباتی نامزدها از منظر امام خمینی رحمه الله ؛
- ۳-۲۰. بررسی اخلاق انتخاباتی طرفداران نامزدها از منظر امام خمینی رحمه الله ؛
- ۳-۲۱. بررسی اخلاق انتخاباتی مسئولان و کارگزاران نظام اسلامی از منظر امام خمینی رحمه الله ؛
- ۳-۲۲. بررسی اخلاق انتخاباتی مجریان و ناظران انتخابات از منظر امام خمینی رحمه الله ؛

ص: ۷۸

۳-۲۳. بررسی نقش و جایگاه پیوند مردم و مسئولان در نظام سیاسی و تأثیرات آن از منظر امام خمینی رحمه الله؛

۳-۲۴. بررسی حقوق مردم بر حاکمان از منظر امام خمینی رحمه الله؛

۳-۲۵. بررسی حقوق حاکمان بر مردم از منظر امام خمینی رحمه الله؛

۳-۲۶. بررسی اصول سیاست خارجی در نظام اسلامی از منظر امام خمینی رحمه الله: نفی وابستگی؛

۳-۲۷. بررسی اصول سیاست خارجی نظام اسلامی از منظر امام خمینی رحمه الله: مبارزه با سلطه‌گری و استعمار؛

۳-۲۸. بررسی اصول سیاست خارجی نظام اسلامی از منظر امام خمینی رحمه الله: حفظ مصالح و منافع ملی؛

۳-۲۹. بررسی اصول سیاست خارجی نظام اسلامی از منظر امام خمینی رحمه الله: حفظ عزت و سربلندی اسلامی؛

۳-۲۸. بررسی اصول سیاست خارجی نظام اسلامی از منظر امام خمینی رحمه الله: ارتباط با توده‌های مردم حقطب؛

۳-۲۹. بررسی اصول سیاست خارجی نظام اسلامی از دیدگاه بنیانگذار انقلاب اسلامی: دفاع از اصول و ارزشهای اسلامی؛

۳-۳۰. بررسی اصول سیاست خارجی نظام اسلامی از منظر امام خمینی رحمه الله: حمایت از ملتها و دولتهای حقطب و آرمانخواه؛

۳-۳۱. بررسی اصول سیاست خارجی نظام اسلامی از منظر امام خمینی رحمه الله: حفظ اتحاد و انسجام اسلامی؛

۳-۳۲. بررسی شاخصهای اقتدار ملی از دیدگاه بنیانگذار انقلاب اسلامی رحمه الله و راه‌های تقویت آنها جهت تحول و حماسه

سیاسی؛

ص: ۷۹

۳-۳۳. بررسی شاخصهای امنیت ملی از منظر امام خمینی رحمه الله و راههای تقویت آنها جهت تحول و حماسه سیاسی؛

۳-۳۴. بررسی راهکارهای افزایش اتحاد و انسجام ملی از منظر امام خمینی رحمه الله و راههای تقویت آن جهت ایجاد تحول و حماسه سیاسی؛

۳-۳۵. بررسی اصول و مبانی تحزب در نظام سیاسی اسلام از دیدگاه بنیانگذار انقلاب اسلامی امام خمینی رحمه الله و وظایف آنها در تحول و حماسه سیاسی؛

۴. بررسی معیارها و شاخصهای مورد نظر حضرت امام خمینی رحمه الله برای ایجاد تحول و حماسه در حوزه اقتصادی؛

۴-۱. بررسی ریشه‌های عقبافتادگی و توسعه‌نیافتگی اقتصادی جهان اسلام و ایران از دیدگاه بنیانگذار انقلاب اسلامی امام خمینی رحمه الله و تحلیل آن در راستای ایجاد حماسه اقتصادی؛

۴-۲. بررسی اندیشه‌های حضرت امام خمینی رحمه الله درباره‌ی ضرورت تحول و پیشرفت اقتصادی در کشور و تحلیل آن در راستای شعار سال؛

۴-۳. بررسی مفهوم خودکفایی و ضرورت آن در سیره و سخن حضرت امام خمینی رحمه الله و تحلیل آن در راستای شعار سال؛

۴-۴. ارزش کار، تلاش و فعالیت اقتصادی از منظر امام خمینی رحمه الله و تبیین آن در راستای تحقق شعار سال؛

۴-۵. علم، دانش و مهارت و ضرورت آن برای پیشرفت اقتصادی کشور از دیدگاه امام خمینی رحمه الله و تبیین این موضوع در جهت تحقق حماسه اقتصادی؛

ص: ۸۰

۴-۶. نفی اشرافیگری، تجملگرایی و توصیه به ساده‌زیستی و تعادل در مصرف در اندیشه امام خمینی رحمه الله و تبیین آن در جهت تحقق شعار سال؛

۴-۷. ثروت و چگونگی کسب، تکثیر، تولید و مصرف آن از منظر امام خمینی رحمه الله و تبیین آن در جهت ایجاد حماسه اقتصادی؛

۴-۸. تکریم ارزش و جایگاه نیروی انسانی مولد و کارا در اندیشه و کلام امام خمینی رحمه الله و تبیین این موضوع برای تحقق شعار سال (حماسه اقتصادی)؛

۴-۹. استقلال اقتصادی و نتایج و ثمرات آن در اندیشه و کلام از دیدگاه حضرت امام خمینی رحمه الله و تبیین آن در راستای تحقق شعار سال (حماسه اقتصادی)؛

۴-۱۰. راههای شکوفایی اقتصاد کشور در اندیشه حضرت امام خمینی رحمه الله و تبیین آن جهت تحقق شعار سال (حماسه اقتصادی)؛

۴-۱۱. اقتصاد سالم از دیدگاه امام خمینی رحمه الله و چگونگی دستیابی به آن در راستای تحقق شعار سال (حماسه اقتصادی)؛

۴-۱۲. امنیت اقتصادی از دیدگاه بنیانگذار انقلاب اسلامی امام خمینی رحمه الله و تحلیل راهکارهای رسیدن به آن جهت تحقق حماسه اقتصادی؛

۴-۱۳. تحریم، محاصره و فشارهای اقتصادی و تبیین فلسفه و علت‌های آن؛

۴-۱۴. تبعیض و فاصله طبقاتی در جامعه اسلامی از منظر حضرت امام خمینی رحمه الله و تبیین راهکارهای مبارزه با آن برای رسیدن به اقتصاد پیشرو؛

۴-۱۵. اهمیت تدبیر و برنامه‌ریزی در حوزه اقتصاد و معیشت جامعه از منظر امام خمینی رحمه الله و تحلیل آن در راستای شعار سال (حماسه اقتصادی)؛

ص: ۸۱

۴-۱۶. اهمیت بخشهای مختلف اقتصادی (کشاورزی، صنعت و... در کلام و اندیشه امام خمینی رحمه الله و تبیین آن جهت تحقق شعار سال (حماسه اقتصادی)؛

۴-۱۷. نفت و اهمیت راهبردی آن از منظر امام خمینی رحمه الله و نکوهش اقتصاد تک محصولی و راهکارهای مبارزه با آن با عنایت به شعار سال (حماسه اقتصادی)؛

۴-۱۸. مالکیت خصوصی و عمومی در اندیشه و نظرات حضرت امام خمینی رحمه الله و تبیین آن در جهت تحقق شعار سال (حماسه اقتصادی)؛

۴-۱۹. عدالت اجتماعی و پیامدهای نبود آن در جامعه از منظر امام خمینی رحمه الله و راهکارهای ایجاد آن در تحقق شعار سال (حماسه اقتصادی)؛

۴-۲۰. اهمیت رفاه عمومی در اندیشه امام خمینی رحمه الله و راهکارهای تحقق آن از مسیر حماسه اقتصادی؛

۴-۲۱. اخلاق اقتصادی در حوزه تولید از منظر امام خمینی رحمه الله و ضرورت توجه به آن در مسیر تحول و حماسه اقتصادی؛

۴-۲۲. اخلاق اقتصادی در حوزه مصرف از منظر امام خمینی رحمه الله و ضرورت توجه به آن در مسیر تحول و پیشرفت اقتصادی؛

۴-۲۳. صبر، پایداری، مقاومت و ایثار و نقش آن در جهت شکوفایی اقتصادی از منظر امام خمینی رحمه الله و تحلیل آن در راستای تحقق شعار سال؛

۴-۲۴. بررسی وظایف مردم در توسعه اقتصادی و پیشرفت کشور و تبیین آن در جهت تحول و حماسه اقتصادی؛

۴-۲۵. بررسی نقش و وظایف مسئولان و کارگزاران نظام در توسعه اقتصادی و پیشرفت کشور و تبیین آن در جهت تحول و حماسه اقتصادی؛

ص: ۸۲

۴-۲۶. بررسی نقش نخبگان و خواص در توسعهی اقتصادی و پیشرفت کشور و تحلیل آن در راستای تحقق شعار سال (حماسهی اقتصادی)؛

۴-۲۷. بررسی مفهوم فقر در اندیشه و نظرات امام خمینی رحمه الله و تحلیل و تبیین راههای مبارزه با آن در راستای تحقق شعار سال (حماسهی اقتصادی)؛

۴-۲۸. بررسی جایگاه نهادهای اجتماعی (خانواده، آموزش و پرورش، مذهب و...) در جهت شکوفایی اقتصادی و تبیین آن در راستای تحقق شعار سال (حماسه اقتصادی).

۱۴ خرداد؛ انتخاب آیت الله خامنه ای به رهبری انقلاب

۱۴ خرداد؛ انتخاب آیت الله خامنه ای به رهبری انقلاب

شعار سال، موضوعی است که توسط رهبر فرزانه انقلاب مطرح میشود. سالروز انتخاب معظم له به رهبری انقلاب، فرصت مناسبی را در اختیار برنامه‌سازان رسانه ملی میگذارد تا موضوع سال را در اندیشه و کلام ایشان بکاوند. محورهای موضوعی زیر برنامه‌سازان را در این حوزه یاری خواهد داد:

۱. بررسی ویژگیها و شاخصهای حماسه در کلام رهبر انقلاب:

۱-۱. عدم غلبه شعار بر عمل (۲۲/۹/۱۳۹۰)؛

۲-۱. وجود عنصر ایمان دینی در آن (۲۲/۹/۱۳۹۰)؛

۳-۱. غیر قابل انتظار بودن (۲۹/۱۰/۱۳۸۸)؛

۴-۱. مبتنی بر شناخت موقعیت (۲۹/۱۰/۱۳۸۸)؛

۵-۱. مبتنی بر درک نیاز (۲۹/۱۰/۱۳۸۸)؛

۶-۱. ایجاد یک قله (۲۹/۱۰/۱۳۸۸)؛

۷-۱. ایجاد یک فصل جدید و نو (۱/۱/۱۳۸۴)؛

۸-۱. متمایز بودن (۱۹/۱۰/۱۳۸۸)؛

۹-۱. همراه با بصیرت (۱۹/۱۰/۱۳۸۸)؛

۱۰-۱. همراهی عموم مردم با آن (۶/۱۲/۱۳۸۸)؛

ص: ۸۴

۱-۱۱. مبتنی بر حرکت قلبی و درونی (۱۹/۱۱/۱۳۸۸)؛

۱-۱۲. در بر داشتن هویت و ماهیت انقلابی (۲۱/۹/۱۳۹۰)؛

۱-۱۳. حل کردن ریشه‌های مسأله (۲۱/۹/۱۳۹۰)؛

۱-۱۴. دارای شور و هیجان (۲۱/۹/۱۳۹۰)؛

۱-۱۵. مبتنی بر وظیفه دینی (۲۱/۹/۱۳۹۰)؛

۱-۱۶. همراه با شور، نشاط و سرزندگی (۶/۱۱/۱۳۸۸)؛

۱-۱۷. کار و تلاش بیشتر مسئولان (۶/۱۱/۱۳۸۸)؛

۱-۱۸. دوری از غفلت (۶/۱۱/۱۳۸۸)؛

۱-۱۹. حضور پرشکوه و مستمر (۲۳/۱۱/۱۳۸۰)؛

۱-۲۰. مقاومت (۱۴/۳/۱۳۹۰)؛

۱-۲۱. ایجاد تحول (۱۹/۱۰/۱۳۶۸)؛

۱-۲۲. مبتنی بر حرکت هوشمندانه (۱۹/۱۰/۱۳۶۸)؛

۱-۲۳. حرکت به سوی آرمانها (۱۹/۱۰/۱۳۶۸)؛

۱-۲۴. ایستادگی برای رسیدن به هدف (۱۹/۱۰/۱۳۶۸)؛

۱-۲۵. حفظ جنبه‌های نهادین (۱۹/۱۰/۱۳۶۸)؛

۱-۲۶. ایجاد امید و اعتماد (۱۹/۱۰/۱۳۶۸)؛

۱-۲۷. امید به پیروزی (۱۹/۱۰/۱۳۶۸)؛

۱-۲۸. حرکت، تعقل، شجاعت و توکل (۱۲/۲/۱۳۶۸)؛

۱-۲۹. دربردارنده اقتدار (۱/۱/۱۳۹۲)؛

۱-۳۰. موجب ناامیدی دشمن (۱/۱/۱۳۹۲)؛

۱-۳۱. دربردارنده منافع ملی (۱/۱/۱۳۹۲)؛

۱-۳۲. حرکت بر اساس قانون (۱/۱/۱۳۹۲)؛

ص: ۸۵

- ۱-۳۳. استفاده از تجربیات گذشته (۱/۱/۱۳۹۲)؛
- ۱-۳۴. مبتنی بر همت بلند (۳۰/۱۲/۱۳۹۱)؛
- ۱-۳۵. با عزم جدی و مصمم (۱۰/۸/۱۳۹۱)؛
- ۱-۳۶. با اتحاد و همدلی (۱۰/۸/۱۳۹۱)؛
- ۱-۳۶. با نیت الهی و خدایی (۱۰/۸/۱۳۹۱)؛
- ۱-۳۷. با نگاه علمی (۲۴/۷/۱۳۹۱)؛
- ۱-۳۸. با آرامش و دوری از جنجال (۲۴/۷/۱۳۹۱)؛
- ۱-۳۹. با برنامه‌ریزی مدبرانه (۲۴/۷/۱۳۹۱)؛
- ۱-۴۰. همراه با ثبات و استمرار (۲۴/۷/۱۳۹۱)؛
- ۱-۴۱. دارای استحکام (۲۵/۵/۱۳۹۱)؛
- ۱-۴۲. با اعتماد به نفس (۷/۳/۱۳۹۱)؛
- ۱-۴۳. با نگاه به توسعه‌ی عدالت (۳/۳/۱۳۹۱)؛
- ۱-۴۴. حضور جوانان به عنوان صاحبان آینده (۳/۳/۱۳۹۱)؛
- ۱-۴۵. به هم ریختن معادلات جهانی مطلوب سلطه‌گران (۸/۱۱/۱۳۸۲).
۲. بررسی عناصر مؤثر در تحول و حماسه سیاسی از منظر رهبر انقلاب اسلامی در موضوعاتی نظیر:
- ۱-۲. بررسی مفهوم تحول سیاسی از منظر رهبر انقلاب و تحلیل آن در جهت تحقق حماسه سیاسی؛
- ۲-۲. بررسی مفهوم دولت در نگاه رهبر انقلاب و تحلیل آن در جهت پیشبرد اهداف موضوع سال (حماسه سیاسی)؛
- ۳-۲. بررسی مفهوم قدرت و چگونگی ایجاد و گسترش آن از منظر رهبر انقلاب جهت ایجاد تحول و حماسه سیاسی؛

ص: ۸۶

۲-۴. مشروعیت در نظام اسلامی از منظر رهبر انقلاب و ضرورت افزایش آن در جامعه برای ایجاد حماسه سیاسی؛

۲-۵. همبستگی سیاسی و راههای ایجاد آن از دیدگاه رهبر انقلاب و ضرورت ایجاد و افزایش آن برای رسیدن به حماسه سیاسی؛

۲-۶. بررسی مفهوم و جایگاه انتخابات در نظام سیاسی کشور از دیدگاه رهبر انقلاب و چگونگی ارتقای این جایگاه؛

۲-۷. بررسی تفاوت انتخابات در نظام سیاسی کشور و کشورهای مدعی دموکراسی با عنایت به سخنان رهبر انقلاب و تحلیل آن در جهت ایجاد حماسه سیاسی؛

۲-۸. بررسی نقش دین در نظام سیاسی کشور از منظر رهبر انقلاب و تحلیل آن در جهت ایجاد حماسه سیاسی و تحقق شعار سال؛

۲-۹. بررسی نقش اخلاق در نظام سیاسی کشور از منظر رهبر انقلاب و تحلیل آن در جهت ایجاد حماسه سیاسی و تحقق شعار سال؛

۲-۹-۱. اخلاق مردم در حوزه سیاست؛

۲-۹-۲. اخلاق کارگزاران در حوزه سیاست؛

۲-۹-۳. اخلاق احزاب و گروههای سیاسی.

۲-۱۰. بررسی نقش اصل ولایت فقیه در نظام سیاسی کشور از منظر رهبر انقلاب و تحلیل تأثیر آن در فرایند تحول و حماسه سیاسی؛

۲-۱۱. بررسی نقش و جایگاه فرهنگ در نظام سیاسی کشور از منظر رهبر انقلاب و تحلیل تأثیر آن در ایجاد تحول و حماسه سیاسی؛

۲-۱۲. بررسی نقش، جایگاه و وظایف اقشار مختلف در حوزه سیاسی از منظر رهبر انقلاب و تحلیل آن در جهت تحقق شعار سال (حماسه سیاسی):

ص: ۸۷

۲-۱۲-۱. جایگاه و نقش و وظایف مردم در حوزه سیاست؛

۲-۱۲-۲. جایگاه، نقش و وظایف مدیران در حوزه سیاست و تحول سیاسی؛

۲-۱۲-۳. جایگاه، نقش و وظایف کارگزاران نظام در حوزه سیاست و تحول سیاسی؛

۲-۱۲-۴. جایگاه، نقش و وظایف احزاب و گروههای سیاسی و تحول سیاسی؛

۲-۱۲-۵. جایگاه، نقش و وظایف نخبگان و خواص در حوزه سیاست و تحول سیاسی؛

۲-۱۲-۶. جایگاه، نقش و وظایف نهادهای اجتماعی در حوزه سیاست و تحول سیاسی (خانواده، آموزش و پرورش، دین و...)

۲-۱۲-۷. جایگاه، نقش و وظایف جوانان در حوزه سیاست و تحول سیاسی؛

۲-۱۲-۸. جایگاه، نقش و وظایف مردم و دولت اسلامی و تعامل این دو در جهت تحول و حماسه سیاسی؛

۲-۱۳. بررسی اصول سیاست خارجی نظام اسلامی از منظر رهبر انقلاب و تحلیل آن در جهت تحول و حماسه سیاسی در عرصه سیاست خارجی:

۲-۱۳-۱. مبارزه با سلطهگری و استعمار؛

۲-۱۳-۲. حفظ مصالح و منافع ملی؛

۲-۱۳-۳. حفظ عزت و سربلندی اسلامی؛

۲-۱۳-۴. ارتباط با تودههای مردم حقیقت؛

ص: ۸۸

۲-۱۳-۵. دفاع از اصول و ارزشهای اسلامی؛

۲-۱۳-۶. حمایت از دولتهای آرمانخواه و حقطلب؛

۲-۱۳-۷. حمایت از ملتهای ستمدیده و مورد ستم؛

۲-۱۳-۸. حفظ و استحکام اتحاد و انسجام اسلامی.

۲-۱۴. بررسی شاخصها و معیارهای اقتدار ملی در حوزه سیاسی از منظر رهبر انقلاب و تحلیل آن در جهت تحقق شعار سال (حماسه سیاسی)؛

۲-۱۵. بررسی راهکارهای ایجاد، حفظ و استمرار انسجام و وحدت ملی از منظر رهبر انقلاب و تحلیل آن جهت ایجاد تحول و حماسه سیاسی؛

۲-۱۶. بررسی اصول و مبانی تخریب در نظام سیاسی کشور از منظر رهبر انقلاب و تحلیل آن در جهت تحقق شعار سال (حماسه سیاسی)؛

۳. بررسی عناصر مؤثر در تحول و حماسه اقتصادی از منظر رهبر انقلاب:

۳-۱. بررسی آرا و اندیشههای مقام معظم رهبری در حوزه اقتصادی و تحلیل و تبیین عناصر آن در جهت تحول اساسی و ایجاد حماسه در حوزه اقتصاد:

۳-۱-۱. اهمیت کار و تلاش مستمر؛

۳-۱-۲. توسعه و پیشرفت بر اساس مدل اسلامی ایرانی؛

۳-۱-۳. سرمایه و تولید، تکثیر و استفاده از آن؛

۳-۱-۴. تولید و توزیع؛

۳-۱-۵. مصرف و مسائل آن؛

۳-۱-۶. استقلال اقتصادی؛

۳-۱-۷. خودباوری و خوداتکایی در حوزه اقتصاد؛

ص: ۸۹

۳-۱-۸. امنیت اقتصادی؛

۳-۱-۹. خردورزی و دانشمحوری در حوزه اقتصاد؛

۳-۱-۱۰. شاخصهای اقتصادی (تورم، تولید سرانه و...)

۳-۱-۱۱. اقتصاد آزاد یا دولتی؛

۳-۱-۱۲. عدالت اقتصادی؛

۳-۱-۱۳. کار و اشتغال؛

۳-۱-۱۴. رفاه و برخورداری؛

۳-۱-۱۵. ثروت؛ تولید و مصرف آن؛

۳-۱-۱۶. تعاون؛

۳-۱-۱۷. سرمایههای انسانی (نیروی کار)؛

۳-۱-۱۸. نفی اشرافیگری، تجملگرایی و اسراف؛

۳-۱-۱۹. علم، دانش و مهارت آموزی در حوزه اقتصاد؛

۳-۱-۲۰. اهمیت برنامه‌ریزی و تدبیر؛

۳-۱-۲۱. نفت و نگاه راهبردی به آن؛

۳-۱-۲۲. بخش صنعت و معدن و اهمیت و جایگاه آن؛

۳-۱-۲۳. کشاورزی و اهمیت و جایگاه آن؛

۳-۱-۲۴. بازرگانی و اهمیت و جایگاه آن؛

۳-۱-۲۵. مالکیت عمومی و خصوصی و جایگاه و اهمیت هر یک؛

۳-۱-۲۶. صبر، پایداری و مقاومت و ایثار در اقتصاد؛

۳-۱-۲۷. مفهوم فقر و ضرورت مبارزه با آن؛

۳-۱-۲۸. خصوصیسازی؛

۳-۱-۲۹. صادرات و واردات.

ص: ۹۰

۲-۳. بررسی نقش، جایگاه و وظایف اقشار و نهادهای مختلف در تحول اقتصادی از منظر رهبر انقلاب و تبیین و تحلیل آن جهت ایجاد حماسه اقتصادی:

۱-۲-۳. جایگاه و وظایف مردم در تحول اقتصادی؛

۲-۲-۳. جایگاه و نقش دولت در تحول اقتصادی؛

۳-۲-۳. نقش، جایگاه و وظایف مسئولان و کارگزاران نظام در توسعه، پیشرفت و تحول اقتصادی از منظر رهبر انقلاب؛

۳-۲-۳. نقش، جایگاه و وظایف خواص و نخبگان در توسعه و تحول اقتصادی؛

۴-۲-۳. نقش، جایگاه و وظایف صاحبان سرمایه در توسعه و تحول اقتصادی؛

۵-۲-۳. نقش، جایگاه و وظایف کارفرمایان در توسعه و تحول اقتصادی؛

۶-۲-۳. نقش، جایگاه و وظایف کارگران در توسعه و تحول اقتصادی؛

۷-۲-۳. نقش، جایگاه و وظایف بازار سرمایه در توسعه و تحول اقتصادی؛

۸-۲-۳. نقش، جایگاه و وظایف بازار پول در توسعه و تحول اقتصادی؛

۹-۲-۳. نقش، جایگاه و وظایف بخش بازرگانی در توسعه و تحول اقتصادی؛

۱۰-۲-۳. نقش، جایگاه و وظایف صنعت در توسعه و تحول اقتصادی؛

۱۱-۲-۳. نقش، جایگاه و وظایف کشاورزی در توسعه و تحول اقتصادی؛

ص: ۹۱

۳-۲-۱۲. نقش، جایگاه و وظایف تولید در توسعه و تحول اقتصادی؛

۳-۲-۱۳. نقش، جایگاه و وظایف توزیع در توسعه و تحول اقتصادی؛

۳-۳. بررسی اخلاق اقتصادی و نقش آن در توسعه و تحول اقتصادی از منظر رهبر انقلاب:

۳-۳-۱. اخلاق مردم در حوزه اقتصاد؛

۳-۳-۲. اخلاق کارگزاران و مدیران ارشد اقتصادی؛

۳-۳-۳. اخلاق کارگران و کارفرمایان در حوزه اقتصادی؛

۳-۳-۴. اخلاق اصناف مختلف اقتصادی؛

۳-۳-۵. اخلاق سیاستگذاران در حوزه اقتصاد؛

۳-۳-۶. اخلاق نهادهای اقتصادی.

۳-۴. بررسی دلایل تأکید مقام معظم رهبری بر موضوع تحول و حماسه اقتصادی؛

۳-۵. بررسی سند چشم‌انداز ۲۰ ساله از ابعاد اقتصادی و دیدگاه‌های معظم له در این حوزه برای تبیین موضوع سال؛

۳-۶. بررسی پیشنیازها و الزامات تحقق موضوع سال در حوزه اقتصاد از دیدگاه رهبر انقلاب؛

۳-۷. بررسی دلایل تحریمها و فشارهای اقتصادی از نگاه رهبر انقلاب جهت تبیین ضرورت توجه به شعار سال؛

۳-۸. بررسی چگونگی روابط اقتصادی با کشورهای دیگر جهت ایجاد تحول و حماسه اقتصادی از دیدگاه رهبر انقلاب؛

۳-۹. بررسی اولویت تکیه بر ظرفیتها و امکانات و علم و دانش بومی جهت تحول و توسعه اقتصادی در دیدگاه رهبر انقلاب.

۱۵ فرورد؛ سالروز حماسه و قیام مردمی ۱۵ فرورد سال ۱۳۴۲

۱۵ فرورد؛ سالروز حماسه و قیام مردمی ۱۵ فرورد سال ۱۳۴۲

پانزده فرورد سالروز حماسه‌ی قیام مردم مسلمان و متدین و نقطه‌ی عطفی در تاریخ انقلاب اسلامی است به طوری که انقلاب اسلامی را تداوم و نتیجه‌ی آن حماسه‌ی بزرگ میدانند. حمله به مدرسه فیضیه و کشتار طلاب و پس از آن نامه حضرت امام خمینی رحمه الله به مراجع و علما و سخنرانی تاریخی امام در مدرسه فیضیه انگیزه‌های برای همگرایی علما و مراجع، روحانیون و طلاب و مردم و حضرت امام به عنوان رهبر نهضت شد و موجب شد حماسه بزرگ ۱۵ فرورد ۱۳۴۲ رقم خورد. این واقعه می‌تواند نمونه‌ای از حماسه‌های بزرگ در تاریخ انقلاب اسلامی بوده و بررسی عوامل ایجادکننده و نتایج و دستاوردهای آن برای تکرار حماسه‌های مشابه مفید باشد. برنامه‌سازان رسانه ملی می‌توانند در برنامه‌های خود به محورهای موضوعی زیر توجه نشان دهند:

۱. بررسی اهمیت ویژگیها و عوامل ایجادکننده قیام ۱۵ فرورد و تصمیم آن جهت خلق حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی در کشور:

۱-۱. الهام گرفتن از اسلام و آموزه‌های دینی؛

ص: ۹۳

۱-۲. قاطعیت در مبارزه و هدف؛

۱-۳. مردمی بودن؛

۱-۴. حمایت از رهبر؛

۱-۵. همدلی و همراهی؛

۱-۶. بیگان‌نهیستی؛

۱-۷. حضور روحانیت و نهادهای دینی در این حماسه؛

۱-۸. بصیرت و آگاهی از شرایط زمانی و مکانی؛

۱-۹. فداکاری و ایثار؛

۱-۱۰. فراگیری و شمول فعالیتها؛

۱-۱۱. توجه به اهداف بزرگ؛

۱-۱۲. شجاعت و بیباکی؛

۱-۱۳. ایمان و توکل به خداوند؛

۱-۱۴. باور و اعتقاد به درستی راه؛

۱-۱۵. شناخت صحیح دشمن و ترفندهای او؛

۱-۱۶. تکیه بر انگیزه‌های الهی و معنوی؛

۱-۱۷. اصرار و پافشاری بر خواسته‌های به حق؛

۱-۱۸. سازش‌ناپذیری و عدم مصالحه با ستم؛

۲. بررسی آثار و دستاوردهای حماسه ۱۵ خرداد برای تبیین و تحلیل نتایج احتمالی حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی:

۲-۱. استحکام بیشتر در پیوند مردم، روحانیت و رهبر نهضت؛

۲-۲. ایجاد حس اعتماد به نفس عمومی برای استمرار مبارزه؛

۲-۳. ایجاد تردید به شکستناپذیر بودن رژیم شاه؛

ص: ۹۴

۲-۴. باورمندی به نیروی عظیم مردمی و تواناییهای آن؛

۲-۵. افزایش رشد سیاسی مردم؛

۲-۶. افزایش اعتماد و اطمینان مردم به نقش ایمان و باور دینی در موفقیت‌های اجتماعی؛

۲-۷. ایجاد ترس و تردید در دل دشمنان ملت در داخل و خارج از کشور؛

۲-۸. نشان دادن قدرت بسیج توده‌ها توسط روحانیت و دین؛

۲-۹. ایمان به تحقق وعده خداوند در جایی که امور برای او است؛

۲-۱۰. نشان دادن نقش رهبر در یک جامعه اسلامی؛

۲-۱۱. روشن شدن مرز حق و باطل؛

۲-۱۲. ایجاد همگرایی و همافزایی در بین انقلابیون؛

۲-۱۳. ایجاد امید و نشاط در مسیر مبارزه با طاغوت؛

۲-۱۴. تقویت افراد بیطرف به نفع جبهه انقلابیون.

۲ تا ۸ شهریور؛ هفته دولت و شهادت شهیدان رجایی و باهنر**اشاره**

۲ تا ۸ شهریور؛ هفته دولت و شهادت شهیدان رجایی و باهنر

شهادت مظلومانه شهیدان محمدعلی رجایی و محمدجواد باهنر، رئیس جمهور و نخست‌وزیر متعهد نظام اسلامی در سال ۱۳۶۰ به دست منافقان کوراندیش موجب شد تا به بهانه خدمات شایسته این دو شهید بزرگوار در طول دوران مبارزات و دوران کوتاه خدمتشان، دوم تا هشتم شهریور ماه هر سال به نام هفته دولت نامگذاری شده و به این بهانه از تلاش همه دولتمردان خدوم و وظیفه شناس در طول سالهای پس از انقلاب تجلیل شود.

اهمیت این مناسبت ملی در تقویم سال ۱۳۹۲ و با در نظر داشتن موضوع سال «حماسه سیاسی، حماسه اقتصادی» از آن جهت است که دولت برای مدیریت، برنامه‌ریزی، سازماندهی اجرا و نظارت بر همه فعالیتهای ممکن که دستگاههای اجرایی و حتی مردم و نهادهای اجتماعی میتوانند انجام دهند بیشترین و تأثیرگذارترین نقش را دارد. بنابراین مناسب خواهد بود برنامه‌سازان رسانه ملی برای پرداختن به اهمیت جایگاه، نقش و وظایف دولت در موضوع سال و با استفاده از محورهای موضوعی زیر، به تحقق شعار سال کمک نمایند:

الف) دولت و حماسه سیاسی

الف) دولت و حماسه سیاسی

۱. بررسی نقش، جایگاه و وظایف قانونی دولت پیش، حین و پس از برگزاری انتخابات در مسائلی مثل:
 - ۱-۱. فراهم کردن ساز و کار حضور پرشور مردم در انتخابات؛
 - ۲-۱. برطرف کردن موانع حضور مردم در انتخابات؛
 - ۳-۱. تهیه ساز و کار و امکانات لازم برای برگزاری انتخابات؛
 - ۴-۱. انجام دقیق و به هنگام مراحل مختلف انتخابات؛
 - ۵-۱. تعامل با سایر دستگاه‌های قانونی برای برگزاری؛
 - ۶-۱. اطلاع رسانی دقیق و شفاف درباره انتخابات؛
 - ۷-۱. تبیین قانون انتخابات.
۲. بررسی نقش، جایگاه و وظایف آموزشی دولت در انتخابات
 - ۱-۲. آموزش همگانی درباره مراحل و فرایند انتخابات؛
 - ۲-۲. آموزش همگانی درباره وظایف جایگاه و نقش رئیس جمهوری؛
 - ۳-۲. آموزش همگانی نسبت به شیوه‌های رأیگیری و رأی دادن (در صورت الکترونیک بودن)؛
 - ۴-۲. آموزش همگانی درباره معیارهای قانونی انتخابات، تبلیغات و...؛
 - ۵-۲. آموزش همگانی درباره اخلاق انتخابات (نامزدها، طرفداران، مجریان، ناظران و...؛
 - ۶-۲. آموزش همگانی درباره وظایف مردم در روزهای انتخابات از منظر امنیتی؛
۳. بررسی نقش، جایگاه و وظایف سیاسی دولت در انتخابات
 - ۱-۳. بررسی نقش، جایگاه و وظایف سیاسی دولت در رابطه با عموم مردم پیش، حین و پس از انتخابات؛

ص: ۹۷

۲-۳. بررسی نقش، جایگاه و وظایف سیاسی دولت در رابطه با گروهها، احزاب و نهادهای سیاسی؛

۳-۳. بررسی نقش، جایگاه و وظایف سیاسی دولت در رابطه با فعالان سیاسی؛

۴-۳. بررسی نقش، جایگاه و وظایف سیاسی دولت در رابطه با مطبوعات، رسانهها و مراکز اطلاع‌رسانی؛

۵-۳. بررسی نقش، جایگاه و وظایف سیاسی دولت در رابطه با سایر نهادهای سیاسی حاکمیتی؛

۶-۳. بررسی نقش، جایگاه و وظایف سیاسی دولت در رابطه با نامزدهای انتخاباتی؛

۷-۳. بررسی نقش، جایگاه و وظایف سیاسی دولت در رابطه با فرایند و مراحل اجرای انتخابات.

۴. بررسی نقش، جایگاه و وظایف مدیریتی دولت در انتخابات:

۱-۴. در حوزه برنامه‌ریزی دقیق و عملیاتی برای مشارکت حداکثری مردم؛

۲-۴. در حوزه ساماندهی مناسب و جامع برای مشارکت حداکثری مردم؛

۳-۴. در حوزه تأمین نیروی انسانی لازم و متخصص؛

۴-۴. در حوزه تأمین امکانات و تجهیزات لازم برای مشارکت حداکثری؛

۵-۴. در حوزه نظارت دقیق بر مراحل انجام امور و اصلاح کاستیها؛

۶-۴. در مدیریت تبلیغات انتخابات ؛

۷-۴. در رفع موانع مشارکت حداکثری مردم؛

۸-۴. در مدیریت بحرانهای احتمالی؛

ص: ۹۸

۴-۹. در تأمین امنیت انتخابات؛

۴-۱۰. در تأمین سلامت انتخابات؛

۴-۱۱. در شفافسازی و رفع ابهام و ایرادات و شایعه‌ها؛

۴-۱۲. در انتشار نتایج؛

۴-۱۳. در جلب اعتماد عمومی قبل، حین و پس از برگزاری انتخابات؛

۴-۱۴. در برخورد با انحرافات، قانونشکنیها و قانونگریزی.

۵. بررسی نقش، جایگاه و وظایف دولت در ایجاد حماسه سیاسی در انتخابات در رابطه با افراد و نهادهای دولتی و یا غیردولتی:

۵-۱. رابطه با عموم مردم؛

۵-۲. در رابطه با احزاب و گروههای سیاسی؛

۵-۳. در رابطه با نخبگان و خواص؛

۵-۴. در رابطه با نهادهای اجتماعی؛

۵-۵. در رابطه با مطبوعات رسانهها و مراکز اطلاع‌رسانی؛

۵-۶. در رابطه با مجلس و نهادهای قانونگذار؛

۵-۷. در رابطه با قوه قضائیه و نهادهای قضایی؛

۵-۸. در رابطه با نهادهای حاکمیتی؛

۵-۹. در رابطه با مسأله انتخابات؛

۵-۱۰. در رابطه با نامزدهای انتخاباتی؛

۵-۱۱. در رابطه با سازمانهای مردم نهاد (NGOها)؛

۵-۱۲. در رابطه با نهادهای مذهبی و دینی؛

۵-۱۳. در رابطه با نهادهای ناظر؛

۱۴-۵. در رابطه با گروه‌های منتقد داخل نظام؛

۱۵-۵. در رابطه با گروه‌های اپوزیسیون و برانداز.

ص: ۹۹

۶. بررسی نقش، جایگاه و وظایف قانونی دولت در انتخابات؛

۷. بررسی نقش، جایگاه و وظایف متقابل دولت و مردم در ترویج و نهادینه سازی اخلاق سیاسی و انتخاباتی.

ب) دولت و حماسه اقتصادی

ب) دولت و حماسه اقتصادی

۱. بررسی جایگاه، نقش و وظایف دولت و تحلیل آن جهت تحقق شعار سال در شاخصهای اقتصادی زیر:

۱-۱. بررسی وظایف دولت در افزایش تولید ملی؛

۲-۱. بررسی وظایف دولت در افزایش بهره‌وری ملی؛

۳-۱. بررسی وظایف دولت در افزایش صادرات غیرنفتی؛

۴-۱. بررسی وظایف دولت در افزایش توسعه اقتصادی؛

۵-۱. بررسی وظایف دولت در افزایش امنیت اقتصادی؛

۶-۱. بررسی وظایف دولت در مدیریت بازار سرمایه؛

۷-۱. بررسی وظایف دولت در مدیریت منابع مالی؛

۸-۱. بررسی وظایف دولت در افزایش نرخ تولید ناخالص ملی؛

۹-۱. بررسی وظایف دولت در افزایش نرخ اشتغال و رفع بیکاری؛

۱۰-۱. بررسی وظایف دولت در کاهش نرخ تورم؛

۱۱-۱. بررسی وظایف دولت در افزایش کنترل حجم نقدینگی؛

۱۲-۱. بررسی وظایف دولت در افزایش سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی؛

۱۳-۱. بررسی وظایف دولت در خصوص‌سازی؛

۱۴-۱. بررسی وظایف دولت در توسعه بخش تعاون؛

۱-۱۵. بررسی وظایف دولت در توسعه منابع انسانی متخصص در اقتصاد ملی؛

ص: ۱۰۰

- ۱-۱۶. بررسی وظایف دولت در توسعه صنعتی؛
- ۱-۱۷. بررسی وظایف دولت در کوچک و چابکسازی ساختارهای اقتصادی؛
- ۱-۱۸. بررسی وظایف دولت در سیاستهای کلان منابع انرژی؛
- ۱-۱۹. بررسی وظایف دولت در عدالت اقتصادی؛
- ۱-۲۰. بررسی وظایف دولت در منابع معدنی؛
- ۱-۲۱. بررسی وظایف دولت در تدوین قوانین بخش اقتصادی؛
- ۱-۲۲. بررسی وظایف دولت در ثبات اقتصادی؛
- ۱-۲۳. بررسی وظایف دولت در بازاریابی بینالمللی؛
- ۱-۲۴. بررسی وظایف دولت در حوزه تأمین اجتماعی؛
- ۱-۲۵. بررسی وظایف دولت در رفاه عمومی؛
- ۱-۲۶. بررسی وظایف دولت در فقرزدایی و عدالت اجتماعی؛
- ۱-۲۷. بررسی وظایف دولت در افزایش کیفیت تولیدات داخلی؛
- ۱-۲۸. بررسی وظایف دولت در حمایت از بنگاههای سوده اقتصادی؛
- ۱-۲۹. بررسی وظایف دولت در مالیات و مسائل مربوط به آن؛
- ۱-۳۰. بررسی وظایف دولت در آمار و ارقام و تأثیر آن در اقتصاد ملی؛
- ۱-۳۱. بررسی وظایف دولت در ناهنجاریهای حوزه اقتصادی (قاچاق کالا، پولشویی، احتکار، رانت و...)
- ۱-۳۲. بررسی وظایف دولت در تحقق سیاستهای اجرایی اصل ۴۴ قانون اساسی؛
- ۱-۳۳. بررسی وظایف دولت در بانکداری کلان کشور؛

ص: ۱۰۱

- ۱-۳۴. بررسی وظایف دولت در توسعه روستایی؛
- ۱-۳۵. بررسی وظایف دولت در توسعه کشاورزی؛
- ۱-۳۶. بررسی وظایف دولت در نفت و انرژی؛
- ۱-۳۷. بررسی وظایف دولت در بهکارگیری تکنولوژیهای نوین در حوزه تولید؛
- ۱-۳۸. بررسی وظایف دولت در توسعه صنعت بیمه؛
- ۱-۳۹. بررسی وظایف دولت در توسعه توریسم و گردشگری.
- ۲. بررسی نقش، جایگاه و وظایف دولت در رابطه با فعالان عرصهی اقتصاد:
 - ۲-۱. وظایف دولت در رابطه با کشاورزان؛
 - ۲-۲. وظایف دولت در رابطه با صنعتگران؛
 - ۲-۳. وظایف دولت در رابطه با کارگران؛
 - ۲-۴. وظایف دولت در رابطه با کارفرمایان؛
 - ۲-۵. وظایف دولت در رابطه با سرمایهگذاران؛
 - ۲-۶. وظایف دولت در رابطه با مبتکران و مخترعان؛
 - ۲-۷. وظایف دولت در رابطه با کارکنان بخش خدمات؛
 - ۲-۸. وظایف دولت در رابطه با فعالان حوزهی توزیع؛
 - ۲-۹. وظایف دولت در رابطه با صادرکنندگان؛
 - ۲-۱۰. وظایف دولت در رابطه با فعالان بازار پول؛
 - ۲-۱۱. وظایف دولت در رابطه با کارشناسان اقتصادی؛
 - ۲-۱۲. وظایف دولت در رابطه با عموم مردم به عنوان مصرفکننده و خریدار؛
 - ۲-۱۳. وظایف دولت در رابطه با دانشجویان و مهارتآموزان حوزه اقتصاد؛

ص: ۱۰۲

۳. بررسی برخی از فعالیتهای دیگر دولت مرتبط با حوزه اقتصاد :

۱-۳. در فرهنگسازی حمایت از تولید داخلی؛

۲-۳. در توسعه فرهنگ کار و اشتغال؛

۳-۳. انگیزش و ترغیب به افزایش دغدغه عمومی به مسائل کلان؛

۴-۳. اصلاح نظام آموزشی کشور در راستای اقتصاد پویا؛

۵-۳. رشد و ارتقای مهارتهای فنی و حرفهای؛

۶-۳. رشد رفتارهای منطقی و قانونی در حوزه اقتصادی؛

۷-۳. تنوعبخشی به فعالیتهای کارآفرینی؛

۸-۳. توسعه علاقه مردم به سرمایهگذاری و پسانداز؛

۹-۳. برقراری و توسعه عدالت توزیعی؛

۱۰-۳. توجه به آیندهنگری و آیندهپژوهی در حوزه اقتصاد و منابع اقتصادی؛

۱۱-۳. ترویج روحیه خلاقیت و نوآوری؛

۱۲-۳. ترویج روحیه جهادی، مبارزه و استقامت در حوزه اقتصاد؛

۱۳-۳. کاهش مصرفزدگی و پرهیز از اسراف و مصرف بیرویه؛

۱۴-۳. همافزایی دستگاههای اجرایی برای ثبات و امنیت اقتصادی؛

۱۵-۳. افزایش آگاهیهای عمومی در حوزه اقتصاد، قوانین، مقررات ساختارها و فرایندها؛

۱۶-۳. ترویج روحیه وجدان و انضباط کاری.

۴. بررسی اقدامات و دستاوردهای مهم دولت در حوزههای اقتصادی با توجه به شعار سال:

۴-۱. بررسی اقدامات و دستاوردهای دولت در حوزه شاخصهای کلان اقتصادی (تورم، اشتغال، درآمد سرانه ملی، تولید ناخالص

ملی و...)

ص: ۱۰۳

- ۲-۴. بررسی و نقد اقدامات و دستاوردهای دولت در شاخصهای ترسیم شده در افق ۱۴۰۴ کشور؛
- ۳-۴. بررسی و نقد اقدامات و دستاوردهای دولت با عنایت به شاخص های برنامه پنجم توسعه؛
- ۴-۴. بررسی و نقد اقدامات و دستاوردهای دولت در حوزه توسعه و پیشرفت کلان کشور؛
- ۵-۴. بررسی و نقد اقدامات و دستاوردهای دولت در حوزه صنعت و معدن؛
- ۶-۴. بررسی و نقد اقدامات و دستاوردهای دولت در حوزه کشاورزی؛
- ۷-۴. بررسی و نقد اقدامات و دستاوردهای دولت در حوزه‌ی ارتباطات؛
- ۸-۴. بررسی و نقد اقدامات و دستاوردهای دولت در حوزه حمل و نقل؛
- ۹-۴. بررسی و نقد اقدامات و دستاوردهای دولت در حوزه زیرساخت های اقتصادی؛
- ۱۰-۴. بررسی و نقد اقدامات و دستاوردهای دولت نفت و انرژی؛
- ۱۱-۴. بررسی و نقد اقدامات و دستاوردهای دولت در حوزه آموزش نیروهای متخصص؛
- ۱۲-۴. بررسی و نقد اقدامات و دستاوردهای دولت در حوزه صادرات غیرنفتی؛
- ۱۳-۴. بررسی و نقد اقدامات و دستاوردهای دولت در حوزه‌ی اصلاح ساختارهای اقتصادی؛
- ۱۴-۴. بررسی و نقد اقدامات و دستاوردهای دولت در حوزه مبارزه با ناهنجاریهای اقتصادی؛

ص: ۱۰۴

۴-۱۵. بررسی و نقد اقدامات و دستاوردهای دولت در حوزه تأمین اجتماعی و بیمه؛

۴-۱۶. بررسی و نقد اقدامات و دستاوردهای دولت در حوزه رفاه عمومی؛

۴-۱۷. بررسی و نقد اقدامات و دستاوردهای دولت در حوزه مسکن و شهرسازی؛

۴-۱۸. بررسی و نقد اقدامات و دستاوردهای دولت در حوزه محیط زیست و منابع طبیعی؛

۴-۱۹. بررسی و نقد اقدامات و دستاوردهای دولت در حوزه فناوری اطلاعات.

۵. بررسی آرا و اندیشه‌های شهیدان رجایی و باهنر درباره موضوعات اقتصادی و تحلیل و تبیین آن جهت ایجاد حماسه اقتصادی؛

۶. بررسی اقدامات دولت شهید رجایی در عمر کوتاه خود در حوزه اقتصادی و بررسی نتایج و آثار آن.

ص: ۱۰۵

۱۳ شهریور؛ روز تعاون

۱۳ شهریور؛ روز تعاون

سیزدهم شهریور ماه، در تقویم رسمی کشور روز تعاون نامیده شده است. در قانون اساسی جمهوری اسلامی، اقتصاد کشور در سه بخش دولتی، خصوصی و تعاونی منحصر شده و به صورت طبیعی یکی از سه حوزه‌ی کلان اقتصاد کشور به حساب می‌آید. بر این اساس اهمیت و جایگاه این بخش از اقتصاد در کشور به ویژه در شرایط توسعه‌ی اقتصادی، نیاز از توضیح است و به همین دلیل فرصت خوبی است تا در پرتو این جایگاه قانونی رفیع برنامه‌سازان تحقق شعار سال را در بستر بخش تعاون مورد توجه قرار داده و به آن پردازند.

۱. بررسی وضعیت بخش تعاون و آسایشناسی برای آمادگی این حوزه برای جهشهای بزرگ در اقتصاد ملی:

۱-۱. کمبود سرمایه؛

۱-۲. عدم اطمینان؛

۱-۳. متغیر بودن قوانین و مقررات؛

۱-۴. ریسکپذیری پایین؛

۱-۵. کمبود مهارت‌های پایه؛

ص: ۱۰۶

۱-۶. کمبود حمایت‌های دولتی و قانونی؛

۱-۷. غیر اقتصادی بودن؛

۱-۸. حضور دلالان؛

۱-۹. نفوذ تکنولوژیهای نوین؛

۱-۱۰. نبود روحیه کار جمعی؛

۱-۱۱. نبود برنامه‌ریزی بلندمدت.

۲. بررسی راهکارهای رشد بخش تعاون متناسب با جایگاه آن و انتظارات حوزه اقتصاد ملی.

۳. بررسی و نقد وضعیت کنونی بخش تعاون در بخشهای مختلف اقتصادی:

۳-۱. در بازار سرمایه؛

۳-۲. در بازار پول؛

۳-۳. در حوزه تولید کالا و خدمات؛

۳-۴. در حوزه تولید؛

۳-۵. در حوزه اقتصاد کلان و صنایع مادر؛

۳-۶. در حوزه کشاورزی؛

۳-۷. در حوزه حمل و نقل؛

۳-۸. در حوزه مسکن و راهسازی.

۴. توجه دادن به مزیت‌های انسانی، اجتماعی، فرهنگی و حتی سیاسی بخش تعاون جهت تشویق مردم به ایجاد تحول در این حوزه؛

۵. الگوسازی و تشویق به فعالیتهای تعاونی از طریق بررسی نمونههای موفق؛

۶. بررسی چگونگی توسعه بخش تعاون در بخشهای زیر:

ص: ۱۰۷

۶-۱. در روستاها و تولیدات روستایی؛

۶-۲. در صنایع مادر و بزرگ؛

۶-۳. در بخش توزیع؛

۶-۴. در بخش بازرگانی و صادرات؛

۶-۵. در بخش نفت و پتروشیمی؛

۶-۶. در بخش خدمات؛

۷. بررسی عوامل توانمندسازی تعاونیها برای ایجاد تحول اقتصادی:

۷-۱. آموزش همگانی؛

۷-۲. کاهش ریسک و خطرات؛

۷-۳. تقویت صنعت بیمه در این بخش؛

۷-۴. آموزش مهارت‌های پایه؛

۷-۵. تثبیت قوانین و مقررات؛

۷-۶. ایجاد مشوق‌های مالی و معنوی؛

۷-۷. کمک‌های تکنولوژیکی؛

۷-۸. فرهنگسازی؛

۷-۹. تسهیلات مالی و اعتباری.

۸. بررسی نقش آموزش و افزایش مهارت‌ها در حوزه اقتصاد تعاونی برای ایجاد تحولات اساسی اقتصادی؛

۹. بررسی نقش تکنولوژی به صورت عام و تکنولوژی اطلاعات در حوزه اقتصاد تعاونی؛

۱۰. بررسی نقش عوامل مختلف در تشکیل، راهاندازی و استمرار فعالیت تعاونیها:

ص: ۱۰۸

۱۰-۱. عوامل اجتماعی؛

۱۰-۲. عوامل روانی؛

۱۰-۳. عوامل فرهنگی؛

۱۰-۴. عوامل اقتصادی؛

۱۰-۵. عوامل قانونی؛

۱۰-۶. عوامل سیاسی؛

۱۱. بررسی نقش و جایگاه نخبگان در توسعه فعالیت‌های تعاونی در اقتصاد ملی؛

۱۲. بررسی نقش و جایگاه خانواده در توسعه فعالیت‌های تعاونی در اقتصاد ملی؛

۱۳. بررسی نقش و جایگاه نهادهای آموزشی در توسعه فعالیت‌های تعاونی در اقتصاد ملی؛

۱۴. بررسی نقش و جایگاه دولت در توسعه فعالیت‌های تعاونی در اقتصاد ملی؛

۱۵. بررسی نقش و جایگاه زنان در توسعه فعالیت‌های تعاونی؛

۱۶. جایگاه تعاونیها در حماسه اقتصادی در شرایط اقتصادی مقاومتی در:

۱۶-۱. تجمیع سرمایه‌های مالی؛

۱۶-۲. تجمیع سرمایه‌های انسانی؛

۱۶-۳. تجمیع سرمایه‌های فکری؛

۱۶-۴. کاهش ریسک و خطرات؛

۱۶-۵. افزایش سود و بهره اقتصادی؛

۱۶-۶. افزایش بهره‌وری در بازار سرمایه و پول .

۱۷. بررسی دستاوردها و نتایج فعالیت تعاونیها پس از انقلاب اسلامی:

۱۷-۱. تجمیع سرمایه‌ها؛

ص: ۱۰۹

۱۷-۲. همگرایی اجتماعی؛

۱۷-۳. کاهش ریسک و خطر؛

۱۷-۴. همافزایی سود و سرمایه؛

۱۷-۵. افزایش بهره‌وری و اثربخشی.

ص: ۱۱۰

۳۱ شهریور؛ آغاز هفته دفاع مقدس

۳۱ شهریور؛ آغاز هفته دفاع مقدس

۳۱ شهریور ۱۳۵۹ با حمله سراسری نیروهای ارتش عراق به مرزها و نواحی شهری و فرودگاههای کشور، آتش جنگ خانمانسوز و ویرانگری افروخته شد که هشت سال همهی تحولات جهانی و منطقهای را تحت تأثیر خود قرار داد. مهمترین ویژگی این جنگ نابرابر، حمایت و پشتیبانی کامل نظام سلطه از دیکتاتور عراق در طول سالهای جنگ بود. اما با این حال با ایستادگی همهی مردم شجاع، رزمنده و ایثارگر ایران اسلامی این طولانیترین جنگ تاریخ به حماسهای بزرگ تبدیل شد که نه تنها دشمن و اربابان او نتوانستند نفعی از آن ببرند، بلکه خود تبدیل به یکی از مقاطع درخشان تاریخ انقلاب و سرچشمه بسیاری از برکات و دستاوردها برای نظام اسلامی شد.

این مناسبت ملی از آن روی که یکی از کاملترین و مهمترین حماسههای بزرگ ملت مؤمن و حقیقتخواه ایران را به نمایش میگذارد، میتواند در سال حماسه سیاسی، حماسه اقتصادی، به عنوان یک قله، یک نمونه و مدل مورد توجه برنامهسازان رسانه ملی باشد:

ص: ۱۱۱

۱. بررسی ویژگیها و عوامل حماسه سیاسی و اقتصادی با توجه به ویژگیها و عوامل ایجاد کننده و پیش برنده حماسه هشت سال دفاع مقدس:

۱-۱. بررسی نقش عامل همدلی، همبستگی و همراهی همه مردم در پیروزی حماسه دفاع مقدس و تحلیل اهمیت و جایگاه این نقش در ایجاد و موفقیت حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی؛

۱-۲. تبیین نقش اتحاد و یکپارچگی مسئولان در پیروزی حماسه دفاع مقدس و تحلیل اهمیت و جایگاه این نقش در ایجاد و موفقیت حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی؛

۱-۳. بررسی نقش همافزایی دستگاهها و نهادهای حاکمیتی در پیروزی حماسه دفاع مقدس و تحلیل اهمیت و جایگاه این نقش در ایجاد و موفقیت حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی؛

۱-۴. تحلیل نقش بسیج امکانات و توانمندیها در پیروزی حماسه دفاع مقدس و بررسی اهمیت و جایگاه این نقش در ایجاد و موفقیت حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی؛

۱-۵. بررسی نقش توجه به نیروی جوانان و بها دادن به آنها در پیروزی حماسه دفاع مقدس و تبیین اهمیت و جایگاه این نقش در ایجاد و موفقیت حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی؛

۱-۶. بررسی نقش رهبری و جایگاه او در بین مردم در پیروزی حماسه دفاع مقدس و اهمیت و جایگاه این نقش در ایجاد و موفقیت حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی؛

۱-۷. بررسی نقش تبعیت و پیروی مردم از رهبری نظام در پیروزی حماسه دفاع مقدس و تحلیل اهمیت و جایگاه این نقش در ایجاد و موفقیت حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی؛

ص: ۱۱۲

- ۸-۱. تحلیل نقش نیت‌های الهی و معنوی در پیروزی حماسه دفاع مقدس و بررسی اهمیت و جایگاه این نقش در ایجاد و موفقیت حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی؛
- ۹-۱. بررسی نقش ایشار و فداکاری همه مردم در پیروزی حماسه دفاع مقدس و تحلیل اهمیت و جایگاه این نقش در ایجاد و موفقیت حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی؛
- ۱۰-۱. تفسیر نقش شهادت‌طلبی و روحیه جهادی در پیروزی حماسه دفاع مقدس و تبیین اهمیت و جایگاه این نقش در ایجاد و موفقیت حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی؛
- ۱۱-۱. بررسی نقش خلاقیت و نوآوری در پیروزی حماسه دفاع مقدس و تحلیل اهمیت و جایگاه این نقش در ایجاد و موفقیت حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی؛
- ۱۲-۱. تبیین نقش باور و اعتقادات مذهبی در پیروزی حماسه دفاع مقدس و تفسیر اهمیت و جایگاه این نقش در ایجاد و موفقیت حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی؛
- ۱۳-۱. تحلیل نقش غیرت و عرق ملی در پیروزی حماسه دفاع مقدس و بررسی اهمیت و جایگاه این نقش در ایجاد و موفقیت حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی؛
- ۱۴-۱. بررسی نقش بیتوجهی به اختلاف سلیقه و نظر و تأکید بر مشترکات در پیروزی حماسه دفاع مقدس و تبیین اهمیت و جایگاه این نقش در ایجاد و موفقیت حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی؛

ص: ۱۱۳

- ۱-۱۵. تحلیل نقش جدی گرفتن خطر در پیروزی حماسه دفاع مقدس و بررسی اهمیت و جایگاه این نقش در ایجاد و موفقیت حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی؛
- ۱-۱۶. تبیین نقش توکل به خدا و امید به پیروزی در پیروزی حماسه دفاع مقدس و تحلیل اهمیت و جایگاه این نقش در ایجاد و موفقیت حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی؛
- ۱-۱۷. بررسی نقش استقامت در برابر تجاوز و ستم در پیروزی حماسه دفاع مقدس و تحلیل اهمیت و جایگاه این نقش در ایجاد و موفقیت حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی؛
- ۱-۱۸. تبیین نقش قرار دادن جنگ در رأس امور در پیروزی حماسه دفاع مقدس و اهمیت و جایگاه این نقش در ایجاد و موفقیت حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی؛
- ۱-۱۹. تحلیل نقش برنامه‌ریزی و سازماندهی در پیروزی حماسه دفاع مقدس و بررسی اهمیت و جایگاه این نقش در ایجاد و موفقیت حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی؛
- ۱-۲۰. بررسی نقش آینده‌نگری و پیشبینی در پیروزی حماسه دفاع مقدس و تحلیل اهمیت و جایگاه این نقش در ایجاد و موفقیت حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی؛
- ۱-۲۱. بررسی نقش استفاده از فرصتها و جدی داشتن تهدیدات در پیروزی حماسه دفاع مقدس و تحلیل اهمیت و جایگاه این نقش در ایجاد و موفقیت حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی؛

ص: ۱۱۴

- ۱-۲۲. تبیین نقش شناخت نقاط قوت و ضعف در پیروزی حماسه دفاع مقدس و تحلیل اهمیت و جایگاه این نقش در ایجاد و موفقیت حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی؛
- ۱-۲۳. تحلیل نقش دست کم نگرفتن دشمن در پیروزی حماسه دفاع مقدس و بررسی اهمیت و جایگاه این نقش در ایجاد و موفقیت حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی؛
- ۱-۲۴. بررسی نقش توجه به رسالت جهانی انقلاب در پیروزی حماسه دفاع مقدس و تبیین اهمیت و جایگاه این نقش در ایجاد و موفقیت حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی.
۲. تبیین نقش نهادها و بخشهای مختلف در حماسه دفاع مقدس و تحلیل این نقش در رابطه با موضوع سال حماسه سیاسی و اقتصادی:
- ۱-۲. نقش رهبر انقلاب در مدیریت دفاع مقدس و بررسی این نقش در رابطه با موضوع سال؛
- ۲-۲. نقش نهاد مرجعیت، روحانیت و حوزههای علمیه در دفاع مقدس و تحلیل این نقش در رابطه با حماسه سیاسی و اقتصادی؛
- ۲-۳. نقش نهاد خانواده در خلق حماسه دفاع مقدس و بررسی این نقش در باره حماسه سیاسی و اقتصادی؛
- ۲-۴. نقش نهادهای فرهنگی در خلق حماسه دفاع مقدس و بررسی نقش آنها در شرایط فعلی و متناسب با شعار سال؛
- ۲-۵. نقش نهادهای اقتصادی در خلق حماسه دفاع مقدس و تحلیل این وظیفه و نقش درباره موضوع سال؛
- ۲-۶. نقش توده مردم در خلق حماسه دفاع مقدس و تبیین اهمیت و جایگاه آنان در رابطه با شرایط امروزی و موضوع سال؛

ص: ۱۱۵

- ۲-۷. نقش نخبگان در خلق حماسه دفاع مقدس و اهمیت و جایگاه آنان در باره حماسه سیاسی و اقتصادی؛
- ۲-۸. نقش احزاب و گروه‌های سیاسی در خلق حماسه دفاع مقدس و بررسی این نقش در رابطه با تحقق شعار سال؛
- ۲-۹. نقش نهادهای تبلیغی در خلق حماسه دفاع مقدس و بررسی این نقش در رابطه با موضوع سال و تحقق آن.
۳. بررسی آثار و دستاوردهای حماسه دفاع مقدس و تبیین دستاوردهای حماسه سیاسی و اقتصادی با توجه به آن:
- ۳-۱. انسجام، همبستگی و وحدت بیشتر مردم؛
- ۳-۲. انسجام، همبستگی بیشتر مردم با مسئولان و تحکیم رابطه مردم و حاکمیت؛
- ۳-۳. ایجاد همگرایی و یکپارچگی بیشتر بین مسئولان؛
- ۳-۴. تربیت نیروی انسانی جوان و خلاق و شجاع؛
- ۳-۵. افزایش اعتماد به نفس ملی؛
- ۳-۶. بالا رفتن سطح امنیت ملی؛
- ۳-۷. افزایش اقتدار ملی؛
- ۳-۸. تقویت بنیادهای مشروعیت و مقبولیت نظام سیاسی؛
- ۳-۹. دفع خطرات سیاسی، نظامی برای سالهایتمادی و بیمه شدن انقلاب؛
- ۳-۱۰. درک آثار و برکات معنوی توکل به خدا و معنویت توسط همه مردم؛
- ۳-۱۱. ناامیدی نظام سلطه در مبارزه با اصل نظام و انقلاب؛
- ۳-۱۲. خشنودی دوستان انقلاب و امیدواری آنها به آینده.

۱۳ آبان؛ روز ملی مبارزه با استکبار

۱۳ آبان؛ روز ملی مبارزه با استکبار

روز سیزدهم آبان در تاریخ انقلاب اسلامی از زمره حماسیترین روزهاست که وقایع و اتفاقات مهمی در آن به وقوع پیوسته است. تسخیر لانه جاسوسی آمریکا در تهران به وسیلهی دانشجویان پیرو خط امام در سال ۱۳۵۸، روز تبعید حضرت امام در سال ۱۳۴۲، و روز دانشآموز.

بیشک یکی از رویکردها و اهداف اصلی شعار سال، مبارزه عملی با سلطه‌طلبی و زیاده‌خواهی قدرتهای استعمارگر است. حماسه سیاسی کمک خواهد کرد که استقلال سیاسی و اقتدار سیاسی کشور در سطح جهان افزایش یابد و در این وادی عزت و اقتدار نظام اسلامی بر نظام سلطه و استکبار تحمیل شود. و البته حماسه اقتصادی نیز خواهد توانست کشور را در حوزه اقتصاد از وابستگیها رهایی بخشیده و توطئه‌های استکبار جهانی را در این حوزه خنثی سازد.

برنامهرسانان رسانه ملی در این روز و در شبکههای مختلف برنامههایی را تولید و پخش میکنند که متناسب با اتفاقات و مناسبتهای این روز مهم است، اما برای این که در این مناسبت مهم از موضوع و شعار سال نیز غفلت نشود، پیشنهادهای موضوعی زیر میتواند مورد توجه قرار گیرد:

ص: ۱۱۷

۱. بررسی اهمیت، ویژگیها و عوامل خلق حماسه ۱۳ آبان و تحلیل آن متناسب با رفتار حماسی در حوزه سیاسی:

۱-۱. بررسی دلایل و عوامل تسخیر لانه جاسوسی و حضور این عوامل در رفتار نظام سلطه در قالبهای دیگر در شرایط امروز؛

۱-۲. بررسی دلایل و عوامل مخالفت دانشآموزان با رابطه رژیم پهلوی با آمریکا؛

۱-۳. بررسی رفتارهای آمریکا با مردم ایران از جنگ جهانی تا امروز بررسی دلیل و ریشه آن؛

۱-۴. بررسی عامل بصیرت و آگاهی دانشجویان و دانشآموزان در خلق حماسه ۱۳ آبان و تأثیر آن در تحقق شعار سال؛

۱-۵. بررسی عامل رهبری و هدایت و حمایت وی در جریان تسخیر لانه جاسوسی در خلق حماسه ۱۳ آبان و تأثیر آن در تحقق شعار سال؛

۱-۶. بررسی عامل رفتار به هنگام و متناسب با شرایط زمانی در جریان تسخیر لانه جاسوسی، حرکت انقلابی دانشآموزان و حوادث منجر به تبعید حضرت امام خمینی رحمه الله و برداشت از آن در راستای شعار سال؛

۱-۷. بررسی عامل غیرت و تعلق خاطر در حوادث حماسه ۱۳ آبان و نقش این عامل در تحقق شعار سال؛

۱-۸. بررسی عامل معنویت و ایمان در خلق حماسهها ۱۳ آبان و تحلیل نقش این عامل در تحقق حماسه سیاسی؛

۱-۹. بررسی نقش عامل اعتماد به نفس فردی و ملی در خلق حماسهها ۱۳ آبان و تحلیل تأثیرات آن در تحقق حماسه سیاسی؛

ص: ۱۱۸

۱-۲۰. بررسی نقش عامل شجاعت در خلق حماسهها ۱۳ آبان و تحلیل تأثیرات این عامل در تحقق حماسه سیاسی؛

۱-۲۱. نقش عامل اتحاد و همبستگی در خلق حماسهها ۱۳ آبان و تحلیل تأثیر این عامل در تحقق حماسه سیاسی؛

۱-۲۲. بررسی نقش عامل ایثار و ازخودگذشتگی در همهی حوادث ۱۳ آبان و تحلیل تأثیر این عامل در خلق حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۱-۲۳. بررسی نقش عامل سازشناپذیری و عدم مصالحه با ستم در حماسه ۱۳ آبان و حوادث مربوط به آن و تحلیل تأثیر این عامل در خلق حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۱-۲۴. بررسی نقش حضور و عمل به هنگام در حماسه ۱۳ آبان و حوادث تاریخی آن و تحلیل تأثیر این عامل در خلق حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۱-۲۵. بررسی نقش هدفمندی در راه مبارزه در خلق حماسه ۱۳ آبان و حوادث تاریخی آن و تحلیل تأثیر این عامل در خلق حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۲. بررسی نقش اجزاء و عناصر ایجادکننده حوادث ۱۳ آبان و نقش آنها در شرایط کنونی:

۱-۲. بررسی نقش حضرت امام خمینی رحمه الله به عنوان رهبر انقلاب اسلامی در حماسه ۱۳ آبان و بررسی نقش رهبری در حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۲-۲. بررسی نقش دانشجویان در خلق حماسه ۱۳ آبان و تحلیل این نقش در شرایط امروزی و متناسب با شعار سال؛

ص: ۱۱۹

۲-۳. بررسی نقش دانش‌آموزان در خلق حماسه ۱۳ آبان و تحلیل این نقش در جهت تحقق حماسه‌ی سیاسی و اقتصادی؛

۲-۴. بررسی نقش توده مردم در خلق حماسه‌ی ۱۳ آبان و بررسی این نقش در رابطه با شعار و موضوع سال؛

۲-۵. بررسی نقش نخبگان و خواص در خلق حماسه ۱۳ آبان و تحلیل آن در جهت تحقق موضوع و شعار سال؛

۲-۶. بررسی نقش نهادهای سیاسی و احزاب در خلق حماسه ۱۳ آبان و تحلیل آن در جهت ایفای نقش در جهت ایجاد حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۲-۷. بررسی نقش روحانیون و نهادهای مذهبی در خلق حماسه سیزده آبان و تحلیل این نقش در رابطه با تحقق حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۳. بررسی دستاوردها، نتایج و آثار حوادث ۱۳ آبان به عنوان روز حماسه‌های متعدد در مراحل مختلف انقلاب و توجه دادن به آثار و دستاوردهای مشابه حماسه سیاسی و اقتصادی در سال ۱۳۹۲؛

۳-۱. نشان دادن قاطعیت مردم و نظام سیاسی در مبارزه با استکبار؛

۳-۲. ناامید کردن دشمنان و استکبار جهانی در تغییر راه و اهداف انقلاب؛

۳-۳. خشنودی دوستان انقلاب؛

۳-۴. برخورداری از قدرت سیاسی و اقتصادی بیشتر در سطح بین‌الملل؛

۳-۵. تقویت اعتقاد و باور مردم به سازش‌ناپذیری نظام سیاسی؛

۳-۶. ایجاد و یا تقویت امنیت ملی؛

۳-۷. ایجاد و یا تقویت اقتدار ملی؛

ص: ۱۲۰

۳-۸. ایجاد و یا تقویت اعتماد به نفس ملی؛

۳-۹. تحکیم رابطه بین مردم با نظام سیاسی؛

۳-۱۰. استقلال و خودکفایی کشور در مسائل سیاسی و اقتصادی؛

۳-۱۱. ایجاد روحیه امید به آینده؛

۳-۱۲. تقویت حس خودباوری؛

۳-۱۳. انسجام و همگرایی بیشتر در نهادهای قدرت؛

۳-۱۴. همگرایی بین کشورهای مسلمان و ایجاد امید در آنها؛

۳-۱۵. رهایی از فشارهای سیاسی و رفتن از موضع انفعال به موضع فعال؛

۳-۱۶. حفظ و ارتقای عزت و سربلندی اسلام؛

۳-۱۷. تقویت بنیانهای مشروعیت و مقبولیت نظام سیاسی.

۴. بررسی توطئه‌های مختلف استکبار در جریان انقلاب اسلامی و بررسی نمونه‌های فعلی آن (تحریم، اغتشاش، تشویش و...)

۵. بررسی راهکارهای مبارزه با استکبار جهانی در شرایط فعلی؛

۶. بررسی مقایسه‌های سیاستهای آمریکا با کشورهای مستقل برای افزایش آگاهیها در حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۷. بررسی راهکارهای مبارزه سیاسی و اقتصادی با استکبار جهانی و آمریکا در سال حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۸. بررسی نقش نهادهای مختلف در مبارزه سیاسی و اقتصادی با استکبار جهانی؛

۸-۱. نقش توده مردم؛

۸-۲. نقش خواص و نخبگان؛

ص: ۱۲۱

۸-۳. نقش احزاب و گروه‌های سیاسی؛

۸-۴. نقش نهادهای اقتصادی؛

۸-۵. نقش نهادهای اجتماعی؛

۸-۶. نقش کارگزاران و سیاستمداران.

۹. تشریح مواضع صاحب‌نظران و متفکران جهان درباره شیوه‌های استکباری برای از بین بردن نظام‌های مستقل؛

۱۰. نقد عملکرد حوزه سیاسی نظام برای مقابله با استکبار جهانی؛

۱۱. بررسی منتقدانه نقش و عملکرد سازمانها و مراکز بین‌المللی در قبال استکبار جهانی و ظلم و ستم آنان بر کشورهای دیگر؛

۱۲. بررسی چگونگی تعمیق آگاهی‌های سیاسی و اقتصادی دانشجویان و دانش‌آموزان برای مشارکت بیشتر در حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۱۳. بررسی چگونگی تقویت روحیه خودباوری و اعتماد به نفس ملی در دانشجویان و دانش‌آموزان برای همراهی در حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۱۴. بررسی چگونگی حفظ دستاوردهای تسخیر لانه جاسوسی امریکا و تحقیر این کشور در عرصه بین‌المللی با حماسه سیاسی و اقتصادی؛

ص: ۱۲۲

۵ آذر؛ آغاز هفته بسیج

۵ آذر؛ آغاز هفته بسیج

۵ آذر روز بسیج و آغاز هفته بسیج است که به دستور حضرت امام خمینی رحمه الله معمار انقلاب اسلامی تأسیس شد. بسیج یکی از نوآوریهای حضرت امام رحمه الله برای بهره‌مندی از نیروی عظیم مردمی در راستای تحقق اهداف بزرگ نظام اسلامی بود. این ابتکار در طول مراحل مختلف پیروزی، استقرار و تثبیت انقلاب آثار و دستاوردهای درخشان زیادی را به جای گذاشت. به صورتی که دوستان و دشمنان انقلاب به این تأثیر معترفند.

برای تجلیل از حماسه‌های بزرگی که توسط این رادمردان عرصه‌ی عمل به وجود آمده است، روز ۵ آذر را به نام این نهاد مؤثر نامگذاری نموده‌اند. پاسداشت این قشر عظیم مردمی در رسانه ملی نیز در مناسبت‌های متعدد به ویژه در هفته بسیج کاری مستمر و مورد افتخار است. در سال حماسه‌ی سیاسی حماسه اقتصادی که بیش از هر مقطعی نیازمند حضور خیل عظیم نیروهای مردمی در عرصه‌های سیاسی و اقتصادی هستیم، رسانه ملی را بیش از پیش مکلف می‌کند که با عنایت به موضوع سال نقش و وظایف آنان را در این برهه حساس از حیات سیاسی انقلاب بازخوانی نماید. محورهای

ص: ۱۲۳

موضوعی زیر به برنامه سازان کمک می کند تا موضوع سال را از دریچه این مناسبت مهم بازخوانی و بازنمایی کنند:

۱. بررسی نقش بسیج مردمی در مقاطع حساس انقلاب و تبیین این نقش در سال حماسه سیاسی و اقتصادی
- ۱-۱. بررسی نقش بسیج مردمی در مراحل پیروزی انقلاب و تحلیل این نقش متناسب با شرایط امروزی جامعه اسلامی:
- ۱-۲. بررسی نقش بسیج مردمی در حوادث سال ۱۳۶۰ و تحلیل این نقش در شرایط امروزی متناسب با موضوع سال؛
- ۱-۳. بررسی نقش بسیج در سالهای دفاع مقدس و تحلیل این نقش برای تحقق شعار موضوع سال؛
- ۱-۴. بررسی نقش بسیج در دوران سازندگی کشور و تبیین آن برای تحقق شعار سال؛
- ۱-۵. بررسی نقش بسیج در بازسازی کشور و تبیین آن در تحقق شعار سال؛
- ۱-۶. بررسی نقش بسیج در عرصه‌های علمی و تبیین ضرورت استمرار آن در تحقق شعار سال؛
- ۱-۷. بررسی نقش بسیج در عرصه‌های اقتصادی و تبیین ضرورت استمرار آن در جهت تحقق حماسه اقتصادی؛
- ۱-۸. بررسی نقش بسیج در عرصه‌های اجتماعی و تبیین ضرورت استمرار آن برای تحقق حماسه سیاسی و اقتصادی؛
- ۱-۹. بررسی نقش بسیج در حوزه‌های سیاسی و تحلیل ضرورت استمرار آن در سال حماسه سیاسی؛

ص: ۱۲۴

۱-۱۰. بررسی نقش بسیج اقشار مختلف در تحقق شعار سال؛

۱-۱۱. تبیین، تحلیل و تفسیر سخنان حضرت امام خمینی رحمه الله درباره بسیج و نقش آن در انقلاب اسلامی؛

۱-۱۲. تبیین، تحلیل و تفسیر سخنان رهبر فرزانه انقلاب درباره بسیج و بسیجی و تحلیل آن متناسب با شرایط امروزی برای تحقق حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۱-۱۳. بررسی انتظارات مردم و نظام سیاسی از بسیج در سال حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی؛

۲. بررسی راهکارهای حضور مؤثر بسیج و بسیجیان در حماسه سیاسی؛

۳. بررسی راهکارهای حضور مؤثر بسیج و بسیجیان در حماسه اقتصادی؛

۴. بررسی آسیبهای احتمالی در حضور بسیجیان برای تحقق حماسه سیاسی و اقتصادی و ارائه راهکارهای لازم؛

۵. بررسی موانع حضور مؤثر بسیج و بسیجیان در تحقق اهداف موضوع سال و ارائه راهکار؛

۶. بررسی آثار و دستاوردهای حضور بسیج در عرصه‌های مختلف انقلاب اسلامی و تحلیل آن جهت استمرار این حضور در خلق حماسه سیاسی و اقتصادی:

۶-۱. شتاب بیشتر فعالیتها؛

۶-۲. هزینههای کمتر؛

۶-۳. شور و اشتیاق بالاتر؛

۶-۴. امنیت بیشتر؛

۶-۵. وحدت فرماندهی و نظاممند بودن؛

ص: ۱۲۵

۶-۶. مدیریت بهتر و دقیقتر فعالیتها؛

۶-۷. کنترل و نظارت و پاسخگویی بیشتر؛

۶-۸. فضای معنوی و دینی؛

۶-۹. دقت بیشتر؛

۶-۱۰. عدالت بیشتر.

ص: ۱۲۶

۹ دی؛ روز بصیرت و میثاق امت با ولایت

۹ دی؛ روز بصیرت و میثاق امت با ولایت

حوادث سال ۱۳۸۸ و اعتراضات پس از انتخابات ریاست جمهوری در این سال، موجب شد تا حماسه‌های دیگر از سوی مردم قدرشناس و انقلابی پدید آید. نهم دی ماه این سال مردم در دفاع از حریم ولایت و آرمانهای نظام همچون امواج خروشان به هم پیوستند و بار دیگر با بصیرت و آگاهی مثالزدنی خویش، راه را بر امواج فتنه بستند. این روز در تاریخ انقلاب اسلامی به نام روز بصیرت و میثاق امت با ولایت نام گرفت.

یکی از رسالتهای برنامه‌سازان در رسانه ملی میتواند توجه به مبانی، ویژگیها و عوامل ایجاد این حماسه و استفاده از این عناوین برای ایجاد انگیزه در مخاطبان جهت خلق حماسه‌های سیاسی و اقتصادی باشد. محورهای موضوعی زیر میتواند در این مسیر به برنامه‌سازان کمک کند:

۱. بررسی اهمیت، عوامل و ویژگیهای حماسه ۹ دی و تبیین و تحلیل آنها برای دستیابی به حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی؛

۱-۱. بررسی نقش عامل آگاهی و بصیرت در خلق حماسه نهم دی و اهمیت آن در خلق حماسه سیاسی و اقتصادی؛

ص: ۱۲۷

۱-۲. بررسی نقش عامل اتحاد و همبستگی مردم در خلق حماسه نهم دی و اهمیت آن در تحقق شعار سال؛

۱-۳. بررسی نقش عامل انگیزه معنوی و الهی در تحقق حماسه نهم دی و اهمیت آن در خلق حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۱-۴. بررسی نقش نخبگان و خواص در ایجاد حماسه نهم دی و اهمیت آن در تحقق شعار سال؛

۱-۵. بررسی عنصر ولایت‌پذیری مردم در ایجاد حماسه نهم دی و نقش این عامل در تحقق حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۱-۶. بررسی نقش عنصر حقیقتخواهی و حیطی در جراین حماسه نهم دی و نقش این عامل در خلق حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۱-۷. بررسی نقش عنصر همبستگی و وحدت در خلق حماسه نهم دی و تحلیل این عامل برای آفرینش حماسه در حوزه سیاسی و اقتصادی؛

۱-۸. بررسی نقش عنصر شناخت دشمن در ماجرای نهم دی و تحلیل و تبیین این عامل برای خلق حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۱-۹. بررسی نقش عنصر باور و اعتقاد به مبانی دینی و اسلامی در خلق حماسه نهم دی و تحلیل تأثیر این عامل در خلق حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۱-۲۰. بررسی نقش عامل درایت و تدبیر در ناکام گذاشتن دشمن و خلق حماسه نهم دی ماه و تحلیل تأثیر این عامل در حماسه‌های مشابه؛

۲. بررسی نقش افراد و نهادهای مختلف در خلق حماسه نهم دی و تبیین و تحلیل این نقش در ایجاد حماسه سیاسی و اقتصادی:

ص: ۱۲۸

۱-۲. بررسی نقش رهبری نظام در ایجاد حماسه نهم دی و تبیین اهمیت نقش و جایگاه آن در خلق حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی؛

۲-۲. تبیین نقش نهادهای حاکمیتی در ایجاد حماسه نهم دی و بررسی اهمیت نقش و جایگاه آنها در خلق حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی؛

۳-۲. تحلیل نقش مردم در ایجاد حماسه نهم دی و تبیین اهمیت این نقش و جایگاه در خلق حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی؛

۴-۲. بررسی نقش نهادهای مذهبی و روحانیت در ایجاد حماسه نهم دی و تبیین اهمیت نقش و جایگاه آن در خلق حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی؛

۵-۲. تبیین نقش نهادهای اجتماعی در ایجاد حماسه نهم دی و بررسی اهمیت این نقش و جایگاه در خلق حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی؛

۶-۲. تفسیر نقش احزاب و گروههای سیاسی در ایجاد حماسه نهم دی ماه و تبیین اهمیت نقش و جایگاه آن در خلق حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی؛

۷-۲. بررسی نقش نهادهای فرهنگی در ایجاد حماسه نهم دی و تبیین اهمیت نقش و جایگاه آن در خلق حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی.

۳. بررسی آثار، نتایج و دستاوردهای حماسه نهم دی در فرایند رو به رشد انقلاب و تحلیل دستیابی به این آثار و نتایج در صورت خلق حماسه سیاسی و اقتصادی:

۱-۳. پیوند بیشتر مردم با نظام سیاسی؛

۲-۳. ایجاد همگرایی و همبستگی بین مردم؛

۳-۳. ناکامی دشمنان داخلی و خارجی در آسیب زدن به نظام؛

۴-۳. ایجاد باور و اعتقاد به نیروی عظیم مردمی و توانایی آن؛

ص: ۱۲۹

۳-۵. نشان دادن قدرت بسیج مردمی نظام سیاسی به دشمنان؛

۳-۶. ایمان بیشتر به تحقق وعده‌های الهی در حمایت از حق؛

۳-۷. ارتقاء جایگاه و نقش رهبری نظام در مقابله با توطئه‌ها؛

۳-۸. ایجاد اراده مستحکمتر در دفاع از نظام سیاسی در بین مردم و مسئولان؛

۳-۹. ایجاد امید در قلب ملت‌ها و دولتهای هوادار جمهوری اسلامی؛

۳-۱۰. ایجاد تردید و تشقت در صفوف دشمنان داخلی نظام اسلامی؛

۳-۱۱. برداشتن پرده‌ی تزویر از چهره‌ی منافقان؛

۳-۱۲. افزایش سطح امنیت ملی؛

۳-۱۳. افزایش اقتدار ملی نظام سیاسی؛

۳-۱۴. تقویت بنیانهای مشروعیت و مقبولیت نظام.

۴. بررسی اهمیت، جایگاه و عناصر ماندگاری حماسه نهم دی از دیدگاه رهبری انقلاب و تأکید بر این عناصر جهت تحقق شعار سال؛

۵. بررسی نقش شبکه‌های اجتماعی در جنگ نرم امنیتی و سیاسی در مسائل قبل از حماسه نهم دی و پیشگیری در فرایند تحقق حماسه سیاسی.

ص: ۱۳۰

۱۲ تا ۲۲ بهمن؛ دهه فجر انقلاب اسلامی

۱۲ تا ۲۲ بهمن؛ دهه فجر انقلاب اسلامی

دهه فجر انقلاب اسلامی یکی از فرصتهای بیدیل رسانه‌های کشور است تا بتوانند ضمن بازخوانی عوامل، ویژگیها و شاخصهای انقلاب اسلامی در محیط تحقق خود بار دیگر به آسایشناسی و ارائه راهکارهای مناسب برای پویایی، بالندگی و توسعه آن پردازند.

امسال که از سوی رهبر معظم انقلاب به نام سال حماسه سیاسی، حماسه اقتصادی نامگذاری شده است، دهه فجر میتواند فرصت مغتنمی باشد تا از زاویه این موضوع به مباحث مربوط به انقلاب اسلامی و ارزشها و اهداف آن پرداخته شود. برنامه‌سازان رسانه ملی برای رسیدن به این هدف میتوانند موضوعات زیر را مورد توجه قرار دهند.

۱. بررسی ویژگیها و عوامل به وجودآورنده انقلاب اسلامی و تحلیل ضرورت وجود این عوامل برای استمرار و بالندگی آن در سال حماسه سیاسی، حماسه اقتصادی:

۱-۱. بررسی عامل حضور یکپارچه و مستمر مردم در پیروزی انقلاب و تبیین ضرورت این عامل در استمرار و پویایی آن در سال حماسه سیاسی و اقتصادی؛

ص: ۱۳۱

- ۱-۲. بررسی عامل وحدت و همدلی مردم در پیروزی انقلاب اسلامی و مراحل استقرار و تثبیت آن و ضرورت حفظ آن برای ایجاد حماسه سیاسی و اقتصادی؛
- ۱-۳. بررسی عامل تفاهم و درک متقابل نخبگان و توده مردم و همراهی آنان در پیروزی، استقرار و تثبیت نظام سیاسی کشور و تبیین حفظ و تقویت این تفاهم برای گذر از شرایط امروز؛
- ۱-۴. بررسی عامل شور انقلابی و عملکرد فعال مردم و انقلابیون در فرایند پیروزی استقرار و استمرار نظام سیاسی و اهمیت و نقش این عامل در خلق حماسه سیاسی و اقتصادی؛
- ۱-۵. بررسی عنصر صبر و تحمل در فرایند پیروزی، استقرار، تثبیت و استمرار نظام اسلامی و اهمیت آن برای خلق حماسه سیاسی و اقتصادی؛
- ۱-۶. بررسی اهمیت حضور موثر اقوام و مذاهب در فرایند پیروزی، استقرار و تثبیت نظام سیاسی و تحلیل اهمیت آن در ایجاد حماسه سیاسی و اقتصادی؛
- ۱-۷. بررسی اهمیت عنصر غیرت و احساس تعلق ملی در فرایند پیروزی، استقرار و تثبیت نظام سیاسی و تحلیل ضرورت آن در شرایط خلق حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی؛
- ۱-۸. بررسی اهمیت عنصر ایمان و باور و اعتقاد قلبی به دین و معنویت در مراحل پیروزی و تثبیت نظام اسلامی و اهمیت وجود این عامل برای خلق حماسه سیاسی و اقتصادی؛
- ۱-۹. بررسی اهمیت و جایگاه عنصر حمایت از رهبری در پیروزی انقلاب و تبیین اهمیت آن در فرایند تحقق شعار سال؛

ص: ۱۳۲

- ۱-۱۰. بررسی اهمیت و جایگاه عنصر عزت و شرف ملی در جریان مبارزات و پیروزی انقلاب و تحلیل ضرورت این عامل برای خلق حماسه سیاسی و اقتصادی؛
- ۱-۱۱. بررسی اهمیت و جایگاه عامل بصیرت و آگاهی مردم در جریان مبارزات و پیروزی انقلاب و اهمیت این عامل برای تحقق شعار سال؛
- ۱-۱۲. بررسی نقش، جایگاه و اهمیت ایثار و فداکاری در جریان مبارزات و پیروزی انقلاب و تبیین ضرورت آن در شرایط امروزی کشور؛
- ۱-۱۳. بررسی نقش، جایگاه و اهمیت هدفمندی در مبارزه و پافشاری برای رسیدن به اهداف در جریان پیروزی انقلاب و اهمیت آن در شرایط حماسه سیاسی و اقتصادی؛
- ۱-۱۴. بررسی نقش و اهمیت عنصر سازشناپذیری در برابر باطل و تدثیر آن در پیروزی و استقرار نظام اسلامی و اهمیت آن در حماسه سیاسی، حماسه اقتصادی؛
- ۱-۱۵. تکیه بر عنصر شهامت و بیباکی در پیروزی انقلاب و تأثیر آن تحقق حماسه سیاسی و اقتصادی؛
- ۱-۱۶. عامل ارتباط شفاهی و مستمر روحانیت و مردم و نقش آن در مبارزات، پیروزی، استقرار و تثبیت نظام سیاسی و بررسی اهمیت آن در تحقق شعار سال؛
- ۱-۱۷. عنصر اهمیت دادن به جوانان و اعتماد کردن به نیرو و تواناییهای ذهنی و رفتاری آنان برای پیشبرد اهداف مبارزه در پیروزی انقلاب و اهمیت آن در تحقق حماسه سیاسی و اقتصادی؛

ص: ۱۳۳

۲. بررسی نقش افراد و نهادهای مختلف در مبارزات و پیروزیهای نظام بر علیه نظام ستمشاهی و اهمیت این نقش در تحقق اهداف حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۱-۲. مقایسه نقش رهبری؛

۲-۲. مقایسه نقش روحانیت و نهادهای دینی و مرجعیت در پیروزی انقلاب و اهمیت این نقش در ایجاد حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۲-۳. مقایسه نقش نهادهای آموزشی و دانشگاهی و اهمیت این نقش در ایجاد حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۲-۴. مقایسه نقش نهادهای اجتماعی و اهمیت این نقش در ایجاد حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۲-۵. مقایسه نقش نهادهای فرهنگی و اهمیت این نقش در ایجاد حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۲-۶. مقایسه نقش نهادهای اقتصادی و اهمیت این نقش در ایجاد حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۲-۷. مقایسه نقش توده‌ی مردم و اهمیت این نقش در ایجاد حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۲-۸. مقایسه نقش نخبگان و خواص و اهمیت این نقش در ایجاد حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۲-۹. مقایسه نقش احزاب و گروههای سیاسی و اهمیت این نقش در ایجاد حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۲-۱۰. مقایسه نقش نهادهای تبلیغی و رسانهای و اهمیت این نقش در ایجاد حماسه سیاسی و اقتصادی.

ص: ۱۳۴

۳. بررسی آثار، دستاوردها و نتایج پیروزی انقلاب و تحلیل این نتایج در صورت تحقق حماسه سیاسی و اقتصادی:

۳-۱. رهایی از قید ستم داخلی و خارجی؛

۳-۲. استقرار نظام اسلامی و پویایی آن؛

۳-۳. رشد معنوی جامعه؛

۳-۴. رشد سیاسی مردم و جامعه؛

۳-۵. رشد فرهنگی مردم و جامعه؛

۳-۶. رشد و پیشرفت اقتصادی؛

۳-۷. جلوگیری از چپاول سرمایه‌های مادی کشور؛

۳-۸. مبارزه با فساد و رانت اقتصادی؛

۳-۹. مبارزه با فساد و رانت سیاسی؛

۳-۱۰. مبارزه با استحاله فرهنگی؛

۳-۱۱. مبارزه با ناهنجاریهای اجتماعی؛

۳-۱۲. رشد اخلاق و فضائل اخلاقی؛

۳-۱۳. افزایش امید به آینده؛

۳-۱۴. افزایش عزت و اقتدار ملی؛

۳-۱۵. افزایش امنیت ملی؛

۳-۱۶. تأثیرگذاری بیشتر بر معادلات جهانی؛

۳-۱۷. الگوسازی برای سایر کشورها؛

۳-۱۸. نشان دادن ضعف حکومت‌های دیکتاتور؛

۳-۱۹. رشد علمی در کشور؛

۳-۲۰. استقلال سیاسی و اقتصادی و فرهنگی کشور؛

ص: ۱۳۵

۳-۲۱. بازگرداندن حق حاکمیت مردم به خود ایشان؛

۳-۲۲. تأثیر رأی و نظر مردم در همه فعالیتهای کشور؛

۳-۲۳. استقرار نظام شایسته‌سالاری؛

۳-۲۴. ارتقای جایگاه زنان؛

۳-۲۵. ارتقای جایگاه جوانان؛

۳-۲۶. ارتقای جایگاه خانواده؛

۳-۲۷. رشد اخلاقیت و نوآوری در کشور؛

۳-۲۹. ایجاد خودکفایی و خوداتکایی سیاسی و اقتصادی؛

۳-۳۰. تلاش برای استقرار عدالت اجتماعی؛

۳-۳۱. تلاش برای استقرار عدالت اقتصادی؛

۳-۳۲. تلاش برای استقرار عدالت سیاسی؛

۳-۳۳. افزایش روحیه خودباوری، اعتماد به نفس ملی و عزت نفس اجتماعی؛

۳-۳۵. توسعه فرهنگ ایثار و شهادت؛

۳-۳۶. ارتقای هویت ملی ایرانیان در جهان؛

۳-۳۷. رشد و توسعه انسانی.

۴. بررسی سخنان و گفتههای بزرگان انقلاب اسلامی درباره عوامل، ویژگیها و دستاوردهای انقلاب و اهمیت استمرار آنها با خلق حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۵. بررسی سخنان اندیشمندان جهان درباره عوامل، ویژگیها و دستاوردهای انقلاب اسلامی و اهمیت استمرار آنها با خلق حماسه سیاسی و اقتصادی؛

ص: ۱۳۶

۶. بررسی تأثیرات بین‌المللی انقلاب و ضرورت حفظ آنها با حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۱-۶. ارتقای جایگاه و شأن ملت ایران در جهان؛

۲-۶. افزایش میزان تأثیر نظام سیاسی کشور در معادلات منطقه‌ای و جهانی؛

۳-۶. کوتاه شدن دست استعمارگران از منابع اقتصادی کشور؛

۴-۶. رهایی از سلطه استعمار و ایجاد استقلال سیاسی و اقتصادی؛

۵-۶. به دست آوردن جایگاه الگویی در بین دولتها و ملت‌های مبارز و مستقل؛

۶-۶. مطرح شدن روح و منطق انقلاب اسلامی در جهان.

ص: ۱۳۷

۲۹ اسفند؛ روز ملی شدن صنعت نفت ایران

۲۹ اسفند؛ روز ملی شدن صنعت نفت ایران

در ۲۹ اسفند سال ۱۳۲۹ با تلاشهای چند ساله و مقاومت مردان بلند آوزه سیاست ایران مرحوم دکتر مصدق و حضرت آیت الله کاشانی، پس از سالها دست کمپانی های استعمارگر خارجی از صنعت نفت ایران کوتاه و این منبع عظیم و راهبردی ملی اعلام شد. اهمیت و ماندگاری این تلاش مجاهدانه از آن روست که هم در حوزه سیاسی و هم در حوزه اقتصادی گذشته از آن که اعتماد و خودباوری ایرانیان را به آنها بازگرداند، دست اجانب را از چپاول سرمایه های راهبردی کشور کوتاه کرد.

جستجو در عوامل و ویژگیهای این حماسه ملی و همچنین دستاوردهای بزرگ و سیاسی و اقتصادی آن میتواند مدل و مصداقی از یکی حماسه ملی را برای مردم و مسئولان تبیین و ترسیم کند. موضوعات زیر میتواند برنامه‌سازان رسانه ملی را در این راه یاری دهد.

۱. بررسی اهمیت، ویژگیها و عوامل به وجود آورنده نهضت ملی شدن صنعت نفت ایران و تحلیل این عوامل در بررسی موضوع سال:

۱-۱. بررسی نقش عامل همدلی و همبستگی رهبران فکری جامعه در ایجاد و پیروزی نهضت ملی شدن صنعت نفت و بررسی این عامل در ایجاد حماسه سیاسی و اقتصادی؛

ص: ۱۳۸

- ۱-۲. بررسی نقش عنصر صبر و پایداری در موفقیت نهضت ملی شدن صنعت نفت و نقش مهم این عامل در ایجاد حماسه سیاسی و اقتصادی؛
- ۱-۳. بررسی عامل همراهی مردم در ایجاد و پیروزی نهضت ملی شدن صنعت نفت و بررسی اهمیت و جایگاه این عامل در ایجاد و موفقیت حماسه سیاسی و اقتصادی؛
- ۱-۴. بررسی عامل مقاومت و سازشناپذیری رهبران فکری جامعه در ایجاد و پیروزی نهضت ملی شدن صنعت نفت و بررسی اهمیت این عامل در ایجاد و موفقیت حماسه سیاسی و اقتصادی؛
- ۱-۵. بررسی عامل بصیرت و آگاهی نخبگان و خواص جامعه در ایجاد و پیروزی نهضت ملی شدن صنعت نفت و بررسی اهمیت این عامل در ایجاد و نتیجه بخشی حماسه سیاسی و اقتصادی؛
- ۱-۶. بررسی نقش عنصر غیرت و تعلق خاطر ملی در ایجاد و پیروزی نهضت ملی شدن صنعت نفت و بررسی اهمیت این عامل در بین رهبران برای ایجاد و موفقیت حماسه سیاسی و اقتصادی؛
- ۱-۷. بررسی نقش عنصر بیباکی در برابر تهدیدات دشمنان در ایجاد و موفقیت نهضت ملی شدن صنعت نفت و بررسی اهمیت و جایگاه این عامل در شرایط امروزی برای موفقیت در حماسه سیاسی و اقتصادی؛
- ۱-۸. بررسی نقش اعتماد به نفس و شجاعت رهبران مبارزه در پیگیری مطالبات و خواسته‌های مردم در ایجاد و پیروزی نهضت ملی شدن صنعت نفت و بررسی این عنصر در شکل گیری حماسه سیاسی و اقتصادی؛

ص: ۱۳۹

- ۱-۹. بررسی نقش عنصر معنویت و ایمان رهبران نهضت ملی کردن صنعت نفت در ایجاد و پیروزی این نهضت و بررسی این عامل در ایجاد و موفقیت حماسه سیاسی و اقتصادی؛
- ۱-۱۰. بررسی نقش حرکت فعالانه و دوری جستن از انفعال در شکلگیری و پیروزی نهضت ملی شدن صنعت نفت و بررسی اهمیت آن در ایجاد حماسه سیاسی و اقتصادی؛
- ۱-۱۱. بررسی نقش عنصر دوراندیشی و آینده‌نگری در حوزه اقتصاد و سیاست برای شکل‌گیری نهضت ملی شدن صنعت نفت و بررسی اهمیت این عنصر در رابطه با تحقق حماسه سیاسی و اقتصادی
۲. بررسی نقش و جایگاه افراد و نهادهای مختلف در شکلگیری حماسه ملی شدن صنعت نفت و تبیین این نقش در شرایط کنونی و در رابطه با تحقق حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی.
- ۲-۱. نقش رهبران نهضت ملی شدن صنعت نفت در این نهضت و بررسی این نقش در ارتباط با خلق حماسه سیاسی و اقتصادی؛
- ۲-۲. نقش نهادهای حاکمیتی در نهضت ملی شدن صنعت نفت در این نهضت و بررسی این نقش در ارتباط با خلق حماسه سیاسی و اقتصادی؛
- ۲-۳. نقش مردم در نهضت ملی شدن صنعت نفت در این نهضت و بررسی این نقش در ارتباط با خلق حماسه سیاسی و اقتصادی؛
- ۲-۴. نقش نهادهای مذهبی و روحانیت در نهضت ملی شدن صنعت نفت در این نهضت و بررسی این نقش در ارتباط با خلق حماسه سیاسی و اقتصادی؛

ص: ۱۴۰

۲-۵. نقش نهادهای اجتماعی در نهضت ملی شدن صنعت نفت در این نهضت و بررسی این نقش در ارتباط با خلق حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۲-۶. نقش احزاب و گروههای سیاسی در نهضت ملی شدن صنعت نفت در این نهضت و بررسی این نقش در ارتباط با خلق حماسه سیاسی و اقتصادی؛

۲-۷. نقش نهادهای فرهنگی در نهضت ملی شدن صنعت نفت در این نهضت و بررسی این نقش در ارتباط با خلق حماسه سیاسی و اقتصادی.

۳. بررسی نتایج، دستاوردها و تاثیرات نهضت ملی شدن صنعت نفت در حوزههای سیاسی و اقتصادی و بررسی این نتایج در صورت موفقیت در حماسه سیاسی و اقتصادی در شرایط فعلی:

۳-۱. سرافرازی و افتخار ملی ایرانیان در سطح جهان؛

۳-۲. ایجاد و تقویت اعتماد به نفس ملی؛

۳-۳. ارتقای شایستگی و عظمت ملی ایرانیان در جهان؛

۳-۴. شناخت قدرت سیاسی رهبران نهضت و مردم؛

۳-۵. افزایش میزان تاثیر سیاسی در مجامع بین المللی و مذاکرات و مراودات دیپلماتیک؛

۳-۶. افزایش ضریب نفوذ سیاسی بر کشورهای دیگر به ویژه کشورهای اسلامی و منطقه؛

۳-۷. افزایش قدرت بازدارندگی در مقابل مطالبات سیاسی کشورهای استعمارگر؛

۳-۸. به دست دادن یک الگوی مبارزه سیاسی ضد استعماری در جهان؛

ص: ۱۴۱

۳-۹. ایجاد اعتماد به نفس و قدرت مقاومت در سایر ملتها و دولت های حقطلب؛

۳-۱۰. محبوبیت رهبران نهضت نزد مردم داخل و خارج از کشور؛

۳-۱۱. افزایش اقتدار و امنیت سیاسی کشور؛

۳-۱۲. افزایش اعتبار اقتصادی در بازارهای پولی و سرمایه ای جهان؛

۳-۱۳. حفظ سرمایههای اقتصادی کشور؛

۳-۱۴. ایجاد روحیه امید به آینده در بین مردم؛

۳-۱۵. ارتقای هویت ملی ایرانیان در جهان.

ص: ۱۴۳

کتاب نامه

کتاب نامه

بلانچارد، کنت و پاول هرسی، مدیریت رفتار سازمانی، ترجمه علی علاقه بند، تهران، انتشارات امیرکبیر، ۱۳۸۲.

پایگاه اطلاع رسانی دفتر حضرت آیت الله خامنه ای، بازیافت ۰۲/۰۲/۱۳۹۲

خمینی، روح الله، صحیفه نور، تهران، دفتر تنظیم و نشر آثار امام خمینی، ۱۳۷۹.

دادگران، محمد، مبانی ارتباطات جمعی، تهران، انتشارات فیروزه، ۱۳۸۵.

دادگران، محمد، مبانی ارتباطات جمعی، تهران، انتشارات فیروزه، ۱۳۸۵.

دهشیری، محمد رضا، رسانه و فرهنگ سازی، فصلنامه تحقیقات فرهنگی، دوره دوم، شماره ۸، ۱۳۸۸.

دهشیری، محمدرضا، بررسی سازوکارهای نهادهای سازی همکاری های رسانه ای، مجموعه مقالات پنجمین سمینار رسانه ای ایران و آلمان، تهران، مرکز انتشارات وزارت امور خارجه، ۱۳۸۴.

رستمی، علی، ارتباطات اقناعی، تهران، مرکز تحقیقات مطالعات و سنجش برنامه ای صدا و سیما، ۱۳۶۷.

ص: ۱۴۴

رضایان، علی، مبانی سازمان و مدیریت، تهران، انتشارات سمت، چاپ چهارم، ۱۳۸۱.

سیلان اردستانی، حسن، رسانه و مدیریت بحران (۱)، مجموعه مقالات، تهران، مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت، ۱۳۸۸.

محسنیان راد، مهدی، ارتباط شناسی: ارتباطات انسانی (میان فردی، گروهی و جمعی) تهران، سروش، ۱۳۶۸.

معمدنژاد، کاظم، وسایل ارتباط جمعی، چاپ اول، تهران، دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی، ۱۳۵۳

مک کوئیل، دنیس، درآمدی بر نظریه های ارتباطی جمعی، ترجمه پرویز اجلالی، تهران، دفتر مطالعات و توسعه رسانه ها، ۱۳۸۵.

ویندال سون، سیگنایزر بنو و السون، جیمز، کاربرد نظریه های ارتباطات، ترجمه علی رضا دهقان، تهران، انتشارات رسانه، ۱۳۷۶.

درباره مرکز

بسمه تعالی

هَلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ

آیا کسانی که می‌دانند و کسانی که نمی‌دانند یکسانند؟

سوره زمر / ۹

مقدمه:

موسسه تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان، از سال ۱۳۸۵ هـ.ش تحت اشراف حضرت آیت الله حاج سید حسن فقیه امامی (قدس سره الشریف)، با فعالیت خالصانه و شبانه روزی گروهی از نخبگان و فرهیختگان حوزه و دانشگاه، فعالیت خود را در زمینه های مذهبی، فرهنگی و علمی آغاز نموده است.

مرامنامه:

موسسه تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان در راستای تسهیل و تسریع دسترسی محققین به آثار و ابزار تحقیقاتی در حوزه علوم اسلامی، و با توجه به تعدد و پراکندگی مراکز فعال در این عرصه و منابع متعدد و صعب الوصول، و با نگاهی صرفاً علمی و به دور از تعصبات و جریانات اجتماعی، سیاسی، قومی و فردی، بر مبنای اجرای طرحی در قالب «مدیریت آثار تولید شده و انتشار یافته از سوی تمامی مراکز شیعه» تلاش می نماید تا مجموعه ای غنی و سرشار از کتب و مقالات پژوهشی برای متخصصین، و مطالب و مباحثی راهگشا برای فرهیختگان و عموم طبقات مردمی به زبان های مختلف و با فرمت های گوناگون تولید و در فضای مجازی به صورت رایگان در اختیار علاقمندان قرار دهد.

اهداف:

۱. بسط فرهنگ و معارف ناب ثقلین (کتاب الله و اهل البیت علیهم السلام)
۲. تقویت انگیزه عامه مردم بخصوص جوانان نسبت به بررسی دقیق تر مسائل دینی
۳. جایگزین کردن محتوای سودمند به جای مطالب بی محتوا در تلفن های همراه ، تبلت ها، رایانه ها و ...
۴. سرویس دهی به محققین طلاب و دانشجو
۵. گسترش فرهنگ عمومی مطالعه
۶. زمینه سازی جهت تشویق انتشارات و مؤلفین برای دیجیتالی نمودن آثار خود.

سیاست ها:

۱. عمل بر مبنای مجوز های قانونی
۲. ارتباط با مراکز هم سو
۳. پرهیز از موازی کاری
۴. صرفاً ارائه محتوای علمی
۵. ذکر منابع نشر

بدیهی است مسئولیت تمامی آثار به عهده ی نویسنده ی آن می باشد .

فعالیت های موسسه :

۱. چاپ و نشر کتاب، جزوه و ماهنامه
۲. برگزاری مسابقات کتابخوانی
۳. تولید نمایشگاه های مجازی: سه بعدی، پانوراما در اماکن مذهبی، گردشگری و...
۴. تولید انیمیشن، بازی های رایانه ای و ...
۵. ایجاد سایت اینترنتی قائمیه به آدرس: www.ghaemiyeh.com
۶. تولید محصولات نمایشی، سخنرانی و ...
۷. راه اندازی و پشتیبانی علمی سامانه پاسخ گویی به سوالات شرعی، اخلاقی و اعتقادی
۸. طراحی سیستم های حسابداری، رسانه ساز، موبایل ساز، سامانه خودکار و دستی بلوتوث، وب کیوسک، SMS و ...
۹. برگزاری دوره های آموزشی ویژه عموم (مجازی)
۱۰. برگزاری دوره های تربیت مربی (مجازی)
۱۱. تولید هزاران نرم افزار تحقیقاتی قابل اجرا در انواع رایانه، تبلت، تلفن همراه و ... در ۸ فرمت جهانی:

JAVA.۱

ANDROID.۲

EPUB.۳

CHM.۴

PDF.۵

HTML.۶

CHM.۷

GHB.۸

و ۴ عدد مارکت با نام بازار کتاب قائمیه نسخه :

ANDROID.۱

IOS.۲

WINDOWS PHONE.۳

WINDOWS.۴

به سه زبان فارسی ، عربی و انگلیسی و قرار دادن بر روی وب سایت موسسه به صورت رایگان .

در پایان :

از مراکز و نهادهایی همچون دفاتر مراجع معظم تقلید و همچنین سازمان ها، نهادها، انتشارات، موسسات، مؤلفین و همه بزرگوارانی که ما را در دستیابی به این هدف یاری نموده و یا دیتا های خود را در اختیار ما قرار دادند تقدیر و تشکر می نمایم.

آدرس دفتر مرکزی:

اصفهان - خیابان عبدالرزاق - بازارچه حاج محمد جعفر آبا ده ای - کوچه شهید محمد حسن توکلی - پلاک ۱۲۹/۳۴ - طبقه اول

وب سایت: www.ghbook.ir

ایمیل: Info@ghbook.ir

تلفن دفتر مرکزی: ۰۹۱۳۲۰۰۰۱۰۹

دفتر تهران: ۰۲۱ - ۸۸۳۱۸۷۲۲

بازرگانی و فروش: ۰۹۱۳۲۰۰۰۱۰۹

امور کاربران: ۰۹۱۳۲۰۰۰۱۰۹



مرکز تحقیقات و ترجمه

اصفهان

گامگاه

WWW



برای داشتن کتابخانه های تخصصی
دیگر به سایت این مرکز به نشانی

www.Ghaemiyeh.com

www.Ghaemiyeh.net

www.Ghaemiyeh.org

www.Ghaemiyeh.ir

مراجعه و برای سفارش با ما تماس بگیرید.

۰۹۱۳ ۲۰۰۰ ۱۰۹

